

DUMONT

DIREKT

KORAN

TRIFFT

TALMUD

Marrakesch

GRÖSSE
PRACHT

Vergangene
verfallene

Reise ins Jenseits →

LUST AM FEILSCHEN? →

KOMPLETT
ABSTRAKT

VON DER
GEGENWÄRTIGKEIT
DES VERGANGENEN

*Kalkbäder,
Taubenhöfe
und Sud*

ES
GIBT
NICHTS,
WAS
ES
NICHT
GIBT

MIT
GROSSEM
CITYPLAN

4

5

6

7

8

9

10

11



Auf dem Platz der Plätze

Immaterielles Weltkulturerbe – geht es noch sperriger? Freilich – wie ließe sich dieses Mysterium anders auf den Begriff bringen, und auf welchen? Der Kulturraum der Djemaa El Fna ist in der Tat ein immaterieller, weder an Gebäude noch an Kunstschätze gebunden, stattdessen: Hingabe an den Augenblick, Feier des Lebens, Klang, Farben, Bewegung, Verführung. Mit entwaffnender Selbstverständlichkeit wird die Djemaa El Fna schlicht »la place« genannt – der Platz, so als gäbe es keinen anderen, keinen zweiten. Dieser Platz atmet seit Jahrhunderten. Und hört nicht auf zu atmen. La place ...



Eilen und Verweilen

Könnten Sie sich vorstellen, einer der drei jungen Herren im Hintergrund würde mit einem Kleinkind auf dem Arm durch die Medina eilen? Das aus dem Koran abstrahierte Prinzip der Geschlechtertrennung prägt bis heute den öffentlichen Raum in Marokko. Und legt vergleichsweise traditionelle Geschlechterrollen fest. Die Männer – sie scheinen viel Zeit zu haben – die Lässigkeit in Person, die Frau eilenden Schritts. Böse Zungen behaupten: Männer palavern, Frauen malochen ...



كافّة بلادنا



Ihr Marrakesch-Kompass

#2

Koutoubia,
Kommerz und
Kommunikation

#3

Maurische Paläste –
Dar Si Said und
Palais de la Bahia

#1

Der Herzschlag der
Medina – die Place
Djemaa El Fna

ANARCHISCHE
ORDNUNG

PLATZ FÜR 25.000 GLÄUBIGE

*Diese
Kulisse
ist
echt*

WOMIT FANGE ICH AN?



EN GROS
Hier kaufen die Profis ein!

#15

Marrakeschs
Designerzentrum –
Sidi Ghanem

WENN MAN
DATTELKERNE
EINFACH
WEGWIRFT

*»Die Farbe
hat mich«*

*Schick, hip
und trendy*

#14

Marrakeschs
Ursprung – die
Palmeraie

#13

Ein Traum in Farben –
der Jardin Majorelle

#12

Marrakesch de luxe –
Hivernage und
Guéliz