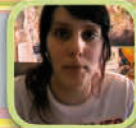


3.

Auflage



Christoph Krachten · Carolin Hengholt

YouTube

Spaß und Erfolg mit Online-Videos



dpunkt.verlag

1 Einleitung

Achtung! Dieses Buch handelt von einem Videoportal, das ständig verändert wird. Daher können in diesem Buch Dinge stehen, die mittlerweile nicht mehr ganz richtig oder aber komplett falsch sind. Aber tröste dich: Selbst die Mitarbeiter von YouTube kennen nicht jede Ecke des Portals und wissen nicht über jede Veränderung Bescheid. Außerdem handelt es sich dabei meistens nur um Details (die in der nächsten Auflage dieses Buches angepasst werden), sodass es dich kaum stören wird. Sollte die Realität mal komplett von diesem Buch abweichen, dann schreibe uns eine Mail (Mail-Adresse findest du im Buch). Wir werden deine Informationen in der nächsten Ausgabe berücksichtigen. Vielen Dank also schon mal für deine Mitarbeit und viel Spaß beim Lesen!

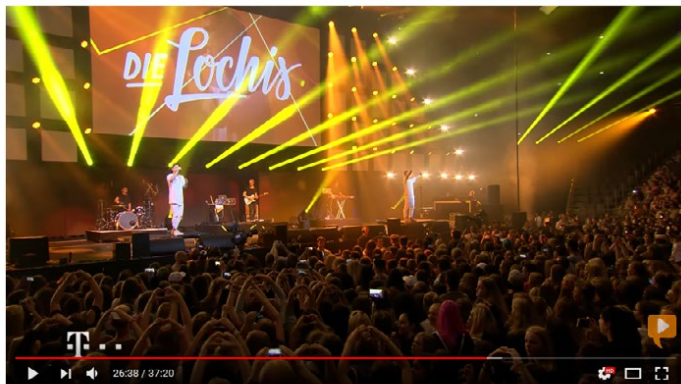
In diesem Buch steht alles, was du wissen musst, um auf YouTube Spaß und Erfolg zu haben. Allerdings mussten wir die ein oder andere Information sehr knapp halten. Durch diese Verkürzungen wird mancher aus seiner Sicht wichtige Informationen vermissen. Das kann durchaus sein. Wenn wir wirklich alles hätten erschöpfend beschreiben wollen, wäre dieses Buch sicher doppelt so dick und außerdem nie fertig geworden. Willst du also z. B. zum Thema Dramaturgie mehr wissen, solltest du dir einfach ein paar Bücher zu dem Thema besorgen. Dort wirst du deutlich mehr erfahren, was dir auch noch mal eine ganz andere Sichtweise eröffnen wird. Wer mit dieser Beschränkung leben kann, wird in unserem Buch einen umfassenden Leitfaden für YouTube finden.

Wir haben all unsere Erfahrungen in das Buch einfließen lassen und beschreiben deshalb alles aus unserer subjektiven Perspektive. Vielleicht hat der ein oder andere unterschiedliche Erfahrungen gemacht – und deshalb möchten wir deutlich machen, dass YouTube hier geschildert wird, wie wir es kennengelernt haben. Neben der Darstellung der YouTube-Grundlagen erhältst du eine Einführung, mit der du bereits nach 10 Minuten mit YouTube loslegen kannst. Im Anschluss erklären wir die Grundlagen der Videoproduktion. Wir lassen nahezu nichts aus, schneiden aber manche Themen nur an. Dann geht es ans Eingemachte, was YouTube betrifft. Wir beschreiben zahlreiche Details und haben einige Tricks und unbekanntes auf Lager, die dir beim Erfolg auf YouTube super helfen können.

Sogar ums Thema »Hacken« kümmern wir uns. Allerdings warnen wir vor jedem Versuch, da dieses Vorgehen auch sehr schnell das Ende auf YouTube bedeuten kann! Wir erklären, wie du Geld auf YouTube verdienen kannst, indem du Partner wirst, und beschreiben einige anstehende Neuerungen, die natürlich bei Veröffentlichung dieses Buches schon Standard sein können.

Auf jeden Fall sind wir überzeugt, dass dieses Buch viele wichtige Tipps, Tricks und Infos liefert und dir auf YouTube deutlich weiterhilft. Viel Erfolg!

Unser Videotipp



Die Lochis rocken die Bühne mit einer aufregenden Show

663.444 Aufrufe

12.921 1.039 TEILEN ...



