

HANSER

Manfred Schwarz, Wolf-Dieter Werner, Sabine Hempe

# Managerwissen kompakt: Deutschland

ISBN-10: 3-446-41008-2

ISBN-13: 978-3-446-41008-4

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter  
<http://www.hanser.de/978-3-446-41008-4>  
sowie im Buchhandel

# Inhalt

<b>Wegweiser</b>	5
<b>1 Einleitung</b>	7
<b>2 Deutschland im Überblick</b>	11
2.1 Bevölkerung und Geografie	11
2.2 Der staatliche Aufbau	13
2.3 Kultur und Massenmedien	14
2.4 Kurzer historischer und politischer Überblick	17
<b>3 Die deutsche Wirtschaft und ihre Standorte</b>	24
3.1 Das deutsche Wirtschaftssystem	24
3.2 Die Welt der Arbeit	32
3.3 Die Länder im Kurzporträt	34
<b>4 Die Deutschen im Fokus</b>	55
4.1 Was ist typisch deutsch?	55
4.2 Mentalität und Eigenheiten	56
4.3 Der Umgang mit Deutschen	65
4.4 Frauen im Berufsleben	70
<b>5 Rechtliche Fragen</b>	72
5.1 Der rechtliche Rahmen	72
5.2 Sozialversicherung	83
<b>6 Gesellschaftsformen und Steuern</b>	86
6.1 Gesellschaftsformen	86
6.2 Steuern	94

---

<b>7</b>	<b>Der Weg zur Repräsentanz</b>	102
7.1	Die ersten Schritte	102
7.2	Förderprogramme prüfen, nutzen und kombinieren	110
7.3	Visum und Aufenthaltserlaubnis	111
7.4	Einstellung von Führungskräften und Mitarbeitern	113
<b>8</b>	<b>Zum Nachschlagen</b>	115
8.1	Adressen	115
8.2	Literatur	117
8.3	Weblinks	118

---

HANSER

Manfred Schwarz, Wolf-Dieter Werner, Sabine Hempe

# Managerwissen kompakt: Deutschland

ISBN-10: 3-446-41008-2

ISBN-13: 978-3-446-41008-4

Leseprobe

Weitere Informationen oder Bestellungen unter  
<http://www.hanser.de/978-3-446-41008-4>  
sowie im Buchhandel

# 1 Einleitung

## Gibt es noch Wirtschaftswunder in Deutschland?

Bis in die 80er-Jahre des vergangenen Jahrhunderts war Deutschland der Klassenprimus in Europa: mit einer stetig wachsenden Wirtschaft, mit relativ geringer Arbeitslosigkeit und hoher Innovationskraft. Doch dann geriet das Erfolgsmodell ins Stocken – nicht zuletzt durch die Globalisierung. Dazu kamen immense Belastungen durch die deutsche Wiedervereinigung ab 1990. Und die deutsche Vorliebe für detaillierte Regelungen führte dazu, dass das einst erfolgreiche Ordnungssystem nicht flexibel blieb.

Diese Unflexibilität führte zu einem enormen Reformstau. Es folgte ein langjähriges Ringen um Reformen. Die Politik hat daher mit der Agenda 2010 und anderen Reformprojekten Ansätze entwickelt, um den Veränderungen Rechnung zu tragen, die der internationale Wettbewerb erzwingt. Dazu zählen auch die Neuordnung der Unternehmensbesteuerung und die Gesundheitsreform.

Diese neuen politischen Rahmenbedingungen bieten vielversprechende Ansätze für die Wiederherstellung des „Wirtschaftswunders“ in Deutschland. Viele deutsche Unternehmen haben ihre Hausaufgaben in Sachen Wettbewerbsfähigkeit längst gemacht. So ist Deutschland nach wie vor eine der stärksten Wirtschaften der Welt und absolute Spitze im Export.

Und Deutschland ist ungebrochen innovativ. So ist Deutschland Weltmeister bei Patenten, einem starken Indikator für die Leistungskraft einer Volkswirtschaft. Deutsche Patente mit Weltgeltung haben eine lange Tradition. Beispielfähig sind

---

- ▶ die Automobiltechnik mit Gottlieb Daimler und Carl Friedrich Benz als Erfinder des Automobils,
- ▶ die Drucktechnik mit Johannes Gutenberg als Erfinder der Buchdruckkunst,
- ▶ Maschinenbau und Elektrotechnik mit innovativen Unternehmen wie Bosch und Siemens,
- ▶ die IT-Technologie mit Konrad Zuse als Erfinder des Computers,
- ▶ die Chemie mit Unternehmen wie BASF und Bayer und die Medizin mit Pionieren wie Koch und Virchow.

