

Inkl.
Neuerungen der
Version 1.4

Alexander Steireif
Rouven Alexander Rieker

buy



Magento

Installation, Anwendung, Erweiterung



- ▶ Schritt für Schritt zum eigenen Webshop
- ▶ Plug-ins, Erweiterungen, Zahlungsmodule
- ▶ Lokalisation, Multistores, Migration von osCommerce/
xt:Commerce



Inkl. Magento als Image für VirtualBox

Galileo Computing



Auf einen Blick

1	E-Commerce	15
2	Einführung in Magento	23
3	Installation von Magento	43
4	Der eigene Online-Shop auf Basis von Magento	77
5	Aufbau des Produktkatalogs	139
6	Bestellprozess und Bestellablauf im Detail	193
7	Verwalten Sie Ihre Kunden	205
8	Verkaufsfördernde Maßnahmen	223
9	Inhalte verwalten	251
10	Lokalisierung	271
11	Erfolgsmessung mit Magento	289
12	Magento anpassen und erweitern	299
13	Migration von bestehenden Systemen und Datenimport ...	351
14	Magento Multi-Stores konfigurieren und nutzen	363
15	Anbindung an Warenwirtschaftssysteme	379
16	Weiterführende Themen und Troubleshooting	391
A	Inhalt der DVD-ROM	407

Inhalt

Vorwort	13
Danksagung	14
1 E-Commerce	15
1.1 Eine kurze Einführung in das Thema E-Commerce	15
1.2 Die Entwicklung in den letzten Jahren und zukünftige Aussichten	16
1.3 Was spricht für bzw. gegen einen eigenen Online-Shop?	18
1.3.1 Die Vorteile eines Online-Shops	18
1.3.2 Bedenkenswerte Aspekte	20
1.4 Fazit	22
2 Einführung in Magento	23
2.1 Die Magento-Success-Story	23
2.2 Community, Professional und Enterprise Edition	25
2.2.1 Magento Professional Edition (PE)	25
2.2.2 Magento Enterprise Edition (EE)	26
2.3 Pro und Kontra – Analyse der Software	28
2.4 Vergleich mit anderen Webshop-Systemen	32
2.4.1 Magento	33
2.4.2 xt:Commerce	34
2.4.3 OXID Community Edition	35
2.4.4 osCommerce	37
2.4.5 PrestaShop	38
2.4.6 FWP shop	39
2.4.7 Zusammenfassung	40
2.5 Fazit	41
3 Installation von Magento	43
3.1 Lokale Installation	44
3.1.1 Lokale Installation und Konfiguration der Magento-Testumgebung auf Basis von XAMPP	44
3.1.2 Eine kurze Einführung in XAMPP	50
3.1.3 Überprüfen der Webserver-Konfiguration mit Magento Check	53

3.1.4	Anpassung der Konfiguration für Magento	54
3.1.5	Installation von Magento	55
3.1.6	Installation der Beispieldaten	63
3.1.7	Wenn die Installation fehlschlägt	64
3.1.8	Installation des deutschen Sprachpakets	64
3.1.9	Einrichten einer Magento-Testumgebung mithilfe von VirtualBox	66
3.1.10	Magento and Zend Server – Unified Installer	68
3.2	Installation auf Shared Webespace	70
3.2.1	Phoenix-Medien	70
3.2.2	Incoweb	70
3.2.3	Rackspeed	71
3.2.4	Mittwald	71
3.2.5	Symmetrics	71
3.2.6	ITABS	72
3.2.7	Was Sie ansonsten noch beachten sollten	72
3.3	Was Sie bei einem eigenen Server beachten sollten	73
3.4	Umzug der Testumgebung auf ein Produktivsystem	73
3.5	Setup von goeffel.com	76
3.6	Fazit und Ausblick	76

4 Der eigene Online-Shop auf Basis von Magento 77

4.1	Die ersten Schritte nach der Installation	77
4.2	Das Dashboard – bleiben Sie immer auf dem Laufenden	78
4.3	Wo verbirgt sich was? Ein kurzer Funktionsüberblick	80
4.4	Die grundlegende Konfiguration	83
4.4.1	Allgemeine Konfigurationseinstellungen	84
4.4.2	Konfiguration des Produktkatalogs	98
4.4.3	Konfiguration der Kundeneinstellungen	105
4.4.4	Konfiguration der Verkaufseinstellungen	107
4.4.5	Google API, PayPal-Konten, System & Erweitert – Einstellungen für Entwickler	116
4.5	Nachrichten	116
4.6	Sicherung des Webshops	118
4.7	Steuersätze	119
4.8	Transaktions-E-Mails	123
4.9	Zahlungsmöglichkeiten	128
4.10	Benutzer- und Gruppenberechtigungen	130
4.11	Cache	135

4.12	Fehlerbehandlung	135
4.13	Fazit	137

5 Aufbau des Produktkatalogs 139

5.1	Kategorien anlegen und verwalten	139
5.1.1	Struktur der Kategorien	139
5.1.2	Kategorien anlegen	141
5.1.3	Kategorien umbenennen und löschen	147
5.1.4	Kategorien verschieben	147
5.2	Attribute hinzufügen und verwenden	148
5.2.1	Was sind Attribute?	148
5.2.2	Attribute anlegen	149
5.2.3	Attributsets anlegen und verwenden	155
5.2.4	Fazit	157
5.3	Überblick über die einzelnen Produktarten	157
5.4	Produkte anlegen und verwalten	158
5.4.1	Einführung in die Navigation beim Anlegen eines Produkts	158
5.4.2	Einfaches Produkt/Virtuelles Produkt anlegen	161
5.4.3	Gruppiertes Produkt anlegen	171
5.4.4	Konfigurierbares Produkt anlegen	172
5.4.5	Gebündeltes Produkt anlegen	176
5.4.6	Downloadprodukt anlegen	180
5.4.7	Produktbilder hinzufügen und verwalten	183
5.5	Verkaufsförderungsmaßnahmen auf Produktebene	186
5.5.1	Zubehör	187
5.5.2	Up-Selling	187
5.5.3	Cross-Selling	188
5.5.4	Interessantes Modul	188
5.6	Verbinden von Produkten mithilfe von Tags	189
5.7	Feedback beachten: Bewertungen der einzelnen Produkte durch die Kunden	190
5.8	Fazit	192

