

2.

Auflage



Eberhard Wolff

Continuous Delivery

Der pragmatische Einstieg

dpunkt.verlag

Eberhard Wolff beschäftigt sich seit vielen Jahren mit Softwareentwicklung und -architektur. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel und Bücher, regelmäßiger Sprecher auf internationalen Konferenzen und im Programmkomitee verschiedener Konferenzen vertreten. Er ist Fellow bei der innoQ.

Continuous Delivery und die Auswirkungen hat er in verschiedenen Projekten in unterschiedlichen Rollen kennengelernt. Der Ansatz verspricht, die Produktivität der IT-Projekte erheblich zu erhöhen, und hat Auswirkungen auf das Vorgehen, aber auch die Architektur und die Technologien. Daher lag es für ihn auf der Hand, dieses Buch zu schreiben.

Eberhard Wolff

Continuous Delivery

Der pragmatische Einstieg

2., aktualisierte und erweiterte Auflage



dpunkt.verlag

Eberhard Wolff
eberhard.wolff@gmail.com

Lektorat: René Schönfeldt
Copy-Editing: Petra Kienle, Fürstenfeldbruck
Herstellung: Nadine Thiele
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de
Druck und Bindung: M.P. Media-Print Informationstechnologie GmbH, 33100 Paderborn

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN
Print 978-3-86490-371-7
PDF 978-3-86491-930-5
ePub 978-3-86491-931-2
mobi 978-3-86491-932-9

2., aktualisierte und erweiterte Auflage 2016
Copyright © 2016 dpunkt.verlag GmbH
Wiebinger Weg 17
69123 Heidelberg

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Überblick über Continuous Delivery und das Buch	1
1.2	Warum überhaupt Continuous Delivery?	2
1.3	Für wen ist das Buch?	5
1.4	Neu in der 2. Auflage	5
1.5	Übersicht über die Kapitel	7
1.6	Pfade durch das Buch	8
1.7	Danksagung	10
2	Continuous Delivery: Was und wie?	13
2.1	Was ist Continuous Delivery?	13
2.2	Warum Software-Releases so kompliziert sind	13
2.3	Werte von Continuous Delivery	14
2.4	Vorteile von Continuous Delivery	17
2.4.1	Continuous Delivery für Time-to-Market	17
2.4.2	Continuous Delivery zur Risikominimierung	20
2.4.3	Schnelleres Feedback und Lean	23
2.5	Aufbau und Struktur einer Continuous-Delivery-Pipeline	24
2.6	Links & Literatur	28
3	Infrastruktur bereitstellen	29
3.1	Einleitung	29
3.2	Installationsskripte	31
3.3	Chef	34
3.3.1	Technische Grundlagen	37
3.3.2	Chef Solo	44