In diesem Jahr sind beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) über 60 000 Patente angemeldet worden. Darüber hinaus haben 2005 deutsche Firmen 23 789 Schutzansprüche beim Europäischen Patentamt (EPA) angemeldet. Deutschland ist damit europäischer Patentmeister: Über 20 Prozent kommen aus Deutschland. Im Verhältnis zur Bevölkerungszahl und Wirtschaftskraft ist Deutschland gleichauf mit Japan und den USA Weltspitze.

Zur Innovationskraft kommt, dass in Deutschland ein hohes Maß an gesellschaftlicher Stabilität herrscht. Bei uns gibt es keine extremen Unterschiede zwischen Arm und Reich, die konfliktträchtig wären. Die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen schaffen ein hohes Maß an Rechtssicherheit, Verlässlichkeit und Transparenz.

Zudem ist Deutschland die Drehscheibe für die Wachstumsmärkte in Mittel- und Osteuropa.

„Made in Germany“ hat nach wie vor einen ausgezeichneten Klang und gilt weltweit als Premium-Marke. Damit verbinden sich Werte wie Qualität, Verlässlichkeit, Langlebigkeit, Termin- und Liefertreue, aber auch hoher Innovationsgehalt und ausgereifte Produktionsverfahren.

---

Interessant sind für potenzielle Investoren sicherlich die Gebiete, auf denen sich „Cluster“ gebildet haben. Neben der Automobilindustrie, den Automobilzulieferern und dem Maschinenbau haben sich die Medizintechnik, der IT-Sektor sowie die Umwelt- und die Biotechnologie mit leistungsfähigen Zentren etabliert. Alle haben Weltrang.

Aber Deutschland hat noch viel mehr zu bieten. Es gibt eine dichte und leistungsfähige Infrastruktur. Das gilt für Verkehrswege ebenso wie für Versorgungsnetze und Datenverbindungen. Die deutschen Mitarbeiter sind weltweit für ihre Effizienz, ihre Zuverlässigkeit und ihre Motivation bei geringer Streikneigung bekannt.

Eine weitere große Stärke der deutschen Wirtschaft ist der leistungsfähige und international ausgerichtete Mittelstand. Ausländische Unternehmen treffen hier auf qualitativ exzellente und verlässliche Partner.

### **Navigationshilfe für dieses Buch**

Wenn Sie sich für Deutschland als Standort interessieren, vermittelt Ihnen Kapitel 2 „Deutschland im Überblick“ einen ersten Eindruck. Im Kapitel 3 „Die deutsche Wirtschaft und ihre Standorte“ finden Sie grundlegende Informationen zur deutschen Wirtschaft und Hinweise zu den angesprochenen Clustern. Welcher Standort in Deutschland könnte für Ihr Unternehmen, für Ihre Branche besonders interessant sein?

Und die Deutschen? Wie sind sie, was macht sie aus? Wer in Deutschland investieren und sich hier engagieren möchte, möchte natürlich wissen, wie die Deutschen „ticken“. Dazu haben wir im Kapitel 4 „Die Deutschen im Fokus“ einige typische deutsche Eigenarten zusammengetragen. Aber diese sind im Wandel: Wer hätte zum Beispiel gedacht, dass

---

Deutschland mit all seinen Gästen und Freunden eine solch überzeugende und sympathische Fußballweltmeisterschaft feiert wie 2006?

In den Kapiteln 5 „Rechtliche Fragen“ und 6 „Gesellschaftsformen und Steuern“ stellen wir Ihnen kurz die wichtigsten Grundlagen für die Aufnahme einer Geschäftstätigkeit in Deutschland vor. Schließlich folgen im Kapitel 7 konkrete Tipps auf dem „Weg zur Repräsentanz“.

Für weiterreichende Informationen nennt Ihnen Kapitel 8 „Zum Nachschlagen“ viele Weblinks zum Recherchieren.