6 Bestellprozess und Bestellablauf im Detail 193

6.1	Bestellung aus Sicht des Benutzers	193
6.2	Bestellungen bearbeiten	199
6.3	Fazit	204

7 Verwalten Sie Ihre Kunden 205

- 7.1 Wie sich Kunden registrieren und welche Vorteile dadurch entstehen 205
- 7.2 Verwalten Sie Ihre Kunden 212
- 7.3 Kundenstamm exportieren 218
- 7.4 Benutzergruppen im Zusammenspiel mit verkaufsfördernden Maßnahmen 221
- 7.5 Kundengruppen bestimmte Zahlungsmöglichkeiten erlauben 221
- 7.6 Fazit 222

8 Verkaufsfördernde Maßnahmen 223

- 8.1 Newsletter 223
 - 8.1.1 Newsletter erstellen 225
 - 8.1.2 Newsletter versenden 230
 - 8.1.3 Anbindung an externe Newsletter-Tools 233
- 8.2 Preisregeln definieren 235
 - 8.2.1 Preisregeln für den Produktkatalog 236
 - 8.2.2 Preisregeln für den Warenkorb 239
- 8.3 Produkte auf der Startseite 242
- 8.4 Suchmaschinenoptimierung 244
 - 8.4.1 Sprechende URLs 245
 - 8.4.2 Metainformationen hinterlegen 245
 - 8.4.3 URL Rewrite Verwaltung 247
 - 8.4.4 Die Geschwindigkeit erhöhen 248
 - 8.4.5 Kanonische URLs 248
 - 8.4.6 Sitemap erstellen 248
- 8.5 Fazit 249

9 Inhalte verwalten 251

- 9.1 Überblick über das Content-Management-System 251
- 9.2 Realisierung eines Impressums sowie weiterer Informationsseiten 252
- 9.3 Statische Blöcke 257
 - 9.3.1 Statische Blöcke anlegen 257
 - 9.3.2 Statische Blöcke individuell auf der Seite einbinden 259
 - 9.3.3 Statische Blöcke dauerhaft im Design einbinden..... 262
- 9.4 Widgets in Magento 264
 - 9.4.1 Mitgelieferte Widgets in Magento 264

9.4.2	Widgets installieren und einbinden	265
9.5	Umfragen erstellen und auswerten	267
9.5.1	Wie erstellen Sie Umfragen?	268
9.5.2	Wie werten Sie die Umfragen aus?	269
9.5.3	Wie verhindern Sie mehrmaliges Abstimmen eines Besuchers?	269
9.6	Fazit	270

10 Lokalisierung 271

10.1	Installation eines weiteren Sprachpakets	271
10.2	Produkte und Inhalte in verschiedenen Sprachen	274
10.3	Wenn es mit der Übersetzung hapert: Sprachpakete selbst anpassen	280
10.4	Rechtliche Anpassungen für den deutschen E-Commerce-Markt	284
10.4.1	Allgemeine Geschäftsbedingungen und Widerrufsrecht	284
10.4.2	Zuzüglich Versandkosten	286
10.5	Fazit	287

11 Erfolgsmessung mit Magento 289

11.1	Überblick über die Möglichkeiten, Berichte zu generieren	289
11.1.1	Verkäufe	289
11.1.2	Warenkorb	292
11.1.3	Produkte	292
11.1.4	Kunden	293
11.1.5	Kundenmeinungen	293
11.1.6	Schlagworte	294
11.1.7	Suchbegriffe	295
11.2	Immer auf dem neuesten Stand bleiben dank RSS-Feeds & Co.	296
11.2.1	RSS-Feeds in Magento	296
11.3	Fazit	298

12 Magento anpassen und erweitern 299

12.1	Einführung in den Aufbau von Magento	299
12.1.1	Die Ordnerstruktur	299
12.1.2	Das Zend Framework	300

12.1.3	Datenbankdesign	301
12.2	Designs, Themes, Templates	303
12.2.1	Einführung	303
12.2.2	CSS-Änderungen	305
12.2.3	Template-Änderungen	308
12.2.4	Layoutänderungen	312
12.3	Eigene Magento-Erweiterungen entwickeln	316
12.3.1	Eine eigene Erweiterung entwickeln	316
12.3.2	Modul auf Magento Connect zur Verfügung stellen.....	321
12.3.3	Magento-Programmierung: Wie mache ich was?.....	332
12.4	Magento Connect: Erweiterungen installieren und aktuell halten	335
12.4.1	Die Magento Connect-Plattform	336
12.4.2	Der Magento Connect Manager Downloader	339
12.5	Installation und Konfiguration interessanter Erweiterungen	343
12.5.1	Module Creator	343
12.5.2	Commerce Bug	344
12.5.3	Maintenance Page	345
12.5.4	Developer Tools	346
12.5.5	OnePica Image CDN	346
12.5.6	Kundenaktivierung	346
12.5.7	Zahlungsartfilter für Produkte und Kundengruppen.....	348
12.6	Fazit	349

