

30

In 30 Minuten
wissen Sie
mehr!

Empfohlen
von



SAT.1

MINUTEN

M. T. Wurster/J. Knoblauch/
W. Ziegler/H. Hub

Bewerben mit Profil

GABAL

**Michael T. Wurster
Jörg Knoblauch
Werner Ziegler
Hanns Hub**

30 Minuten

Bewerben mit Profil

© 2015 SAT.1 www.sat1.de Lizenz durch ProSiebenSat.1
Licensing GmbH, www.prosiebensat1licensing.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografi-
sche Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg
Umschlagkonzept: Martin Zech Design, Bremen
Lektorat: Dr. Sandra Krebs, GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)
Druck und Verarbeitung: Salzland Druck, Staßfurt

© 2015 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Hinweis:

Das Buch ist sorgfältig erarbeitet worden. Dennoch erfolgen alle
Angaben ohne Gewähr. Weder die Autoren noch der Verlag kön-
nen für eventuelle Nachteile oder Schäden, die aus den im Buch
gemachten Hinweisen resultieren, eine Haftung übernehmen.

Printed in Germany

ISBN 978-3-95623-266-4

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- *Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.*
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.*
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



Inhalt

Vorwort	6
1. Markenverständnis kultivieren	9
Was ist eine Marke?	10
Die Wirkung einer starken Marke	11
Sind Menschen auch Marken?	12
Das Personal-Branding-Konzept	14
2. Sie selbst sind das Produkt	17
Kopf: Wofür stehen Sie und was weiß die Öffentlichkeit über Sie?	18
Herz: Was bewegt Sie tief in Ihrem Innersten?	31
Beine: Mit welchen Methoden drängen Sie vorwärts?	44
USP: Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?	53
3. Kommunikation Ihrer Marke	57
Publikationen: Die Flaggschiffe Ihrer Marke	58
Eventaktivitäten	61
Blog und Homepage: Das Profil schärfen	62
XING, Facebook & Co: In der Masse greifbar sein	64
E-Mail-Adresse und Signatur	67
Bewerbungsunterlagen: Marke auf den Punkt gebracht	68
Bewerbungsgespräche: Das große Markenerlebnis	76