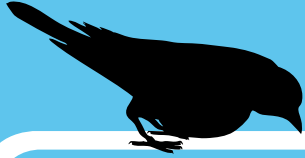


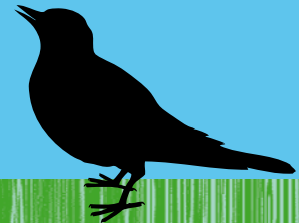
»Dieses Buch liefert jede Menge sinnvolles, bodenständiges
Material darüber, wie man Twitter nutzt und viel Spaß dabei hat.«
— Cory Doctorow



Das Twitter-Buch

Tim O'Reilly und Sarah Milstein

Deutsche Übersetzung von Jørgen W. Lang



O'REILLY®

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5		
1. Den Einstieg finden	19	2. Mithören	59
Melden Sie sich an	21	Die Twitter-Suche benutzen	61
Ein ansprechendes Profil erstellen	23	Behalten Sie die „heißen Themen“ im Blick	63
Was ist „Following“?	25	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 1	65
Finden Sie Bekannte auf Twitter	27	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 2	67
Vorschläge für Twitterer, denen es sich zu folgen lohnt	29	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 3	69
Twittern von unterwegs	31	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 4	71
Die 140-Zeichen-Grenze testen	33	Die erweiterte Suche nutzen	73
Zu lange Nachrichten kürzen	35	Vier wichtige Suchthemen	75
Das Geheimnis der Links	37	Die erweiterte Suche erweitern	77
Wie vielen Twitterern sollten Sie folgen?	39	Suchergebnisse per RSS mitverfolgen	79
Mitreden: Das Hashtag (#) enträtselt	41	Suchergebnisse per E-Mail- Benachrichtigung mitverfolgen	81
Twitter-Jargon: Tweet	43	Getwitterte Links zu Ihrer Website mitverfolgen	83
Twitter-Jargon: @messages	45	Herausfinden, was andere lesen	85
Twitter-Jargon: Retweet	47	Bookmark-Links zum späteren Lesen	87
Twitter-Jargon: DM	49	Drittprogramme, die Ihr Leben verändern	89
Twitter-Jargon: Tweetup	51	Lebensveränderndes Programm Nr. 1: Twhirl	91
Twitter-Jargon: Fail Whale	53	Lebensveränderndes Programm Nr. 2: TweetDeck	93
Drei Wochen ausprobieren oder Geld zurück. Garantiert!	55		
Hilfe zu Twitter finden	57		



Ein gutes Clientprogramm für mobile Endgeräte (Handys, Smartphones etc.)	95
Folgen Sie schlaunen Köpfen, die Sie nicht kennen	97
Finden Sie heraus, wer auf Twitter einflussreich ist	99

3. Interessante Gespräche führen

Finden Sie gute Follower	103
Beantworten Sie Ihre @messages	105
Klare und elegante Retweets: Teil 1	107
Klare und elegante Retweets: Teil 2	109
Wann via besser ist als RT	111
Was ist einen Retweet wert?	113
Retweet-Fehlersuche	115
Stellen Sie Fragen	117
Beantworten Sie Fragen	119
Sinnvolle @replies geben	121
Twittern Sie oft, aber nicht zu oft	123
Drei coole Hashtag-Tricks	125
Kennen Sie Ihre Follower	127
Werkzeuge, um mehr über Ihre Follower zu erfahren	129
Das Following höflich beenden	131
Schicken Sie keinesfalls automatische Direktmitteilungen	133

Verschicken Sie keinen Spam	135
Bekämpfen Sie Spam	137

4. Informationen und Ideen weitergeben

Seien Sie für andere interessant	141
Sorgen Sie dafür, dass Ihre Nachrichten gesehen werden	143
Auf interessante Web-Inhalte verlinken	145
Auf eigene Blogs und Websites ansprechend verlinken	147
Links auf Tweets	149
Bilder verschicken	151
Live von Veranstaltungen twittern	153
Dinge aufschnappen	155
Twitter als Veröffentlichungsplattform	157
Nehmen Sie an Spendenaktionen teil	159
Machen Sie gute Vorschläge am FollowFriday	161
Posten Sie an den richtigen Tagen	163
Posten Sie wichtige Nachrichten neu	165

