

VORWORT VON REZO

Für manche mag das Internet Neuland sein, aber für die meisten von uns ist es der Mittelpunkt unserer täglichen Aktivitäten. Egal ob man mit Freunden kommuniziert, Fotos und Videos teilt, über Memes lacht oder Trends entdeckt – all das findet im Netz statt. Mit seinem schier grenzenlosen Potenzial bietet uns das Internet eine besondere Form der Freiheit, zeigt aber gleichzeitig oft genug seine hässliche Seite und konfrontiert uns so mit Cybermobbing, Shitstorms, Fake News, Online Betrug und dem Phishing privater Daten. So

stehen wir immer wieder vor neuen Fragen:

Ist das legal?

Warum machen Menschen so was?

Was macht das mit mir?

Was kommt als Nächstes?

Da ein intuitiver Umgang mit diesen Fragen oft nicht ausreicht, bietet dieses Buch neben einer allgemeinen Einführung vor allem jedoch das Fachwissen eines IT-Experten, eines Juristen und einer Psychologin zu Themen von Datenverschlüsselung bis hin zu Darknet. Mit jedem Kommentar der Fachexpert*innen bekommen wir einen detaillierteren Einblick in die unterschiedlichen Bereiche und Probleme des Internets. Auch wenn dieses Buch nicht die Antwort auf alles sein kann, wird jeder von uns, egal ob Digital Native oder Digital Immigrant, besser mit den kommenden Fragen des Internets umzugehen wissen. Wir sollten diese Welt kennen, denn sie wird ein Teil unseres

Lebens bleiben. Peace.

Rezo

SOZIALE NETZWERKE

Auch wenn es schon lange nicht mehr „in“ ist: Das 2004 gegründete Facebook ist noch immer das größte soziale Netzwerk der Welt. Das liegt auch daran, dass alle aufstrebenden Konkurrenten wie WhatsApp und Instagram kurzerhand aufgekauft wurden. Instagram hat 1 Milliarde Dollar gekostet und WhatsApp sogar 19 Milliarden.

Da die Nutzung von Instagram oder Facebook die User ja nichts kostet, fragt man sich aber schon: Welcher Dummkopf bezahlt so viel Geld für etwas, mit



dem man nichts verdient?
Die Antwort: Mark Zuckerberg, der Gründer von Facebook. Er zählt heute zu den reichsten Menschen der Welt. Nur wie wird man so reich, wenn die Nutzung von Facebook, Instagram, WhatsApp & Co. kostenlos ist? Das hat sich auch ein amerikanischer Senator gefragt, als er Zuckerberg wegen eines Datenskandals öffentlich befragte. Die Antwort ließ den über 80-Jährigen etwas irritiert zurück. Er kannte vermutlich nur das Prinzip Geld gegen Ware. Genau so funktionieren soziale Netzwerke aber nicht. „Senator, wir schalten Werbung“, antwortete Zuckerberg und meinte dabei Werbung, die maßgeschneidert auf die Nutzer des Online-Dienstes ist.

Das Prinzip ist eigentlich ganz einfach.