

CHRISTINE WEISMAYER

Die Affiliate Leads Formel



**Wie Sie im Affiliate Marketing einen
perfekten Start hinlegen und
die 3 Fehler vermeiden,
die Sie am Erfolg hindern**

c) Die Lösung des Listenaufbau-Problems: die Affiliate Leads Formel

Wie ich ja kurz zu Beginn dieses Buches erwähnt hatte, habe ich mir mein Wissen **von Anfang an selbst erarbeitet** und sehr viel ausprobiert, gefühlte tausend Webinare = Online Seminare angehört und jede Menge gelernt. Und natürlich auch sehr viele Fehler gemacht.

Rasch habe ich das **Problem des Leadmagneten im Affiliate Marketing** erkannt, denn ich hatte natürlich auch einen. Und daher weiß ich aus eigener leidvoller Erfahrung, dass ein Leadmagnet für einen Affiliate nicht gerade das Gelbe vom Ei ist, wenn man die Ergebnisse betrachtete.

Ich wollte aber keinen Lead verschenken. Aber zur Leadgewinnung immer nur das eigene Freebie zu bewerben, war auch richtig langweilig, denn eigentlich wollte ich ja Affiliate Produkte bewerben ...

Das Problem der Leadgewinnung ließ mir aber keine Ruhe und ich dachte nach. Schließlich hatte ich eine Idee:

Ich baute mir eine ganz simple **Landingpage** = E-Mail-Einsammel-Seite, auch Squeeze-Page genannt, die nur dazu da ist, die Aufmerksamkeit des Interessenten auf ein von mir beworbenes Produkt zu lenken. Dieser meldet sich dann zu meinem Newsletter an und wird dann auf die „echte“ Produktseite weitergeleitet. Und ich habe einen Lead gewonnen. **Statt des Affiliate Links bewerbe ich jetzt den Link zu meiner Landingpage.**

Bingo! Das war's! Daher baute ich mir für ein weiteres Affiliate Produkt eine Landingpage, und dann für noch eines usw.

Und das funktionierte! **Die Affiliate Leads Formel** war also geboren.

Schließlich startete ich einen **einmonatigen Test** und verglich die Eintragungen über mein Freebie, das ich parallel dazu bewarb, mit den Eintragungen über die Affiliate Landingpages. Und siehe da: **Über meine Landingpages kreierte ich um 147% mehr Leads** als im selben Zeitraum mit meinem eigenen Freebie.

Und die **Affiliate Leads Formel** funktioniert nun so:

Leadgewinnung mit der Affiliate Leads Formel



Sie bewerben den **Link zu Ihrer Landingpage für ein Affiliate Produkt** – z.B. über einen Facebook Post.

Wenn nun ein Interessent auf den Link klickt, **erhalten Sie den Lead**.

Wenn er dann auch auf der Seite des Produktherstellers eine Aktion vollführt, d.h. einen Kauf, eine Eintragung für einen Newsletter, eine Anmeldung zu einem Webinar oder auch einen Download, dann **gewinnt der Vendor ebenfalls durch Sie diesen Lead**, der mit Ihrer Affiliate-Kennung versehen ist.

Und dann haben Sie gleich 3-fache Verdienstmöglichkeiten:

1. über direkte Verkäufe gleich nach der Eintragung
2. über Ihr eigenes E-Mail-Marketing, indem Sie dem gewonnenen Lead vollautomatisch weitere Produkte anbieten
3. über das E-Mail-Marketing des Produktherstellers.

Die meisten Vendors verfügen über einen ausgeklügelten **Verkaufsfunnel** (= Verkaufstrichter) und verkaufen nach einem günstigen Einstiegsprodukt als so genannten **Upsell** ein oder mehrere teurere Produkte. Das kann sofort im Verkaufsprozess erfolgen oder auch später über **Nachfass-Mails durch das E-Mail-Marketing des Vendors**.

Außerdem wird der Vendor seiner Liste später weitere eigene Produkte anbieten. Natürlich partizipieren Sie dann auch an diesen Verkäufen, **ohne irgendwelche Aktivitäten Ihrerseits**.

Und genau **darin liegt das Geheimnis, dass Sie als Affiliate ein teilweise automatisiertes Einkommen erzielen können** – vorausgesetzt, Sie setzen auf diese Strategie und bewerben Produkte, wo der Interessent mit hoher

Wahrscheinlichkeit auch beim Produkthersteller die gewünschte Aktion ausführt.

Ganz egal, ob Sie jetzt mit gratis Traffic-Methoden arbeiten oder für Traffic bezahlen, Ihre E-Mail-Liste füllt sich bei JEDEM Klick auf Ihren Affiliate Link.