5. Zeigen Sie sich

Posten Sie persönliche Updates	169
Mehr als „What are you doing?“	171
Benutzen Sie ein passendes Profilbild	173
Füllen Sie das „Bio“-Feld aus (dauert nur zwei Sekunden)	175

Ein eigener Profilhintergrund: Teil 1	177	Schreiben Sie möglichst WENIG über Ihre Firma	211
Ein eigener Profilhintergrund: Teil 2	179	Kreativ auf eigene Sites verlinken	213
Beiträge zu Facebook weiterleiten	181	Mit Twitter Geld verdienen	215
Mit Freunden und Familie Kontakt halten	183	Posten Sie über Probleme ... und Lösungen	217
6. Twitter fürs Business: Besondere Erwägungen und Ideen	185	Posten Sie persönliche Updates	219
Erst zuhören	187	URL-Verkürzungsdienste und Klicks	221
Klare Ziele verfolgen	189	Journalisten und PR-Leute einbeziehen	223
Andere Kanäle einbeziehen	191	Integrieren Sie Twitter in Ihre Produkte	225
Klein anfangen, dann wachsen	193	Folgen Sie (fast) jedem, der Ihnen auch folgt	227
Überlegen Sie, wer für Sie twittern sollte	195	Drei wichtige Werkzeuge für geschäftliche Benutzerkonten	229
Zeigen Sie, wer sich hinter dem Vorhang verbirgt	197	7. Twitter in Deutschland	231
Mehrere Twitterer in der Firma koordinieren	199	Deutschsprachige Twitterer	233
Mehrere Benutzerkonten koordinieren	201	Twitternde Promis	235
Stellen Sie sicher, dass Sie auch gefunden werden	203	Nutzerzahlen in Deutschland	237
Seien Sie gesprächig	205	Wer darf mitgezählt werden?	239
Leiten Sie Tweets Ihrer Kunden per Retweet weiter	207	Wer twittert?	241
Solide Unterstützung für Ihre Kunden	209	Die Charts	241
		Themen im Blick behalten	243
		Mehr als ein Marketing-Werkzeug	245
		Twitter auf Konferenzen	247
		Breaking News über Twitter	249



Twitter-Lesungen	251	Twittertreffen in der Realität	259
Literaturkritik zu 140 Zeichen	253	Mittagessen mit Twitterern	261
Wem folgst du?	255	Die Konversation fortführen	263
Was kaufst du?	255		
Twitterer in Ihrer Stadt	257	Index	264

Einleitung

Im März 2006 hatte ein neuer Kommunikationsdienst namens Twtr sein Debüt. Er begann als kleines Nebenprojekt einer Podcast-Firma in San Francisco. Allerdings dauerte es nicht sehr lange, bis Twitter selbst das Hauptprojekt wurde.

Heute, gerade einmal drei Jahre später, boomt Twitter. Der Dienst hat mehr als 10 Millionen¹ begeisterte Nutzer. Der Webtraffic hat sich zwischen Februar und März 2009 um fast 131 Prozent gesteigert, und die Zahl der einzelnen Besucher ist zwischen Februar 2008 und 2009² um 1382 Prozent gestiegen. Richtig gelesen: 1382 Prozent.

Dieses Buch wird Ihnen helfen, zu verstehen, was in der Zwischenzeit passiert ist, **warum Twitter einen höheren Nutzen (und ein größeres Suchtpotenzial) als jeder andere Kommunikationsdienst hat und wie Sie die Stärken von Twitter für sich nutzen können.**

-
1. Comscore, April 2009 (http://www.comscore.com/blog/2009/04/breaking_news_and_making_news.html); der Webtraffic spiegelt die Nutzung von Twitter nur teilweise wider. Ein Großteil des Traffics stammt von der API und der Nutzung per SMS.
 2. Nielsen NetView, Februar 2009 (http://blog.nielsen.com/nielsenwire/online_mobile/twitters-tweet-smell-of-success)

twitter



[Home](#) [Profile](#) [Find People](#) [Settings](#) [Help](#) [Sign out](#)

To all twitterers , if u c me n public
come say hi, we r not the same we r
from twitteronia, we connect



3:37 PM Feb 19th from txt



[THE_REAL_SHAQ](#)

Was ist Twitter?

