

LOGO



Claudia Korthaus

Flyer, Broschüre, Visitenkarte, Logo & Co.

Werbemittel und Printprodukte selbst gestalten



 Rheinwerk
Design

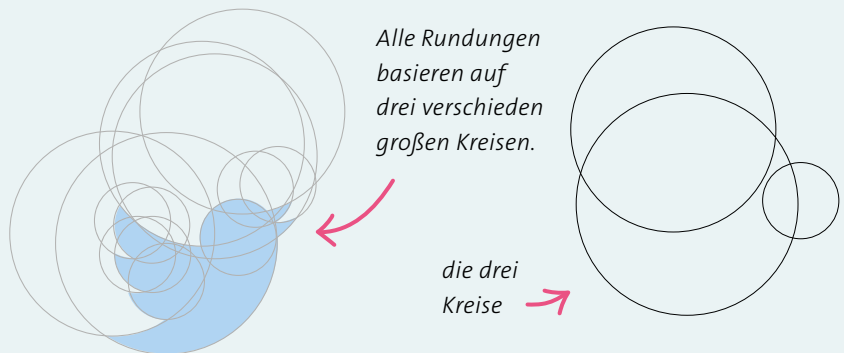
Kehren wir noch einmal zu Larrys Geheimnis zurück. Auch wenn weder das eigentliche Logo noch die begrenzende Außenform kreisrund sind, kann ein Logo trotzdem auf Kreisen basieren. Das 2012 überarbeitete Logo von Twitter, dessen Entwicklung wir auf Seite 12 ff. betrachtet haben, basiert ausschließlich auf symmetrischen Kreisen. Jede Linie des Vogels folgt einem dieser Kreise.

Nun wundert es umso weniger, dass der Vogel auf uns diese sympathische und harmonische Wirkung hat. Übrigens, wer es ausprobieren möchte: Der vorherige Larry, den Sie auch auf Seite 14 sehen können, basiert nicht auf solch symmetrischen Kreisen; wenn man versucht, ihn auf ein ähnliches Kreismuster zu legen, entsprechen seine Rundungen an vielen Stellen nicht den Kreisen.

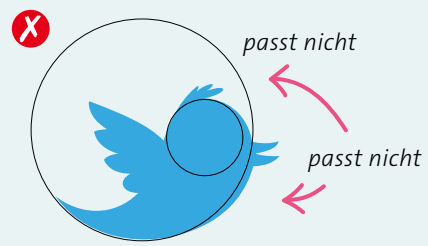
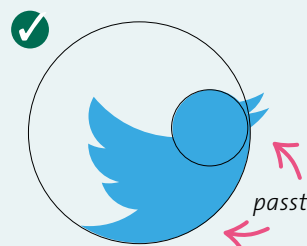
Auf Kreisen basierende Logos | Logos müssen nicht unbedingt kreisrund sein, um Assoziationen mit dem Kreis und seiner Bedeutung zu wecken. Auch Teile eines Kreises lassen sich verwenden. Legen Sie beispielsweise zwei Kreise übereinander, entstehen je nach Größe und Stand der Kreise ein Ring, eine Sichel oder eine Ellipse. Die Ellipse wirkt – auf ihre

Drei Kreise

Betrachten wir den finalen Vogel von Twitter genauer, sehen wir, dass seine Formen wie sein runder Bauch, sein Kopf oder auch der Schwung der Flügel und des Schwanzes auf einem Kreis basieren.



der kleine und der große Kreis, jeweils auf das neue und das alte Logo gelegt



Spitze gestellt – wackelig und unsicher, auf die breite Seite platziert schon gleich viel sicherer und ein bisschen aktiver als der Kreis. Während der geschlossene Ring ebenfalls für die Harmonie und die Unendlichkeit steht, symbolisiert die Sichel je nach Ausrichtung Spannung, sie verbindet zwei Teile, wir assoziieren ein Lächeln oder das genaue Gegenteil.