13 Migration von bestehenden Systemen und Datenimport 351

13.1	Migration von osCommerce	351
13.2	Migration von anderen E-Commerce-Lösungen	356
13.3	Fazit	362

14 Magento Multi-Stores konfigurieren und nutzen 363

14.1	Views, Stores und Websites	363
14.2	StoreViews	364
14.3	Stores	370
14.4	Websites	374
14.5	Fazit	377

15 Anbindung an Warenwirtschaftssysteme 379

15.1	Kommerzielle Lösungen	379
15.1.1	Amicron Faktura	379

15.1.2	pixi*	381
15.1.3	actindo	382
15.1.4	Lexware	383
15.1.5	Sage GS-Auftrag	384
15.1.6	Faktura-XP	385
15.1.7	Microsoft Dynamics	386
15.2	Open-Source-Lösungen	387
15.2.1	JTL-Wawi	387
15.2.2	Open ERP	388
15.3	Magento Enterprise Edition's BridgeConnect	389
15.4	Fazit	389

16 Weiterführende Themen und Troubleshooting 391

16.1	Magento und das Thema Performance	391
16.2	TYPO3 + Magento = TypoGento	393
16.3	Interessante Erweiterungen aus der Magento Community	395
16.3.1	Fontis WYSIWYG Editor	395
16.3.2	Fooman Speedster	395
16.3.3	Bankeinzug/Lastschrift	396
16.3.4	Help desk by aheadWorks	396
16.3.5	Vertical Navigation with CSS Classes	397
16.3.6	Aheadworks On Sale	397
16.3.7	VIANETZ Advanced Invoice Layout	397
16.3.8	ColorSwatches	398
16.3.9	Blog Extension	398
16.3.10	Market Ready Germany	398
16.4	Hilfe, ich habe ein Problem!	399
16.4.1	Die Magento Community	399
16.5	Ein kurzes Wort noch zur Aktualität dieses Buches	404
16.6	Bleiben Sie aktuell dank unseres Blogs	404
16.7	Ausblick und abschließendes Fazit	405

Anhang 407

A	Inhalt der DVD-ROM	407
	Index	409

»Eine Veränderung bewirkt stets eine weitere Veränderung.«
Niccolò Machiavelli

1 E-Commerce

Stellen Sie sich vor, Sie wären Geschäftsführer bzw. Geschäftsführerin eines regionalen Bekleidungsgeschäfts und müssten für Ihr Unternehmen eine neue Kollektion eines namhaften Herstellers prüfen. Es stellt sich die Frage, ob die Kollektion für Ihr Sortiment geeignet ist. Das Problem ist, dass der Hauptsitz des Herstellers 2.000 km Luftlinie von Ihnen entfernt ist und er seine neuen Kollektionen jedes halbe Jahr nur dort präsentiert. Was würden Sie machen? Die Kollektion des Herstellers nicht in Ihr Sortiment aufnehmen, mit dem Risiko, dass Ihnen ein beachtlicher Umsatz verloren geht? Jedes Jahr zu dieser Präsentation fliegen oder gar fahren, mit dem Risiko, dass Sie davon nichts in Ihr Sortiment aufnehmen können?

Unvorstellbar?

Bis zur Mitte des 20. Jahrhunderts war diese Problematik noch an der Tagesordnung. Erst durch die stetige Weiterentwicklung der Hardware- und Softwarearchitekturen und der zunehmenden Verbreitung des Internets ist es heute möglich, per Mausklick Grenzen zu überschreiten und sich Informationen aus mehr oder weniger weit entfernten Regionen und Ländern zu besorgen.

Das erste Kapitel dieses Buches gibt Ihnen einen kurzen Überblick über das Thema *E-Commerce* und behandelt vergangene und zukünftige Aspekte des Handels sowie Vor- und Nachteile eines Online-Shops.

1.1 Eine kurze Einführung in das Thema E-Commerce

Was ist eigentlich E-Commerce? Genau diese Frage haben wir uns selbst gestellt. Damit Sie und wir von einem einheitlichen Verständnis des Begriffs *E-Commerce* ausgehen, folgt hier eine kurze Definition:

E-Commerce

Mit dem Begriff *E-Commerce* bezeichnet man den Prozess des Kaufens und Verkaufens von Waren und Dienstleistungen über offene elektronische Systeme wie beispielsweise das Internet oder andere ähnliche Computernetzwerke.

Die am weitesten verbreitete Form des E-Commerce ist der Handel über das Internet. Mit dessen wachsender Beliebtheit und Verbreitung haben sich auch die Einkaufsstrategien der Menschen geändert. Während man früher in einen Laden gehen oder via Katalog bestellen musste, setzt man sich heute an seinen Computer oder sein Notebook, öffnet seinen Webbrowser und steuert den Online-Shop seiner Wahl an, um die gewünschten Artikel zu bestellen.

Diese Veränderungen stellen ganz neue Herausforderungen an Unternehmen. Nur, wie kam es dazu?