Twitter ist ein Nachrichtendienst, der eine Menge Gemeinsamkeiten mit Werkzeugen hat, die Sie bereits benutzen. Es enthält Elemente, die Ähnlichkeit mit E-Mail haben, IM, SMS, Blogging, RSS, sozialen Netzwerken und so weiter. Einige Faktoren und speziell ihre Kombination machen Twitter so einmalig:

Die Nachrichten, die Sie auf Twitter senden und empfangen, sind nicht länger als 140 Zeichen, ungefähr so lang wie eine Schlagzeile. Das heißt, die Meldungen sind **sehr einfach zu schreiben und zu lesen.**

Wie Blogbeiträge sind Twitter-Nachrichten öffentlich, und Sie müssen Lesern nicht ausdrücklich erlauben, Ihre Artikel zu lesen. Das heißt: **Sie können auf Twitter sofort neue Leute kennenlernen.**

Die Nachrichten können abonniert werden. Twitter-Nutzer entscheiden sich, den Strom der Meldungen von anderen mitzulesen. (Auf Twitter nennt man das „folgen“ bzw. „following“.) Das heißt: **Sie müssen interessant sein,** oder niemand wird Ihre Neuigkeiten lesen.

Die Nachrichten können auf verschiedene Arten verschickt und empfangen werden, d. h. mit Handys, PCs, Websites und Desktop-Programmen, und werden in Echtzeit veröffentlicht. Das heißt: **Twitter fügt sich in fast jeden Arbeitsablauf ein.**

Wenn Sie sämtliche Einzelteile zusammennehmen, noch eine Prise Freundlichkeit hinzufügen, die heutzutage auf Twitter üblich ist, erhalten Sie eine mächtige und (im wahrsten Sinne des Wortes) ansprechende Kommunikationsplattform, die für eine Reihe von persönlichen und beruflichen Bedürfnissen sehr praktisch sein kann.

twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

I don't know about you, but I always get all teary-eyed watching space launches. Deeply touched by fellow humans, able to do this.

3:56 PM Mar 15th from web



jamesoreilly
James O'Reilly

twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

Our exterminator guy is handsome, smart, sweet, experienced, inexpensive. Couldn't make him up.

12:44 PM Mar 27th from web



jamesoreilly
James O'Reilly

twitter Home Profile Find People Settings

Shopping for Jack in Boston: our version of the economic stimulus plan, with much cuter, immediately satisfying results.

8:47 PM Mar 28th from web



Imilstein
Linda Milstein

twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

A two-month old baby is a natural clothes horse. See today's DDOJ.

8:59 PM Mar 30th from web



Imilstein
Linda Milstein

Wofür eignet sich Twitter?

„Ambient Intimacy“

Twitter stellt genau eine Frage: „What are you doing?“ Manche Twitterer antworten darauf ziemlich pflichtbewusst. Sie essen Brötchen zum Frühstück, lesen E-Mail oder putzen die Badewanne. Da die Meldungen nicht nur vom Computer, sondern per Handy verschickt werden können, twittieren viele auch, wenn sie gerade bei MampfBurger sitzen, im Stau stehen oder gerade ins nächste Flugzeug steigen.

Obwohl diese Statusmeldungen langweilig wirken, hat man auf Twitter bemerkt, dass das Wissen, was Ihre Freunde oder Kollegen gerade tun (ohne darauf antworten zu müssen), zu einer **leichtgewichtigen, aber bedeutungsvollen Verbindung** führt, die gelegentlich als Ambient Awareness (etwa: Umgebungsbewusstsein) oder Ambient Intimacy (etwa: Umgebungsvertrautheit) bezeichnet wird, ein Begriff, der von Leisa Reichelt (@leisa) geprägt wurde.

