

**campus**

CHRISTIAN BLÜMELHUBER

**AUSWEITUNG DER  
KONSUM  
ZONE**

Wie Marketing unser  
Leben bestimmt

AUSWEITUNG  
DER  
KONSUMZONE

Christian Blümelhuber ist InBev-Baillet-Latour-Professor für Euro-marketing an der Freien Universität Brüssel. Der international anerkannte Wissenschaftler lehrt(e) unter anderem in München an der Universität, der Technischen Universität und der Hochschule für Fernsehen und Film, an der Virginia Tech University in Blacksburg sowie der Open University in Ho-Chi-Minh-Stadt.

Zusammen mit einem Partner entwickelte er zwei neue Sportarten. Als gefragter Redner und renommierter Marketingexperte inspiriert er Manager und verlangt vom Marketing wieder mehr Glamour, Eleganz und Verantwortung! Christian schreibt mit Bic-Bleistiften, mag spektakuläre Grand Hotels – und findet BMW todlangweilig!

Weitere Infos unter [www.konsumzone.de](http://www.konsumzone.de).

Christian Blümelhuber

# AUSWEITUNG DER KONSUMZONE

Wie Marketing unser Leben bestimmt

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

© Campus Verlag GmbH

ISBN 978-3-593-39464-0

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Copyright © 2011 Campus Verlag GmbH, Frankfurt am Main

Umschlaggestaltung: Hißmann, Heilmann, Hamburg

Satz: Fotosatz L. Huhn, Linsengericht

Gesetzt aus: Minion Pro und The Sans

Druck und Bindung: Beltz Druckpartner, Hemsbach

Gedruckt auf Papier aus zertifizierten Rohstoffen (FSC/PEFC).

Printed in Germany

Dieses Buch ist auch als E-Book erschienen.

[www.campus.de](http://www.campus.de)