1.2 Die Entwicklung in den letzten Jahren und zukünftige Aussichten

Der Internethandel hat in den letzten Jahren einen regelrechten Boom erlebt, während traditionelle Vertriebswege wie der Versandhandel oder das Ladengeschäft zunehmend an Bedeutung eingebüßt haben. Dies haben auch große Versandhäuser wie der Otto-Versand oder Neckermann registriert und sich mittlerweile mit dem Handel über das Internet ein weiteres Standbein aufgebaut. Die starken Wachstumsraten in diesem Bereich erklären sich auch dadurch, dass immer mehr Menschen mit dem Internet verbunden sind und dort auch immer mehr Zeit verbringen. Die Zahl der Menschen, die im Internet ihre gewünschten Produkte einkaufen, ist seit dem Jahr 2004 mit einem Zuwachs von über 50% sehr stark angestiegen (siehe Abbildung 1.1).

Der Bundesverband des deutschen Versandhandels e.V. erklärte das Jahr 2009 in einer Pressemitteilung¹ zum Rekordjahr und lieferte einige interessante Kennzahlen sowie potenzielle Zukunftsmärkte für das E-Commerce-Geschäft:

- ▶ 53,3% des Branchenumsatzes werden über das Web erzielt.
- ▶ Online-Bestellungen bei über 60-Jährigen sind stark angestiegen (28% Nutzung).
- ▶ Mode ist die umsatzstärkste Warengruppe (ca. 14 Mrd. €).
- ▶ Frauen bestellen erstmals mehrheitlich online (53% Nutzung).

Ein weiterer Indikator für die steigende Beliebtheit des *E-Commerce* ist die Tatsache, dass immer mehr Online-Shops gegründet werden und an den Markt gehen. Dies ist vor allem dadurch bedingt, dass heutzutage fast alles über das Internet verkauft wird, was man über das Internet verkaufen kann. Viele Unternehmen

1 Pressemitteilung bvH: <http://bit.ly/bB7sbE>

ließen sich die Chance, die sich ihnen dadurch bot, nicht entgehen und verlagerten ihr Produktangebot zum Teil oder sogar vollständig in das Internet.

Abbildung 1.2 verdeutlicht, dass die Zahl der Online-Shops in den letzten Jahren stark gewachsen ist. Interessant ist auch zu beobachten, dass die meisten Internethändler erst seit drei Jahren am Markt tätig sind. Diesen Trend kann man auch für die folgenden Jahre prognostizieren. Für Unternehmen gilt es deshalb, den Anschluss an die Konkurrenten nicht zu verpassen, die ihre Produkte bereits jetzt über das Internet verkaufen.

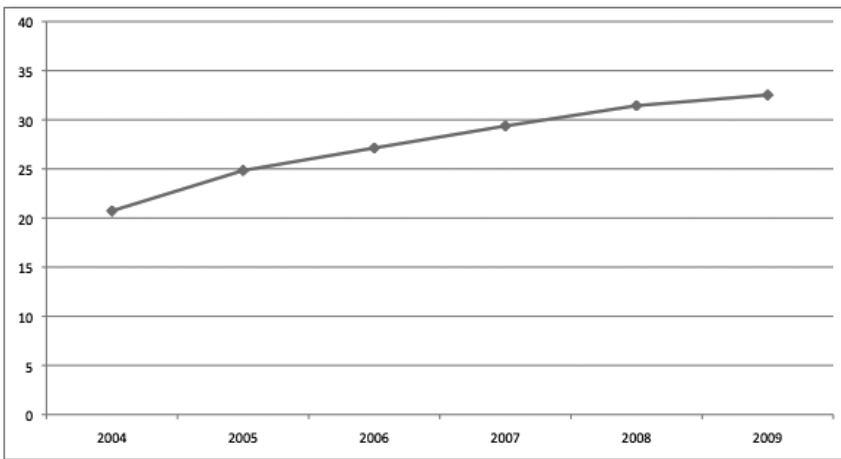


Abbildung 1.1 Anstieg der Kundenzahlen bei Internetkäufen –
Quelle: Bundesverband des deutschen Versandhandels e.V.

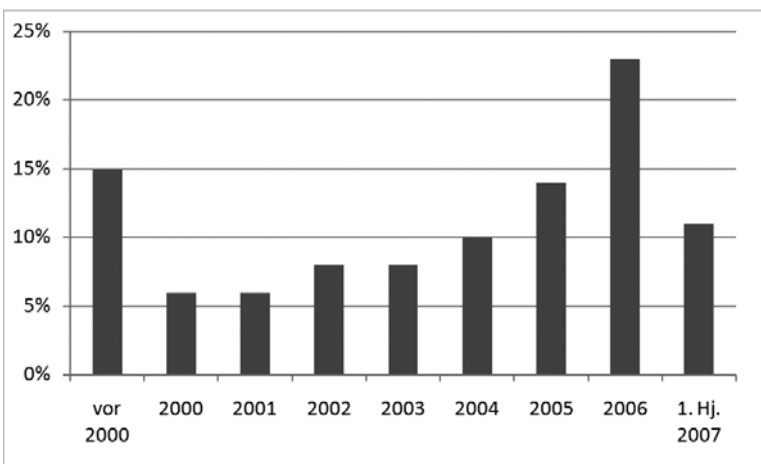


Abbildung 1.2 Prozentuale Zunahme von Online-Shops –
Quelle: ibi research GmbH (ECL-Umfrage 2007)

Dies spiegelt auch der Umsatz im deutschen Internethandel wider, der in den letzten Jahren zweistellig gewachsen ist und weiter wachsen wird. Wurden bereits im Jahr 2006 438 Mrd. € in den Bereichen B2C (Business-to-Customer/ Unternehmen zu Kunde) und B2B (Business-to-Business/ Unternehmen zu Unternehmen) umgesetzt, so rechnet der Branchenverband Bitcom für das Jahr 2010 gar mit einem Umsatz von 781 Mrd. € (siehe Abbildung 1.3).