Tim über Ambient Intimacy: Ich sehe und spreche meinen Bruder James nur alle paar Monate und hoffe jedes Mal auf mehr Zeit. Auf Twitter folge ich ihm täglich. Natürlich fehlt unser gemeinsamer Hintergrund anderen Leuten. Sicher weint er bei einem Raketenstart: Als Kinder haben wir immer gebetet, dass ein UFO in unserem Garten landen möge. Und es ist gut, dass er einen Kammerjäger engagiert hat, um die bissigen Spinnen loszuwerden, die meinen letzten Besuch stark verkürzt haben. Nur wenige andere wissen, dass sein Desktop-Hintergrund ein Foto des Grabes von unserem Vater in Irland ist.

Sarah über Ambient Intimacy: Mein Bruder und seine Frau haben gerade ein Baby bekommen, und es freut mich riesig, zu sehen, wie sich meine Eltern in rührende Großeltern verwandeln. Kleine Nachrichten über ihre Erfahrungen lassen die fast 5000 km Entfernung viel kürzer erscheinen. (Die „daily dose of jack“, <http://dailydoseofjack.blogspot.com>, sind Fotos meines Neffen, die meine Familie mir täglich schickt.)



twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

Ooh. OpenSecrets's database is now downloadable.
<http://www.opensecrets.org/...> (via @cshirky)

about 20 hours ago from web

 **matthewburton**
Matthew Burton

This screenshot shows a tweet from Matthew Burton. The tweet text is "Ooh. OpenSecrets's database is now downloadable." followed by a link to "http://www.opensecrets.org/..." and "(via @cshirky)". The tweet is timestamped "about 20 hours ago from web". The user's profile picture and name "matthewburton" are visible below the text.



twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

Protest the proposed #MBTA cuts in service--send letter to your rep here:
<http://bit.ly/1Owtyq>

6:05 AM Apr 13th from TweetDeck

 **laurelatoireilly**
Laurel Ruma

This screenshot shows a tweet from Laurel Ruma. The tweet text is "Protest the proposed #MBTA cuts in service--send letter to your rep here:" followed by a link to "http://bit.ly/1Owtyq". The tweet is timestamped "6:05 AM Apr 13th from TweetDeck". The user's profile picture and name "laurelatoireilly" are visible below the text.



twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

Watching the easter egg hunt at the WH
<http://bit.ly/AoWiu> is not what I had in mind when I called for more transparency from the WH

8:53 AM Apr 13th from TweetDeck

 **EllnMlr**
Ellen Miller

This screenshot shows a tweet from Ellen Miller. The tweet text is "Watching the easter egg hunt at the WH" followed by a link to "http://bit.ly/AoWiu" and "is not what I had in mind when I called for more transparency from the WH". The tweet is timestamped "8:53 AM Apr 13th from TweetDeck". The user's profile picture and name "EllnMlr" are visible below the text.

Index

Symbole

@replies (siehe @messages)
@messages 45, 105, 119, 121, 135–137, 143–145, 205
(siehe Hashtags)
#FollowFriday (siehe FollowFriday)
#TwitterBook 2–3, 263
140-Zeichen-Grenze 7, 33, 35, 107, 115, 139, 145
140it 35

A

AccessibleTwitter 19
Adobe Air 91–93
Akers, Vicky 196–197
Ambient Awareness 9, 167
Ambient Intimacy 9, 167
Anmeldung 21
API 8, 89, 199, 225
Avatar (siehe Profilbild)

B

BackTweets 83
Baldwin, Micah 161
Benachrichtigungen bei Suchergebnissen (E-Mail-Meldung, Twitter-Suche)

