

Abbildung 1: Unternehmen mit der größten Marktkapitalisierung 2005 vs. 2020 (Bocksch, 2020)

Neue Unternehmen und neue Geschäftsmodelle generieren also scheinbar plötzlich Mehrwert für KundInnen und alte Industrien verlieren an Bedeutung, wobei aber insgesamt der Wert der Unternehmen steigt. Dieser Trend zeigt sich in allen Regionen weltweit.

## **Nicht alle Branchen nutzen zeitgleich die Möglichkeiten der Digitalisierung**

**M**ckKinsey untersuchte 2019 die Geschwindigkeit, mit der verschiedene Branchen eine Digitalisierung erfahren, ihr Fokus waren dabei USA, China und Europa und solche Industrien, die ICT-Technologie nutzen, also „Information and Communication Technologies“ (siehe [Abbildung 2](#)).

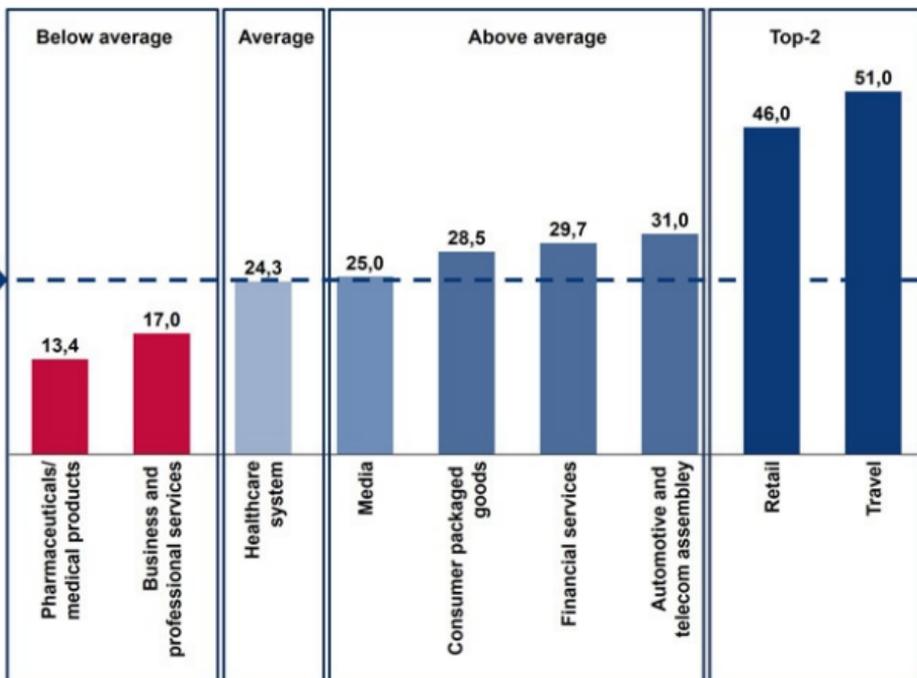


Abbildung 2: Adaption von digitalen Werkzeugen nach Branchen (Eigene Darstellung in Anlehnung an (McKinsey Global Institut, 2019, S. 2))

Dabei definierten die Berater, welche Digitalisierungsleistungen eine Branche durchführen sollte, um 100 % zu erreichen. Bei den untersuchten Branchen lagen Reise und Handel weit vorne – allerdings erreichten sie

mit 51 % und 46 % gerade mal die Hälfte des definierten Digitalisierungsoptimums - gefolgt von Automobil- und Telekommunikationsmontage, Finanzdienstleistungen, Fast Moving Consumer Goods (FMCG) und Medienangebote. Das Gesundheitswesen liegt dieser Analyse zufolge genau in der Mitte der Digitalisierungsfortschritte. Geschäftliche und professionelle Dienstleistungen sowie Arzneimittel und Medizinprodukte liegen dagegen weit unter dem Durchschnitt. Es lohnt sich also, gerade im Bereich der digital weiter fortgeschrittenen Branchen zu lernen, welche Vor- und Nachteile eine Digitalisierung haben kann und welche Elemente daraus „Best Practice“ für die eigenen Anwendungen sind. Außerdem sollte mit einberechnet werden, dass selbst weit fortgeschrittene Branchen immer noch „Luft nach oben“ haben.

---



## MANAGEMENT SUMMARY

- Digitalisierung ist ein relevanter Wirtschaftsfaktor
- Digitalisierung und KI sind richtige „Game Changer“, KI verändert die Wirtschaft stärker als seinerzeit die Dampfmaschine oder Industrieroboter
- Diese Digitalisierung verändert sogar bisher relevante Wirtschaftstreiber, die Wichtigkeit von Öl wird durch Daten abgelöst
- Aber nicht alle Branchen nutzen

zeitgleich die Möglichkeiten der Digitalisierung und keine Branche nutzt bisher das volle Potenzial