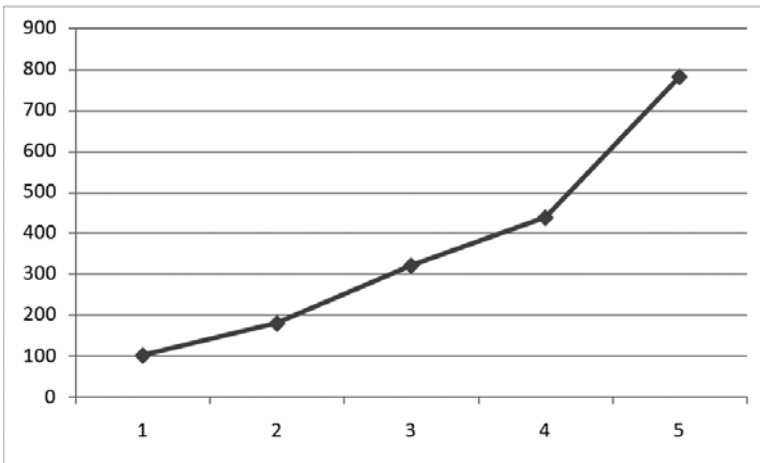


Abbildung 1.3 Umsatzentwicklung im deutschen E-Commerce-Bereich (Werte in Mrd. €) –
Quelle: Bitkom 2006/2007

Das Internet ist also langsam, aber sicher erwachsen geworden. Es ist nicht mehr nur für einen kleinen Kreis von Auserwählten zugänglich, sondern viele Menschen haben nun die Möglichkeit, das Internet für ihre Zwecke zu nutzen.

1.3 Was spricht für bzw. gegen einen eigenen Online-Shop?

Der Verkauf von Waren und Dienstleistungen über das Internet unterscheidet sich teilweise erheblich vom gewöhnlichen Ladenverkauf, wie man ihn bisher kannte.

1.3.1 Die Vorteile eines Online-Shops

Ein Online-Shop bringt viele Vorteile mit sich. Hier finden Sie ein paar Vorteile die für einen eigenen Online-Shop sprechen.

Vergrößerung des Marktanteils/Internationalisierung

Mit einem Online-Shop ist man nicht mehr länger auf ein (über-)regionales Einzugsgebiet angewiesen, sondern kann mithilfe des Internets viele potenzielle Kunden auf der ganzen Welt erreichen. Dies kann und sollte zu einem Ausbau des Marktanteils sowie zu einem wachsenden Bekanntheitsgrad führen.

Spezialisierung des Produktangebots

Durch Analysewerkzeuge und andere Tools können Sie jederzeit wichtige Aspekte überwachen:

- ▶ Woher kommen meine Kunden?
- ▶ Was sehen sich meine Kunden an?
- ▶ Welche Waren bzw. Dienstleistungen kaufen meine Kunden?
- ▶ Wohin gehen meine Kunden?
- ▶ Was wollen meine Kunden?

Diese Punkte stellen natürlich nur einen kleinen Auszug möglicher Fragestellungen dar, können aber schon helfen, um wichtige Aussagen zum Zielmarkt zu treffen. Dies kann für Sie von Vorteil sein, da Sie Ihr Produktangebot speziell an die Bedürfnisse Ihrer Kunden anpassen können.

Langfristig günstiger und besser erreichbar

Denken Sie einen kurzen Augenblick darüber nach, wie viel es kosten würde, wenn Sie Ihr Ladengeschäft immer geöffnet hätten. Allein die Personal- und Energieausgaben, die heutzutage ein wichtiges Thema sind, treiben die Kosten in die Höhe. Dies sind Aspekte, die einen Einstieg in das *E-Commerce* interessant machen. Ihre virtuelle Filiale ist nämlich 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche und somit an 365 Tagen im Jahr erreichbar und erzeugt dennoch wesentlich geringere Kosten als ein Ladengeschäft.

Modernes Image

Ein Internetauftritt ist heute das Schaufenster eines Unternehmens. Man findet dort alle wichtigen Informationen über das Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen. Warum sollten Sie also nicht auch Ihre Produkte über das Internet vertreiben? Dies zeigt potenziellen Kunden, dass Sie neuen Herausforderungen und Technologien offen gegenüberstehen und dass Sie nicht vor 30 Jahren »stehen geblieben« sind. Denn ein gutes und modernes Image zählt heutzutage für Unternehmen mehr als jemals zuvor.

Index

1 spaltig 255
3 spaltig 255
7-Zip 118

A

Absenderadresse 225
Admin Path 60
Administratoraccount 61
Adressbuch 208
Adressen 213
Advanced Invoice Layout 108
AGB 252, 284, 285
AGB aktivieren 285
Ähnliche Produkte 187
Aktionen 223, 238
Allgemeine Geschäftsbedingungen AGB
284
Alpha 273
Android 13
Apache
Startprobleme 48
Associate to Website 213
Attributcode 150
Attribute 148, 238
Attributset 155
Attributsets 155
Auftrag 129
Authorize.net 130

B

Bankeinzug 396
Barrierefreiheit 184
Base Images 94, 100, 185
Base URL 60
Basiswährung 94
Bedingungen 237
Bedingungskombination 241
Beispieldaten 63
Benutzer- und Gruppenberechtigungen 130
Benutzergruppen 131
Benutzerkonto 133, 205, 206, 208