Benutzername, richtig wählen 21, 203
beste Tage zum Posten 163
Bigelow Tea 213
Bilder, veröffentlichen 151, 219
Bio 23, 175, 197–199, 203
Bit.ly 37, 103, 165, 221
BlackBerry 95
blockieren 135–137
Breaking News 249
Brogan, Chris 129
Byrne, John 125, 195

C

Carrillo, Thomas 179
Charity: water 159
Clients von Drittherstellern 89–95, 105, 151, 181, 199
Cli.gs 221
Comcast 201, 209
Comscore 5
CoTweet 199, 229
Cross-Posting, zu anderen Sites 181
CrowdVine 208

D

DB_Info 245
Dell 201

Desktop Clients (siehe Clients von Drittherstellern)
deutsche Twittersphäre 233, 239
Dimaio, Pete 165
Direktmitteilung (DM) 49, 133–137, 191, 209, 225, 227
DM (siehe Direktmitteilung)
DoesFollow 129
Dunkin Donuts 219

E

Einfluss 47, 99
eingehende Nachrichten gruppieren 93
Einstellungen (Settings) 23, 31, 49, 127, 143, 175, 177, 179, 197
einzelne Nachrichten, verlinken auf 149
E-Mail-Nachrichten für Suchbegriffe 81
E-Mail-Benachrichtigungen von Followern 127
Zuverlässigkeit bei DMs 49
empfohlene Benutzer 29, 99
Entfernen 131
Ereignisse 13

erneut posten (Retweet) 165
erweiterte Suche 73–77, 119
ExecTweets 185, 195

F

Facebook 181, 191
Fail Whale 53
Fakes 235
Favoriten 87
Find People 27–29, 203
folgen 25, 39, 97, 129, 131, 227
Follower 103, 127, 129
FollowFriday 41, 161
Following, beenden 131, 135–137, 141
Fragen beantworten 119
stellen 117, 125, 153
Frequenz (siehe Wie oft twittern)
FriendOrFollow 129
Fuel Interactive 165

G

Geld verdienen auf Twitter 215
Gemeinschaft 101, 207
Get Satisfaction 57
Gruppen-Chats 125

H

HARO (Help A Reporter Out) 223
Hashtags 3, 41, 51, 91, 125, 153, 161, 247
Hashtags.org 41
Hilfe 57, 137
Hintergründe 177–179, 194, 196–199, 201
Hoovers 205
Hsieh, Tony 141, 195
HubSpot 162–163
Humor 113, 141, 171

I

Icon (siehe Profilbild)
iMeem 225
Informationen, in Echtzeit 15
Integration mit der Twitter-API 225
iPhone 95
Is.gd 37

J

Jobs finden 139
Journalisten 211, 223

K

Kanter, Beth 121, 159
Kawasaki, Guy 123
Keynote 179
Klicks mitverfolgen 221
Kodak 207
Konferenzen 247

Konversation 17, 101, 103, 187, 205
Kopräsenz 167
Kundendienst 17, 191, 209, 217, 227

L

Links
auf einzelne Nachrichten 149
auf Ihre Website, mitverfolgen 83
auf Websites 145–147, 211, 213
in Tweets, mitverfolgen 221

Literaturkritik 253
Live-Twittern 123, 153
Lu, Yiyang 53

M

Marketing 245
Mars Café 193
mehrere Autoren, auf einem Twitter-Account 199
mehrere Accounts, koordinieren 201
Messina, Chris 127
Meyer, Kat 25
MicroPlaza 85
Mikrokommunikation in Firmen 185
intern 185

Milstein, Sarah 9, 107, 109, 131, 263
mobile Clients 95
Mobiltelefon (siehe Handy)
mobil twittern 183
Einstellungen 31
Monitoring-Dienste 243
Monitter 77
MrTweet 97
Museum of Modern Art 211

N

Nachrichten 11–13, 85
Nachrichten signieren 199
Name, als Teil des Profils 203
Networking 97, 103, 139
Nielsen NetView 5
Nutzerzahlen 237
Nutzungsbedingungen, Verstöße 137