VideoDays
Veröffentlicht am 23.08.2016

111.000 ABONNIEREN

2 Alles, was du für den Erfolg auf YouTube brauchst

Als wir 2006 das erste Interview für *Clixoom – Die Online-Talkshow* drehten, hatten wir keine Ahnung, welches Abenteuer wir mit diesem Projekt erleben würden. Eins ist allerdings inzwischen klar: Wenn wir das vorher gewusst hätten ... dann hätten wir es genauso wieder gemacht! Denn wir waren uns immer sicher, während wir unendlich viel Arbeit, Leidenschaft und Schweiß in unsere damals noch kleine Talkshow steckten: Mit dem, was wir machen und wie wir es machen, sind wir auf dem richtigen Weg! Die Authentizität, die prominenten Gäste und die verschiedenen Rubriken – all das machte *Clixoom – Die Online-Talkshow* damals zu den Top-Inhalten, die Nutzer im Web suchen. Sie bot damit alles, was ein erfolgreicher YouTube-Kanal braucht. Inzwischen haben wir unser Format allerdings geändert: Mit *Clixoom Science & Fiction* haben wir die Ausrichtung des Kanals um 180 Grad gedreht. Statt Promitalks machen wir jetzt aktuelle Videos über das Neueste aus der Wissenschaft. Hätten wir wie die »alten Medien« reagiert, hätten wir vielleicht einen Kanal mit Prominews gemacht. Aber das hat uns überhaupt nicht interessiert. Wichtig ist bei Online-Video die Leidenschaft. Und die hatte Christoph als Journalist viel mehr für wissenschaftliche Themen. Das hat so gut funktioniert, dass der Kanal seit der Umstellung noch heute immer weiter wächst..

Welche Erfolgsfaktoren dafür wichtig sind und wie du am besten selbst auf YouTube aktiv wirst, erklärt dir dieses Buch Schritt für Schritt. Mit einem der relevanten Kanäle auf YouTube wissen wir nicht nur, wie YouTube funktioniert, sondern als erfahrene TV-Produzenten haben wir zusätzlich auch noch Ahnung davon, was du bei Dreh und Schnitt beachten musst. Wenn du dieses Buch gelesen hast, weißt du jede Menge über das größte Videoportal weltweit. Du kannst von unseren Erfahrungen auf YouTube in Deutschland profitieren und hast es in der Hand, dort auch selbst erfolgreich zu werden! Wir drücken dir auf jeden Fall die Daumen!

2.1 Fast erfolgreich gescheitert

Ein Jahr vor unserem Start auf YouTube hatten wir unsere eigene Webseite Clixoom.de online gestellt. Dort waren wir mit Interviews, zum Beispiel mit Jürgen Drews und DJ Bobo, sogar relativ erfolgreich. Allerdings ging unsere Webseite im Internet unter. Jedes Interview war wie ein Strohfeuer und die Zugriffszahlen gingen danach schnell wieder zurück. Nach einem Jahr wollten wir das Ganze hinschmeißen. Es schien uns aussichtslos, dass unser Talkshow-Projekt jemals dauerhaft erfolgreich sein würde. Bevor wir allerdings wirklich das Handtuch warfen, wollten wir noch die wirklich allerletzte Möglichkeit ausprobieren: YouTube.

»Iihh-Baah«, dachten wir bis dahin über YouTube! Der Ruf einer Trash-Plattform mit Fröschen im Mixer und kleinen Kindern, die irgendwo gegenlaufen, eilte YouTube voraus. Außerdem hatten auch viele Kollegen Vorbehalte gegenüber dem größten Videoportal: »Auf YouTube geht ihr sowieso unter!«, wurde uns prophezeit. Doch dann kam uns zu Ohren, dass YouTube damals hochwertige Partnerkanäle einrichten wollte, um damit die Qualität zu steigern und Werbekunden zu gewinnen. Wir klemmten uns gleich dahinter und meldeten einen Partnerkanal an. Wie das geht, erfährst du in diesem Buch.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Clixoom Science & Fiction'. The channel banner features the text 'clixoom.de Science & Fiction immer täglich 15 Uhr' and a 'fest forward science' logo. The channel name is 'Clixoom Science & Fiction' with 391,792 subscribers. Navigation tabs include 'HT', 'VIDEOS', 'PLAYLISTS', 'KANÄLE', and 'KANALINFO'. A QR code is overlaid on the left. The main video player shows a video titled 'Sind wir nur Projektionen? ...' with 69,664 views. Below the player are several video uploads with their respective titles and view counts:

- Nie wieder Karies: Impfstoff entwickelt - Clixoom Science (13,000 Aufrufe - vor 8 Stunden)
- Der Verkehr der Zukunft! Vorbild China - Clixoom (77,000 Aufrufe - vor 3 Tag)
- Eion Musik: Maramissionen starten 2022 - Clixoom (34,000 Aufrufe - vor 2 Tagen)
- Magic Mushrooms - Magische Pilze - so (27,000 Aufrufe - vor 3 Tagen)
- Mond-Raumstation: Konkrete Pläne! - Clixoom Science & Fiction (29,000 Aufrufe - vor 4 Tagen)

On the right side, there are recommendations for other channels like 'AllesPhysik', '100SekundenPhysik', 'brainfaq', 'TheSimpleMaths', 'AlexBexi', and 'manniac'.

Der Clixoom-Kanal auf YouTube – www.youtube.com/clixoom