Berichte 289
Beschreibung 91
Bestellablauf 193
Bestellbedingungen 285
Bestelldatum 200
Bestellprozess 193
Bestellstatus 200
Bestellung anlegen 216
Bestellungen 109, 193, 199, 215
Bestellungen bearbeiten 199
Bestellverwaltung 29
Bestellvorgang 30
Beta 273
Bewertungen 190
Bilderverwaltung 183
Blocktitel 257
Blog 402, 404
BridgeConnect 379

C

Cache 135, 282, 342
Cache-Verwaltung 282
Chat 402
Checkbox 179
CHMOD 72, 73
CMS-Startseite 88
Community 280, 340
Computernetzwerke 15
config.xml 74
Content-Management-System 31, 251, 278
Seiten 252
Statische Blöcke 257
Umfragen 267
Widgets 251, 264
WYSIWYG-Editor 251
core 340
Cronjob 231
Cross-Selling 34, 186, 188
CSS 227
CSV 280, 357
CURL 54
Currency 59

D

Dashboard 78, 298
Datenbankdesign 301
Datenimport 351
Datensatztyp 357
Default Store View 275
Design 299
Design-Änderung 303
Designs 303
deutsches Sprachpaket 64
DHL 115, 202
Distribution 20
Dokumentation 31
Download Magento 56
downloadable Products 29, 102, 194,
199, 293
Downloader 61, 339
Downloader-Version 55
Downloadinformation 180
Downloadprodukt 158, 180
Dropdown 179

E

EAV-Datenbankdesign 299, 301
EAV-Datenmodell 31
E-Commerce 15, 43
Entwicklung 16
Einfaches Produkt 151, 157, 161
Eingabeprüfungsmodi 151
E-Mail 95, 104, 223, 225
Encryption Key 61
Erfolgsmessung 289
Kunden 293
Kundenmeinungen 293
Produkte 292
Schlageworte 294
Suchbegriffe 295
Verkäufe 289
Warenkorb 292
ERP-System 379
Erweiterbarkeit 31
Erweiterungen 299, 335, 343, 352, 395
Advanced Invoice Layout 397
Bankeinzug / Lastschrift 396
Blog 398
Color Swatches 398

Commerce Bug 344
Developer Tools 346
Fontis WYSIWYG Editor 395
Fooman Speedster 395
Help Desk 396
Kundenaktivierung 346
Maintenance Page 345
Market Ready Germany 398
Mass Product Relater 188
Module Creator 343
On Sale 397
OnePica Image CDN 346
TYPOgento 393
Vertical Navigation 397
Zahlungsartfilter für Produkte und Kundengruppen 348
Erweiterungsschlüssel 272
Erweitererj 395
Euro 94
Export von Dateien 351
Exportfilter 358
Exportprofil anlegen 356
ExpressionEngine 31
Extension Key 65, 336

F

FedEx 115
Feedback 190
Fehlerbehandlung 135
Fehlermeldung 64
Feldzuordnung 358, 360
Festkosten 111
Filezilla 74
Flat-Tabellen 302
Flat-Tabellen aktivieren 303
Fooman Speedster 395
Footer 306
Forum 400
Frontend 239, 275
FTP 357
FTP-Programm 74
Full Page Caching 28
Full-Release-Installation 55
Fußzeile 103, 306
FWP shop 39

G

Gebündeltes Produkt 151, 158, 176
Geltungsbereich 150
Geschenknachricht 163
Geschenkoptionen 169
Geschenkverpackung 168
Gespeicherte Kreditkartendaten 128
Gestaltung 90, 144, 169, 255
Globale Suche 402
goeffel.com
 Setup 76
 Zugangsdaten 79
Google Analytics 93
Google Sitemap 103
Grafiken 125
Grafikformate 94
Gruppenname 218
Gruppenzugehörigkeit 133
Gruppiertes Produkt 151, 157, 171
Gutschein 240
Gutschrift 201

H

Hardware 392
Helpdesk 396
Hilfe 83
Hinweise 117
Höchstbestellmenge 166
HTML 126, 227
HTML-Attribute 228
HTML-Kopf 91
httpd.conf 55

I

Import von Dateien 351
Impressum 252
Incoweb 70
Index, Follow 91
Individuelle Optionen 167
Informationsseiten 252
Inhalt 257
Inhalte verwalten 251
Inhaltselemente 100
Installation 43, 55
Installationsverlauf 63
Internethandel 16

IP-Adresse 89
iPhone 13
ITABS 72

K

Katalog 278
Katalogsuche 101
Kategorien 167
Kategorie-Pfad 102
Kategorisierung 167
Keywords 91
Knowledge-Base 400
Kommentarverlauf 201
Konfiguration 43, 54
Konfiguration speichern 85
Konfiguration von Magento 83
Konfigurierbares Produkt 151, 157, 172,
 174
Kopfzeile editieren 92
Kosten 21
Kreditkarten 128
Kreditkartenzahlung 201
Kunde speichern 213
Kunden 289
Kunden gruppieren 205
Kunden online 212
Kundenaktivierung 346
Kundenansicht 214
Kundeneinstellungen 105
Kundengruppen 212, 217, 236
Kundenkonfiguration 105
Kundenkonto 293
Kundenkonto anlegen 106
Kundenmeinungen 190, 209, 216, 289, 293
Kundensteuerklasse 120
Kundenverwaltung 193, 205, 212, 363, 379

L

Lagerbestand 292
Lagerverwaltung 102, 165, 167
Lastschrift 128, 396
Laufende Kosten 21
Layout 252, 255
Layoutänderungen 255, 312
Layoutdateien 262
Like und Fulltext 101
Linux 48

