

Auf einen Blick	6
Inhaltsverzeichnis	8
Wir grüßen Sie!	14
Buch- und CD-Leitfaden	15
Teil I - Unternehmensgründung und Unternehmensführung	16
Teil II - der Online-Shop	18
Teil III - Webdesign bis Marketing	20
Fazit	21
Danksagung und Autoren-Team	22
Teil I Unternehmensgründung und Unternehmensführung	24
1 Existenzgründung	25
1.1 Selbstständig machen - na klar!	27
1.1.1 Grundsätzliches zur Selbstständigkeit	27
1.1.2 Bin ich ein Unternehmertyp?	33
1.1.3 Beratungsmöglichkeiten für Existenzgründer	40
1.2 Grundlagen des Unternehmenskonzepts	44
1.2.1 Neue Geschäftsideen aufspüren	45
1.2.2 Wahl des Firmennamens	50
1.2.3 Wichtige Rechtsformen für Existenzgründer	56
1.2.4 Förderprogramme zur Gründungsfinanzierung	62
1.3 Der Business-Plan	68
1.3.1 Der Business-Plan als Erfolgsgrundlage für die Existenzgründung	68
1.3.2 Bestandteile eines übersichtlichen Business-Plans	72
1.3.3 Business-Plan mit BMWi-Softwarepaket	80
2 Unternehmensstart	85
2.1 Anmeldeformalitäten - es geht los!	87
2.1.1 Gründungsarten	87
2.1.2 Anmeldungen und Genehmigungen	92
2.1.3 Eigene Mitarbeiter	98
2.2 Steuern, Vorschriften und Pflichten	102
2.2.1 Steuerarten und -pflichten für Unternehmen	103
2.2.2 Termine für Steuererklärungen und -zahlungen	109
2.2.3 Vorschriften und Pflichten zur Buchführung	113
2.3 Kleinbetriebliche und kaufmännische Buchführung	124
2.3.1 Art der Buchführung	125
2.3.2 Erleichterungen für Existenzgründer	132
2.3.3 Rechnungs- und Mahnwesen organisieren	136
3 Geschäftsführung	147
3.1 Büroorganisation und Geschäftsabläufe	149
3.1.1 Büroarbeit effizient organisieren	150
3.1.2 Abläufe im Online-Handel verbessern	156
3.2 Controlling - planen, kontrollieren, lenken	160
3.2.1 Controlling systematisch einsetzen	161
3.2.2 Rentabilität ist planbar	170
3.2.3 Balanced Scorecard als Strategieleitfaden	185
3.3 Risiken kennen und absichern	190
3.3.1 So bekommen Sie Krisen in den Griff	191
3.3.2 Versicherungen gegen Risiken	199
3.3.3 Betriebliches Mahnwesen im praktischen Einsatz	207
Teil II Der Online-Shop	220
4 Voraussetzungen	221
4.1 Basiswissen für Online-Händler	223
4.1.1 Was unterscheidet eBusiness von eCommerce?	224
4.1.2 Die passende Domain- und Provider-Wahl	228
4.2 eCommerce verstehen und planen	237
4.2.1 Lohnt sich ein Online-Shop?	239
4.2.2 Startprobleme vermeiden	243
4.2.3 Wie ein Online-Shop funktioniert	247
4.2.4 Strategieleitfaden zum eigenen Online-Shop	251
4.3 Datensicherheit	259
4.3.1 Entwickeln Sie ein Sicherheitskonzept	259
4.3.2 Nur ein aktiver Virenschutz ist ein guter Virenschutz	268
4.3.3 Spam vermindern	278
5 Shop-Systeme	287
5.1 Shop-Lösungen im Überblick	289
5.1.1 Vor- und Nachteile verschiedener Shop-Lösungen	290
5.1.2 Grundlagen der Shop-Konfiguration	300
5.2 Shop einrichten	307
5.2.1 1&1 Perfect Shop installieren und konfigurieren	307
5.2.2 Mondo Shop 4 installieren und konfigurieren	332
5.2.3 MAGENTO v1.3.x installieren und konfigurieren	361
6 eBusiness	415
6.1 Zahlungsabwicklung und ePayment-Systeme	417
6.1.1 Zahlungssysteme im Überblick	418
6.1.2 Einsatz ausgewählter Zahlungsverfahren	433
6.2 Schnittstellen für die Auftragsbearbeitung	453
6.2.1 Warenwirtschaftsprogramm anbinden	453
6.2.2 Produkt- und Zahlungsdaten abgleichen	467
6.2.3 Tools zur Versandabwicklung	475
7 Online-Recht	489
7.1 Recht im Internet	491