Sicher haben Sie jetzt erkannt, dass sich für diese Strategie der Leadgewinnung nicht alle Produkte eignen, wenn Sie darauf achten, dass der Lead auch beim Produkthersteller landen soll: Wenn Sie ein hochpreisiges Produkt zur Leadgewinnung bewerben, landet der Lead zwar zu 100% bei Ihnen, aber hat keine große Chance, auch beim Vendor anzukommen, indem ein Kauf stattfindet. Vor allem dann nicht, wenn Sie noch am Anfang stehen und sich erst Reichweite und Vertrauen aufbauen müssen.

Sie werden jetzt wahrscheinlich einwenden, dass Sie ja mit Affiliate Marketing doch gut verdienen möchten. Das sollen Sie natürlich auch! **Hochpreisige Produkte bewerben Sie dann über Ihre Liste**, also bei jenen Personen, deren Adresse Sie bereits gewonnen haben. Diese Interessenten kennen Sie bereits und Sie haben schon deren **Vertrauen gewonnen**, indem Sie ihnen nicht nur Werbemails senden, sondern hin und wieder auch nützlichen Content vermitteln.

Um jedoch nicht nur den Lead zu gewinnen, sondern die **Adresse mit hoher Wahrscheinlichkeit auch in der Liste des Produktherstellers** landen zu lassen, ziehen Sie am besten

- niedrigpreisige Produkte,
- Abo-Produkte (besonders interessant, da Sie zwar niedrige, aber monatlich wiederkehrende Einnahmen haben!) oder
- Freebies (z.B. Webinare, E-Books, Video Serien vor einem Produktlaunch)

von guten Produktherstellern heran.

Nahezu täglich verdiene ich auf diese Art und Weise Provisionen für Produkte, die ich niemals beworben habe, ja die ich oft nicht einmal kenne. Warum? Weil ich dem **Vendor einmal einen Lead geliefert** habe, der dann durch dessen E-Mail-Marketing einen Kauf getätigt hat, an dem ich – **ohne auch nur einen Finger gerührt zu haben – Provisionen verdiene.**

6. Wie Sie mit Ihrer Liste Geld verdienen

Wie bringen Sie jetzt aber diese Liste ins Spiel, damit Sie als **Affiliate mit ihr auch wirklich Geld verdienen?**

Dazu benötigen Sie einen so genannten **Autoresponder oder ein E-Mail-Programm**, mit dem Ihre Adressen sowohl rechtssicher eingesammelt als auch verwaltet werden können.

Und damit können Sie schon zu Beginn E-Mail-Serien anlegen, die dann sofort nach der Eintragung eines Interessenten in Ihre Liste in vorher festgelegten Abständen versendet werden.

Wenn sich also ein Interessent am Montag in Ihrer Liste registriert hat, erhält er sofort eine **E-Mail zur Begrüßung**, wo Sie sich für die Eintragung bedanken und ihm ankündigen, dass er in Kürze von Ihnen weitere Informationen bekommen wird.

Nach zwei Tagen werden Sie ihm vielleicht ein Mail mit einem **nützlichen Tipp senden**, der zu seinem Thema passt. Nach weiteren zwei Tagen ein zu seinen Interessen **passendes weiteres Angebot für ein Affiliate Produkt** usw.

Nutzen Sie diese E-Mails auch dazu, **Vertrauen** bei Ihrem Interessenten **aufzubauen**, damit er später gerne bei Ihnen kauft. Sie selber kaufen doch auch lieber bei jemandem, den Sie kennen als bei einem völlig Unbekannten, oder?

Wenn ich sage, dass das **Angebot zu den Interessen Ihres Interessenten passen** muss, meine ich Folgendes:

Sie haben die Adresse z.B. über eine Werbung für eine Hundeschule gewonnen, dann ist es sinnvoll, ihm in der Folge hunde-spezifische Angebote zu senden. Das könnte etwa ein Angebot für gesundes Hundefutter, Hundeaccessoires oder Hundepflege sein, aber nicht ein Angebot für Versicherungen - es sei denn, es handelt sich um eine Hunderversicherung.

Daher ist es also nützlich, wenn Sie sich bei der Leadgewinnung auf **eine, maximal zwei Nischen konzentrieren**. Da die eingesammelten Adressen auch mit einem sogenannten "Tag" (= virtueller Vermerk) versehen sind, woher sie stammen, können Sie später leicht unterschiedliche Mailserien versenden.

Wenn Sie jetzt erschrecken, weil Sie nicht besonders gut im Schreiben von Mails sind, kann ich Sie in zweifacher Weise beruhigen:

1. All diese Mails schreiben Sie **nur ein einziges Mal** und sie werden dann völlig automatisch zugestellt.
2. Gute Produkthersteller stellen den Affiliates ganze **Mailserien zur Verfügung**, die Sie verwenden können. Theoretisch können Sie diese auch 1:1 kopieren. Ich rate Ihnen aber, die Mails immer etwas abzuändern, um ihnen Ihren persönlichen Touch zu verleihen.

Sie wissen jetzt also, wie Sie mit **Affiliate Marketing automatisch Geld verdienen** können.

Und jetzt ist Umsetzen angesagt! Let's go!