Die Unternehmen Ford, DuPont, Henkel und Samsung arbeiten mit einer Ellipse. Sie eignet sich wunderbar als eine Art Rahmen, um längere Worte einzufangen. Das Logo der Mastercard zum Beispiel besteht aus zwei ineinander verzahnten Kreisen, die wiederum für zwei Geschäftsbereiche des Unternehmens stehen.

Insgesamt überwiegt bei allen diesen Formen durch die Schwünge und aufgrund fehlender Geraden die Weiblichkeit und die Weichheit.

Zwei Geschäftsfelder >

Beim Logo der Mastercard stehen die beiden Kreise ursprünglich zwar für die beiden Geschäftsfelder, erinnern aber auch an ein Geldstück – und somit auch an eine Form der Bezahlung.



Die beiden Kreise dominieren das Bild, die entstandene gestreifte Ellipse tritt in den Hintergrund.

Die abwechselnd gefärbten Streifen in der Schnittmenge erwecken den Eindruck einer Verzahnung der beiden Kreise.

Der Kreis als Grundform

Zwei Kreise miteinander kombiniert ergeben neue Formen und Symbole.



die Sichel
fröhlich oder traurig



Der Kreis als Basis

Gefüllt, ungefüllt, ein oder mehrere Kreise – die Wirkung ist jedes Mal eine andere.



Vorsicht: Logos im Reststil sind meist schwer in kleinen Größen reproduzierbar.



Rechteck und Quadrat

Das Rechteck hat mit seinen vier Seiten vier klare Richtungen, zu denen es dynamisch sein kann. Im Gegensatz dazu ist der Kreis zu allen Seiten dynamisch. Insofern wirkt das Rechteck deutlich ruhiger, klarer, aber auch langweiliger. Durch seine Kanten assoziiert man Männlichkeit und Klarheit, und gemeinsam mit dem querformatigen Rechteck erinnert es an Bauklötze beziehungsweise stapelbare Bausteine.

Übrigens verfliegt die Assoziation mit stabilen Bausteinen spätestens dann, wenn das Rechteck nur umrandet ist. Ein dünner Rand wirkt zart und wenig stabil, eine dicke Randstärke wirkt kontrastreich und schnell schwerfällig, vermittelt dem eventuellen Inhalt aber auch Sicherheit, Geborgenheit und Kontrolle.

Die Wirkung eines Rechtecks ist davon abhängig, ob es auf der langen oder auf der kurzen Seite liegt. Das querformatige Rechteck, das auf der langen Seite liegt, wirkt stabil und behäbig. Durch seine panoramaartige Form erscheint es uns etwas gewöhnlich, da diese Form dem Blickwinkel des menschlichen Auges entspricht.

Das Hochformat ist für uns ungewöhnlich. Solange sich die Seitenverhältnisse ungefähr an das DIN-Format anpassen, wirkt es auch nicht weniger stabil. Ein hochformatiges Rechteck vermittelt Größe und Dominanz. Wird das hochformatige Rechteck jedoch zu schmal, erscheint es instabil und wirkt so, als genüge ein kleiner Schubs, und schon würde es umfallen.

Das Quadrat | Das Quadrat mit seinen vier gleich langen Seiten unterscheidet sich vom Rechteck mit einer kürzeren und längeren Seite durch seine Ausgeglichenheit. Es stellt die absolute Grundform dar und erinnert in seiner kleinsten Form an ein Pixel. Als Grundbaustein wirkt es ordnungsgebend, gleichzeitig kann es beruhigen, kann aber auch monoton und langweilig wirken.



▲ Stein auf Stein

Rechtecke erinnern schnell an Bausteine.

Rechteck und Quadrat sind klar und männlich.

◀ Hochkant wackelig oder quer als Baustein

Über stabil oder wackelig entscheidet die Ausrichtung.

Quadrat und Rechteck im Logo | Es gibt nicht viele Logos, die das Quadrat als Hauptelement verwenden. Microsoft oder BASF sind zwei Unternehmen, die es getan haben. Sehr bekannt ist das Logo der Deutschen Bank. Die Linie innerhalb steht für Wachstum und Dynamik, das umrahmende Quadrat sorgt für das Gefühl von Sicherheit.