Listenansicht 98
Lizenzierung 301
Lizenzkosten 30
Locale 59
Logo ändern 92
Logo Bild Src-Attribut 92
Lokale Installation 44
Lokalisierung 271, 274, 277
 Anpassen & Erweitern 280
 CMS 278

M

Mac OS X 49
Magento 23, 33
 Anpassen der Konfiguration 54
 anpassen und erweitern 265, 299
 Aufbau von 299
 CMS 251, 278
 Community Edition 25
 Datenbankverbindung 59
 Demo-Shop 33
 deutsches Sprachpaket 64
 Downloader 61
 Einführung 23
 Enterprise Edition 25
 Funktionsüberblick 80
 Geschichte 23
 Installation 43
 Konfiguration 83
 Kosten 33
 Lokale Installation 44
 Lokalisierung 34
 Ordnerstruktur 299
 Pro und Kontra 28
 Produktarten 33
 Professional Edition 25
 Shared Webhost 70
 Systemanforderungen 33
 Testumgebung 232
 Verbreitung 24
 Version 58
Magento and Zend Server – Unified Installer 68
Magento Check 53
Magento Connect 24, 272, 335
 Channels 340
 Downloader 339
 Erweiterungen suchen 337
 Extension Key 336
 Featured Extensions 337
 Paket erstellen 322
 Paket veröffentlichen 328
 PEAR-Paket 321
 Veröffentlichungsprozess 331
Magento Connect Manager 65, 335
Magento Connect Manager Downloader 339
Magento Core API 401
Magento VMware Image 66
Magento-Installationsassistent 63
Magento-Partner 403
Magento-Programmierung 332
 Block/Helper/Model definieren 334
 Block/Helper/Model überschreiben 335
 Code-Pool 317
 Code-Schnipsel 335
 Controller definieren 333
 Controller überschreiben 333
 Event-Observer 332
 Grundstruktur 317
 Konfigurationsdatei des Moduls erstellen 319
 Logik des Moduls implementieren 320
 Modul erstellen 317
 Modul testen 321
 Modulname 317
 Namensraum 317
 Namespace 317
Magento-Testumgebung 66
Magento-Version 58
Market Ready Germany 287
Marketingmaßnahmen 186
Mehrfachabstimmung 269
Mein Benutzerkonto 224
Meine Bestellungen 209
Meta Information 165
Metadaten 253
Migration 351, 352
 CSV-Format 362
 osCommerce 351
 xt:Commerce 356
Migrations-Tool 352
Mindestbestellmenge 166
Miniaturlbilder 94, 100
Miscellaneous Scripts 92
mod_rewrite 54, 252
Model-View-Controller 31

Modernes Image 19
Multiple Select 179
Multiple Shops 277
Multi-Site-Funktionalität 28
Multi-Stores 83, 274, 277, 363
 Stores 275, 364
 StoreViews 276, 363
 Website 364
MySQL 51

N

Nachbestellungen 108, 166
Nachrichten 80, 116
Neue Adresse hinzufügen 213
Newsletter 105, 210, 223
 Alternativen zu Magento 233
 Anbindung von Drittanbieter 233
 Anmeldung 224
 Erstellen 225
 erstellen 225
 Versenden 230
 versenden 230
Newsletter-Abonnenten 232
Newsletter-Problembenachrichtigungen 232
Newsletter-Vorlage 225
Noindex, Follow 92
Notepad++ 124
Null-Zwischensumme Bezahlverfahren 129

O

Online-Shops
 Bedenkenswerte Aspekte 20
 Gütesiegel 21
 Technik 20
 Vorteile 18
Open Source 30
Ordnerstruktur 299
osCommerce 37, 351
osCommerce Migration Tool 354

P

Paketverfolgung 202
Payflow 130
PayPal 130
PDF 109
Performance 30, 185, 299, 391

Performanceoptimierung 30, 395
 101 ways to speed up Magento 393
Phoenix-Medien 70
PHP 54
php.ini 55
phpMyAdmin 51, 75, 119
Platzhalterbild 100
PNG 94
Preferred State 273
Prefix 106
Preise 163, 238
Preisregeln 235, 239
 Produktkatalog 236
 Warenkorb 239
Preisstaffeln 164
PrestaShop 38
Price Rules 235
Price View 177
Produktarten 33, 157
Produktbenachrichtigungen 99
Produktbilder 93, 183, 184
Produktbildtypen 100
Produktdarstellung 98
Produkte 278, 289, 292
Produkte auf der Startseite 242
Produktivsystem 73
Produktkatalog 98, 239
Produktliste 175
Produktsteuerklassen 120
Produktverwaltung 278
Profil 354
Profil Historie 359
Profilaktion in XML 359

R

Rabattaktionen 233
Rabattbetrag 239, 241
Rackspeed 71
Radio-Button 179
Raster- bzw. Listenansicht 98
Rechnung übermitteln 200
Rechnungen 200
Rechnungs- und Lieferscheingestaltung 108
Rechnungsadresse 200, 213
Rechnungsverlauf 200
Rechtliche Anpassungen 32, 284
Registrierung 206