7.1.1 Informationspflichten im Internet	492
7.1.2 Spezielle rechtliche Aspekte im Online-Handel	506
7.1.3 Schutz vor Datenmissbrauch	518
7.1.4 Auswirkungen auf den Online-Handel	528
Teil III Webdesign und Marketing	538
8 Webseitengestaltung	539
8.1 Webseiten von heute	541
8.2 Grundlegende Tipps zum Webdesign	542
8.2.1 Bedienung und Navigation	543
8.2.2 Einheitlichkeit in der Website-Gestaltung	546
8.2.3 Typografische Gestaltung zur besseren Lesbarkeit	551
8.3 Techniken und Tools fürs Webdesign	556
8.3.1 Einsatzgebiete und Gefahrenquellen aktiver Inhalte	557
8.3.2 Gängige Browser und Seitengrößen im Usability-Test	558
8.3.3 Hilfreiche Designtools	562
8.4 Farben und Grafiken professionell einsetzen	569
8.4.1 Eine kurze Farbenlehre	569
8.4.2 Meta-, Pixel- und Vektorformate	579
8.4.3 Digitale Produktbilder und Fotografie	588
8.5 Webdesign und -technologien kritisch betrachtet	595
8.5.1 Überblick typischer Webdesign-Fehler	596
8.5.2 Für und Wider gängiger Webtechnologien	600
9 Suchmaschinen- Optimierung	605
9.1 Grundlagen der HTML-Programmierung	607
9.1.1 HTML-Einstieg mit Editoren und anderen Tools	607
9.1.2 Formular mit HTML, CSS und JavaScript	618
9.2 Suchmaschinen und Webkataloge	629
9.2.1 Technologien und Richtlinien der Suchdienste	631
9.2.2 Grundlagen der Suchmaschinen-Optimierung	642
9.2.3 Website bei Suchdiensten anmelden	650
9.3 Onpage-Optimierung	656
9.3.1 Häufige SEO-Fehler	657
9.3.2 Tipps zu SEO in MAGENTO	665
10 Online-Marketing	685
10.1 Neukundengewinnung	687
10.1.1 Marketinginstrumente im Online-Handel	688
10.1.2 Was Kunden von Online-Shops erwarten	697
10.1.3 Der richtige Marketing-Mix	708
10.2 Produktmarketing im Internet	718
10.2.1 Exportfunktionen für das Produktmarketing	721
10.2.2 Keyword Advertising oder Sponsored Links	730
10.2.3 Affiliate- und Partnerprogramme	738
10.3 Kundenbindung und -wiedergewinnung	745
10.3.1 Customer Relationship Management	746
10.3.2 Kundenbindungsprogramme	755
11 Google für den Shop ausreizen	759
11.1 Google-Dienste im Einsatz	761
11.2 Geld verdienen mit Google AdSense	770
11.2.1 Webanalyse mit Google Analytics	777
11.2.2 Informationen einbinden in Google Base	787
11.2.3 Produkt-URLs melden mit der Google Sitemap	798
Anhang	807
A - Abkürzungsverzeichnis	807
B - Inhalt der CD-ROM	817
C - Glossar	821
A	823
B	823
C	823
D	825
E	826
G	827
H	827
I	827
K	827
L	828
M	828
O	829
P	829
R	830
S	830
T	831
U	831
V	832
W	832
X	832
Stichwortverzeichnis	834

Wir grüßen Sie! (S. 13-15)

Herzlich willkommen zur dritten Ausgabe unseres Ratgebers zur Existenzgründung mit einem Online-Shop! Bei der Recherche zu dieser Auflage fanden wir eine Fülle von Informationen im Internet zum Thema »Onlineshop gründen und betreiben«. Dabei stellten wir fest, dass sogar Fakultäten und Institutionen unsere vorherigen Auflagen als Leitfaden zur Hand genommen hatten und daraus weiterführende Informationen, Studien und vieles mehr erstellten. Wie viel sollte ein Existenzgründer aus der Vielfalt von Informationen herausziehen? Recherchearbeit kostet viel Zeit und vor allem, wo fängt ein zukünftiger Shop- Betreiber an? Auf was sollte er sich zu Beginn konzentrieren?