Wahrscheinlich möchte jetzt der eine oder andere einwenden, dass auch hier das Quadrat nicht Teil des Logos ist, sondern nur als Rahmen für die aufsteigende Linie dient. Aber stellen Sie sich einmal das Logo ohne das Quadrat vor: Ein kleines Linienstück würde irgendwie nach oben aufragen und völlig verloren wirken. Vor allem würde die Instabilität der Linie, die sie jetzt hätte, alles andere als vertrauenserweckend wirken. Durch die Breite der Linie hat sie zwar einen kleinen Bereich, auf dem sie Bodenhaftung hat, aber trotzdem verursacht die Schräge das Gefühl, dass sie jeden Moment durch das Übergewicht nach rechts umfallen kann. Das Quadrat dient tatsächlich nicht nur als begrenzender Rahmen, sondern ist fester Bestandteil des Logos.

Ganz ähnlich bei der Deutschen Bahn: ein Rechteck mit rotem Rand. Auch hier ist der Rand mehr als ein Rahmen – er passt optisch perfekt zum Schriftzug DB und bildet mit ihm eine Einheit. Ein DB ohne Rahmen

Die Deutsche Bank

Der Schrägstrich der Deutschen Bank steht für Wachstum und eine dynamische Entwicklung, das Quadrat für ein sicheres Umfeld. Der Schrägstrich ohne das begrenzende Quadrat fällt jeden Augenblick um.



Die Deutsche Bahn

Die Umrandung durch das Rechteck verleiht dem Logo Sicherheit und Geborgenheit – ein Gefühl, das sich auf den Betrachter überträgt.



BASF

Die BASF verwendet im Logo als Einzelbaustein ein ungefülltes Quadrat; die Füllung wird als Verbindung zwischen Quadrat und Schriftzug verwendet. Das gesamte Logo inklusive des Schriftzugs wiederum ist mit einem Rechteck umrandet. Ungewöhnlich ist hier, dass zwar mit einheitlicher Form, aber in verschiedenen Farben geworben wird.



würde befremdlich auf uns wirken. Übrigens stammt das Logo der Deutschen Bahn AG genauso wie das Logo von Daimler Benz von Kurt Weidemann. Durch die Neuentwicklung des Logos durch Weidemann konnte die Deutsche Bahn eine große Summe einsparen, da das neue Logo deutlich weniger Siebdruckfarbe benötigte. In letzter Instanz ist bei großen Unternehmen der monetäre Aspekt auch immer ein Kriterium bei der Auswahl eines Logos. Allerdings spielt diese Frage bei den Vervielfältigungsmengen, bei denen wir uns bewegen, keine Rolle.

Auch bei anderen Logos, die auf den ersten Blick das Quadrat »nur« als Begrenzung beziehungsweise als Hintergrundfläche verwenden, zeigt sich auf den zweiten Blick, dass sie ohne kaum wiederzuerkennen sind. So verhält es sich auch bei LEGO, wo der Schriftzug bereits so mit dem Hintergrund verbunden ist, dass wir das eine ohne das andere nicht automatisch zuordnen würden. Auch bei weißen Formen, die einen farbigen Hintergrund benötigen, wie das f von Facebook, ist das Quadrat als Begrenzung beliebt.

Die Wirkung des Quadrats und Rechtecks

- Bausteine, Begrenzung, Rahmen, Fenster
- männlich, klar, hart, vertraut, ruhig, harmonisch, statisch, stabil, das Quadrat symmetrisch



^ Grenzen bei Lego

Der markante rote Hintergrund mit schwarzer Umrandung gehört fest zum Logo dazu.

Quadrat und Rechteck im Detail

Achten Sie auch auf Details. Die Art der Ecken, die Füllungen und die Linienstärken – all diese Feinheiten beeinflussen die Wirkung der Form.



Das Quadrat mit vier abgerundeten Ecken wirkt weicher und passt zur Schrift Akko Rounded.



Vogelschutzverein
Baden-Baden

Durch das Abrunden der beiden unteren Ecken verwandelt sich das Quadrat in ein Gesicht.



Das Hinzufügen der Spitze formt aus den Rechtecken eine Sprechblase.