Reinstall 342
Reports 135
Rezensionen 190
RSS-Feeds 103, 296

S

Sample Data 63
Scheck/Zahlungsanweisung 129
Schlagworte 189, 195, 206, 210, 216, 289, 294
Schnellsuche 152
Schnittstellen 379
Seiten verwalten 252
Seitenbezeichner 252, 257
Seitentittelrenner 102
Sendung übermitteln 202
Sendungen 202
SEO
 Geschwindigkeit 248
 Kanonische URLs 248
 Literatur 244
 Metainformationen 245
 Sitemap 248
 URL Rewrite 247
 URLs 245
Server 30, 73
Sessiongültigkeit 89
Shared Hosting 30
Shared WebSpace 70
Shipping 120
Shop-Vergleich
 FWP shop 39
 Magento 33
 osCommerce 37
 OXID Community Edition 35
 PrestaShop 38
 xt:Commerce 34
 Zusammenfassung 40
Sicherheit 20
Sicherung 118
Sichtbar auf Katalogseiten 154
Sichtbarkeit 162
simple Products 193, 240
Sitemap 102
Sitzungscookie 89
SKU 159, 177
Small Images 94, 100, 185
Sonderpreis 164
Sortierreihenfolge 182
Sprachdatei 280
Sprache 275
Sprachpakete 271, 280, 365
 anpassen 280
 Installation 271
SSL-Zertifikat 87
Stable 273
Standardnavigation 159
Standardproduktbild 183
Startseite 242, 278
statische Blöcke 251, 257
Status 257
Steuerklasse 109, 119, 165, 218
Steuerregeln 122
Steuersätze 119
Stock Keeping Unit 159
Store anlegen 370
StoreCode 86
Stores 364, 370
Stores verwalten 374
StoreViews 275, 278, 363, 364
Strukturierung 309
Suchbegriffe 289, 295
Suchfeld 308
Suchfunktion 101
Suchmaschinen 86
Suchmaschinenfreundliche URLs 54
suchmaschinenfreundlicher URL-
 Seitenbezeichner 253
Suchmaschinenoptimierung 30
suEXEC 72
Suffix 106
suPHP 72
Support
 Blog 402
 Chat 402
 Dokumentation 401
 Forum 400
 Knowledge-Base 400
 magenity.de 403
 Screencast 400
 User Guide & Designer Guide 401
 Webinare 400
 Wiki 401

symmetrics 71
Systemattribute 157
Systemkonfiguration 84
Systemnachrichten 298
Systemvoraussetzungen 392

T

Table Rates 112, 113, 163
Tables Prefix 60
Tags 189, 206
Taxable Goods 120
Technical Docs 401
Template-Änderungen 308
Templates 303
Terminierter Import 94
Testberichten 190
Testumgebung 43
Themes 255, 299, 303, 372
Theme-Verwaltung 303
Thumbnail 185
Time Zone 59
Trackingnummer 201
Transaktions-E-Mails 123
Troubleshooting 391
TYPO3 31, 270, 393
TypoGento 393

U

Überprodukt Attributkonfiguration 175
Übersetzung 281
Umfrage hinzufügen 268
Umfrageantworten 269
Umfrageergebnisse 269
Umfrageinformation 268
Umfragen 251, 267
Umlaute 162
Umzug der Testumgebung 73
ungesichert 86
Uninstall 342
Upgrade 342
UPS 115, 202
Up-Selling 34, 186, 187
URL-Bezeichnung 162
US-Dollar 94
USPS 115

V

Variieren 23
Vergleichsliste 195
Verkäufe 289
Verkaufseinstellungen 107
verkaufsfördernde Maßnahmen 186, 223, 233
Verkaufsförderung
 Startseite 242
 Suchmaschinenoptimierung (SEO) 244
Verkaufsförderungsmaßnahmen 164
Verkaufsstatistik 215
Verkaufsförderung
 Newsletter 223
 Preisregeln 235
Verknüpfte Produkte 171, 173
Versand 201
Versandadresse 200, 213
Versanddienstleister 115
Versandeinstellungen 111
Versandhandel 16
Versandinformationen 200
Versandkosten 286
Versandkostenarten 111
Versandkostenfrei 115
Versandursprung 110
Vertical Navigation with CSS Classes 397
Verwandte Produkte 34
VirtualBox 66
Virtuelles Produkt 151, 158, 161
VMware 66
 Magento-Testumgebung 66
Vorlagenbetreff 225
Vorlageninhalt 225
Vorlagenname 225
Vorlagentyp 230

W

Währungseinstellung 94
Währungskurse verwalten 95
Warenbestand 102
Warenkorb 110, 195, 235, 239, 289, 292
Warenkorbsidebar 111
Warenwirtschaft
 actindo 382
 Amicron 379

BridgeConnect 389
Faktura-XP 385
JTL-Wawi 387
Lexware 383
Microsoft Dynamics NAV 386
Open ERP 388
*pixi** 381
Sage 384
Warenwirtschaftssysteme 29, 34, 379
Warteschlange 231
Wasserzeichen 93
Webhoster 70
 Incoweb 70
 ITABS 72
 Mittwald 71
 Phoenix-Medien 70
 Rackspace 71
 Symmetrics 71
Webhosting 72
Webinare 400
Webserver 55
Webserver Rewrites 86
Webserver-Umgebung 44, 48
Websites 364, 374
Wichtigkeitsstufen 116
Widerrufsrecht 284
Widget
 Einfügen 255

Wiki 401
Windows Vista 46
WordPress 31
Wunschzettel 105, 107, 205, 206, 210
WYSIWYG-Editoren 31, 228, 395, 397, 398

X

XAMPP 44
 andere Betriebssysteme 50
 Einführung 50
 Installation unter Linux 48
 Installation unter Mac OS X 49
 Installation unter Windows 44
 Installation von Magento 55
 mit Windows Vista 46
 Probleme 48
XAMPP Control Panel 47
XML 257, 357
xt:Commerce 34, 351, 356

Z

Zahlungsarten 348
Zahlungsartfilter 348
Zahlungsinformationen 200
Zahlungsmöglichkeiten 128
Zend Framework 57, 299, 300
Zend Server 50