Unsere Hauptaufgaben bei dieser Auflage bestanden darin, die einzelnen Kapitel auf Änderungen hin zu durchforsten und gleichzeitig viele Neuerungen einzupflegen. Ein besonderes Schmankerl bieten wir Ihnen in Kapitel 5. Hier stellen wir Ihnen die neue Shopsoftware MAGENTO vor. Leider gibt es den Shop xt:Commerce nur noch als kostenpflichtigen OpenSource-Shop namens Veyton. Die vorige Version von xt:Commerce wird leider nicht mehr weiterentwickelt. Auf der CD finden Sie aber die noch aktuelle Installations- und Konfigurationsanleitung von xt:Commerce 3.0.4 SP2.1.

Weiterhin wird es immer wichtiger, bei Google mit einem guten Ranking zu punkten. Speziell im Bereich SEO bildeten wir uns fort und geben Ihnen nun unser Wissen weiter. Auch über den Einsatz von Google-Diensten informieren wir Sie ausführlich in Kapitel 11. Bilden Sie sich selbst darüber eine qualifizierte Meinung. Sorgen Sie dafür, dass Sie bei Google gelistet werden, und sammeln Sie Ihre eigenen Erfahrungen mit den zahlreichen Google- Diensten. Wir geben Ihnen dazu einfache Anleitungen und zeigen die wichtigsten Dienste, die für Ihr Marketing notwendig sind und Ihren Weberfolg unterstützen und messbar machen.

Auf den nächsten Seiten des Vorworts werden wir Sie nicht nur über den Aufbau des Buchs und den Inhalt der CD-ROM informieren, sondern Ihnen auch über unsere Erfahrungen mit dem eigenen Online-Shop berichten. Unser Shop besteht seit 2003 und läuft mittlerweile erfolgreich. Gerade zu Beginn mussten wir allerdings viele Umwege gehen und sind auch einige Male böse hereingefallen – und solche Erfahrungen wollen wir Ihnen ersparen. Unser Buch soll dazu beitragen, dass Sie Fehler vermeiden und eine Menge Arbeit und Kosten sparen. Es soll eine Art Lösungsbuch sein, mit dessen Hilfe Sie die vor Ihnen stehenden Fragen und Probleme lösen.

Deshalb beschreiben wir nicht nur einzelne Funktionen von Software-Anwendungen, sondern wir geben Ihnen Ratschläge und Tipps zu allen Themen rund um den Online-Shop, angefangen bei der Buchhaltung über rechtliche Fragen bis hin zu Webdesign und Marketing – damit Sie aus Ihrem Shop ein erfolgreiches Unternehmen machen können. Der Weg zum Ziel Was macht einen guten Shop aus? Welche Produkte verkaufe ich? Welche Marketingstrategien setze ich ein?

Und vor allem: Wie verkaufe ich möglichst viel, damit ich davon leben kann? Diese und andere Fragen stellten wir uns, bevor wir ins Online-Geschäft einstiegen. Einige Dinge hatten wir allerdings nicht bedacht, wie sich zeigen sollte, und das eine oder andere Problem ergab sich auch erst mit der Zeit. Unser Ziel lag einfach weiter entfernt, als wir gedacht hatten. Aber man kann es erreichen: Schritt für Schritt und auf möglichst direktem Weg. Im Gegensatz zu damals, als wir angefangen haben, gibt es heute einfach zu bedienende Shop-Systeme und gute Ratgeber wie dieses Buch. Trotzdem sollten Sie nicht außer Acht lassen, dass ein Online-Shop auch als Nebenbeschäftigung eine Herausforderung bleibt – jedoch eine sehr spannende.