O

OH (mitgehört) 155
O'Neal, Shaquille 17, 73
O'Reilly, Tim 9, 21, 99, 103, 115, 165, 195, 263
Organisationen, Non-Profit 159

P

PI0gbars 259
Pahlka, Jennifer 145
PeopleBrowsr 89
persönliche Updates 169, 219
Ping.fm 181
Pogue, David 23
popkulturjunkie.de 241
Posten, gute Zeit zum 163
PowerPoint 179
PR Newswire 196–197
Present.ly 185
Profil, richtig ausfüllen 23, 197
Profilbild 23, 173
Promis bei Twitter 17

R

re:publica 247
Reichel, Leisa 9
Retweet 47, 107–115, 145, 165, 207, 215
Retweetist 99
RetweetRadar 99
RSS-Feeds in Twitter 157, 213
RSS-Feeds von Twitter 27, 67, 79, 183
RT (siehe Retweet)

S

Sacca, Chris 141
Salpeter, Miriam 23
Scoble, Robert 123

Seismic Desktop 91
Selective Twitter Status
181
Shankman, Peter 223
Shirky, Clay 137
Sierra, Kathy
SMS-Kurzbefehle 31
SMS, Tarife 31
Spam 57, 105, 133–137
Spendenaktionen 159
spiegel_eil 245
Spooner, Chris
Statistiken 237
StockTwits 225
Stone, Biz 53
Suche (siehe Twitter-
Suche)
Suchtipps 61, 73–77
Sullivan, Danny 221

T

Tagalus 41
Telefon (siehe Handy)
Textbefehle 31, 87
TinyTwitter 95
TinyURL 37
TipJoy 159
Tracking Twitter 185
TrackThis 225
Trending Topics 15, 55,
63–71
Tr.im 221
TweepDiff 129, 229
Tweet 43
TweetBeep 81, 83
TweetBrain 117

TweetChat 125
TweetDeck 77, 93, 183
TweetGrid 77, 125
Tweetie 95
Tweeting Trends 67
TweetLater 157
Tweetmarkt 255
TweetMeme 85
Tweetranking 255
TweetReach 221
TweetStats 193
Tweeup 51
Twellow 97
Twestival 159
Twhirl 91
Twibs 185
Twi.bz 37
Twimailer 127
Twist 229
Twitalyzer 99
TwitBacks 179
Twitkrit 251, 253
TwitPic 91, 151
TwitScoop 69
Twittagessen 261
Twitter-Charts 241
Twitter Facebook App
181
Twitter Gallery 179
Twitter-Hilfe 57
Twitter-Lesungen 251
Twitter-Suche (siehe auch
erweiterte Suche) 15,
41, 55, 61–63, 73,
97, 119, 125, 187,
209
TwitterBerry 95

TwitterCounter 99
TwitterFeed 157
Twitterholic 99
Twitterific 95
twitternde Promis 235
Twittersheep 129
Twitter-Stammtisch 259
twitterthemen 243
Twitter-Umfrage 241
Twtiturlly 85
Twtitwoch 259
Twpolar 71
Twopoll 235
Twtvite 51

U

URL-Verkürzungsdienste
37, 83, 91
zum Mitverfolgen
von Klicks 221
Retweets, und 109,
115
URLs, mitverfolgen 83–85

V

Verkäufe 215
verkürzte URLs (siehe URL-
Verkürzungsdienste)
veröffentlichen 157
Verzeichnisse 97, 185
via 109–111
Vorschlag-Maschinen 97

W

Warrior, Padmasree 141
Webevangelisten 239
WeFollow 97
Werbeaktionen 215
Wesabe 211
Wettbewerbe 215
WhatTheTrend 41, 65
WhoShouldIFollow 97
Widgets 147
Wie oft twittern 123
Wochentage, geeignet
zum Posten 163

Y

Yammer 185

Z

Zappos 141, 195
Zarella, Dan 113, 123
Ziele, für geschäftliche
Accounts 189
Zitate 157, 171
Zuhören (siehe Twitter-
Suche)