---



## 2 Deutschland im Überblick

Als erste Annäherung an den Standort Deutschland finden Sie im Folgenden allgemeine Informationen zu Deutschland. Stichworte zur jüngeren Geschichte runden diesen Überblick ab.



### Informationen in zwölf Sprachen

Eine Vielzahl nützlicher Informationen über Deutschland finden Sie auf der Webseite zu Tatsachen über Deutschland ([www.tatsachen-ueber-deutschland.de/11.0.html](http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/11.0.html)).

Dieses Angebot gibt es in den Sprachen Deutsch, Arabisch, Chinesisch, Spanisch, Russisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Türkisch, Polnisch, Japanisch und Portugiesisch.

Zudem können Sie dort in den angegebenen Sprachen die PDF-Datei „Tatsachen über Deutschland“ kostenlos herunterladen.

### 2.1 Bevölkerung und Geografie

Deutschland hat rund 83 Millionen Einwohner auf einer Fläche von 357 021 Quadratkilometer. Damit gehört Deutschland zu den am dichtesten besiedelten Flächenstaaten der Welt.

Etwa neun Prozent sind Ausländer. Die Türken stellen dabei mit 2,4 Millionen die größte Ausländergruppe. Insgesamt haben rund 17 Prozent der Bevölkerung einen Migrationshintergrund.

Die größten deutschen Städte sind die Hauptstadt Berlin mit 3,4 Millionen Einwohnern, Hamburg mit 1,8 Millionen, München mit 1,3 Millionen, Köln mit 980 000 und Frankfurt am Main mit 650 000.

Die größten Regionen sind Rhein/Ruhr mit 11,8 Millionen Einwohnern, Rhein/Main mit 5,8 Millionen, Berlin mit 4,3 Millionen, Hamburg mit 3,3 Millionen und Stuttgart mit 2,3 Millionen.

Weitere grundlegende Informationen zu Deutschland finden Sie in den Tabellen 1 und 2, und zwar geografische Daten und wichtige Fakten.

Lage	Mitteleuropa
Größe	357 021 Quadratkilometer
Grenzen	3757 Kilometer
Küste	2389 Kilometer
Nachbarstaaten	Deutschland ist von neun Nachbarstaaten umgeben: Frankreich, Schweiz, Österreich, Tschechien, Polen, Dänemark, Niederlande, Belgien, Luxemburg.
Höchster Berg	Zugspitze 2962 Meter
Längste Flüsse	Rhein 865 Kilometer, Elbe 727 Kilometer, Donau 686 Kilometer
Klima	Gemäßigte ozeanisch-kontinentale Klimazone mit vier Jahreszeiten. Gelegentliche Stürme und Orkane sowie Hochwasser an Rhein, Elbe und Oder führen zu schweren Schäden, die aber meist regional eng begrenzt sind.

**Tabelle 1:** Geografische Daten zu Deutschland

## 2.2 Der staatliche Aufbau

Die Bundesrepublik Deutschland ist ein demokratischer und sozialer Bundesstaat.

Staat	Demokratischer parlamentarischer Bundesstaat seit 1949
Staatsflagge	Drei horizontale Streifen in Schwarz, Rot, Gold
Staatswappen	Stilisierter Adler
Hymne	Dritte Strophe von August Heinrich Hoffmann von Fallerslebens „Das Lied der Deutschen“ zur Melodie von Joseph Haydns „Kaiserhymne“
Feiertage	Die neun gesetzlichen Feiertage sind 1. Januar (Neujahr), Karfreitag und Ostermontag, 1. Mai (Tag der Arbeit), Christi Himmelfahrt, Pfingstmontag, 3. Oktober (Tag der Deutschen Einheit), erster und zweiter Weihnachtsfeiertag. Hinzu kommen noch religiöse und regionale Feiertage.
Parlament	Deutscher Bundestag
Zeitzone	MEZ/MESZ
Währung	Deutschland gehört zur Eurozone, 1 Euro = 100 Cent
Telefonvorwahl	+49
Internet-TLD	.de (eine der zehn häufigsten Top-Level-Domains)
Amtssprache	Deutsch. Für 100 Millionen Menschen ist Deutsch Muttersprache. Deutsch ist die meistgesprochene Muttersprache in der Europäischen Union.
Strom	230 V Wechselstrom

**Tabelle 2:** Wichtige Fakten zu Deutschland