

---

3.4	Sei vertrauenswürdig und vertrauensvoll	131
3.4.1	Guided Tour	137
3.4.2	Alle, die ...	138
3.4.3	Ich, Du, Wir	139
3.4.4	Reklamation	141
3.4.5	Team auf hoher See	143
3.4.6	Der freie Fall	144
3.4.7	Roboter	145
3.4.8	Warum bist du zu spät?	147
3.5	Sei fokussiert und folge dem Geschehen	151
3.5.1	Team-Countdown	155
3.5.2	Wer hat den Fokus?	156
3.5.3	Drei Veränderungen	158
3.5.4	1-2-3-Konzentration!	159
3.5.5	Türöffner	160
3.5.6	Fokusszenen	162
3.5.7	Der Summkreis	164
3.6	Sei respektvoll und experimentiere mit deinem Status	167
3.6.1	Exkurs: Hoch- und Tiefstatus	171
3.6.2	Schlag & Fertig	176
3.6.3	Persona Perfekt	178
3.6.4	Verfolgungsjagd	179
3.6.5	Der Raum gehört mir!	181
3.6.6	Status-Marathon	183
3.6.7	Statusreihen	184
3.6.8	Hoch zur Chefetage	186
3.6.9	Status-Switch	187
3.7	Sei kommunikativ und erzähle Geschichten	191
3.7.1	Stand up & Clap your Hands	197
3.7.2	Gromolo	198
3.7.3	Flurfunk	199
3.7.4	Ihr habt die Wahl	201
3.7.5	Mystereeting	203
3.7.6	Laberkönig	204
3.7.7	Synchronisation	205
3.7.8	Essensschlacht	207

---

3.8	Gib Feedback und hole dir Feedback .....	211
3.8.1	Du bist der King! .....	216
3.8.2	Feedback-Stuhl .....	217
3.8.3	Feedback-Kopfstand .....	219
3.8.4	Der perfekte Kritiker .....	220
3.8.5	Wohlfühlpegel .....	222
3.8.6	Stärkenzirkel .....	223
3.8.7	Ideen-Pitch .....	224
<b>4</b>	<b>Die neue Welt</b>	<b>227</b>
4.1	Epilog .....	232

## Anhang

---

<b>A</b>	<b>Wertelieferanten</b>	<b>237</b>
<b>B</b>	<b>Literaturempfehlungen</b>	<b>241</b>
<b>C</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>245</b>
<b>D</b>	<b>Übungsmatrix</b>	<b>249</b>

# 1 Die alte Welt

*»Der Sinn des Lebens besteht nicht darin, ein erfolgreicher Mensch zu sein, sondern ein wertvoller.«*

*Albert Einstein, theoretischer Physiker*



## 1.1 Einleitung

*» Werte sind wie Brenngläser, die unsere Lebenskraft bündeln und ihr eine Richtung geben.«*

*Alfried Längle, Psychotherapeut*

Es gibt eine Reihe guter Bücher zum Thema Agilität. Dieses Buch erweitert Ihren Erfahrungsschatz um neue Perspektiven und praktische Techniken für wertstiftende Teams und Unternehmen. Entweder Sie möchten in die Welt der agilen Werte eintauchen oder Techniken aus dem Improvisationstheater auf den beruflichen Alltag übertragen. Bestenfalls möchten Sie beides, denn mithilfe von Improvisationstheater können Sie die agilen Werte in Ihrem Unternehmen mit Leben füllen und praktisch erfahrbar machen.

Dieses Buch richtet sich nicht nur an die IT- oder Softwarebranche, sondern an alle, die mit Agilität in Berührung kommen oder agile Methoden bereits einsetzen und frühzeitig ein agiles Mindset etablieren möchten. Egal ob Scrum Master, Agile Coach, Führungskraft oder Mitarbeiter, die Erweiterung des Wissensschatzes um Techniken aus dem Improvisationstheater wird dabei helfen, sich schnell auf Herausforderungen einzustellen und schwierige Situationen zu meistern. Ganz anders als das klassische Theater entsteht Improvisationstheater auf der Bühne im Moment. Ohne Text, Drehbuch oder festgelegte Rollen improvisieren die Schauspieler nach den Vorgaben des Publikums. Genau wie im agilen Arbeitsalltag gibt die Situation den Takt an, den es spielerisch und professionell zu meistern gilt. Mit Techniken und Übungen bereiten sich die Schauspieler im Improvisationstheater auf ihren ungewissen Arbeitsalltag vor – mit diesem Buch zeigen wir Ihnen, wie Sie diese auch in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

Keine Angst: Beim Improvisationstheater müssen Sie weder besonders witzig noch eine Rampensau sein. Dieses Buch bietet den Lesern Warm-up-Methoden, Assoziations- und Auflockerungsübungen und Improvisationstechniken, die leicht in unterschiedlichste Kontexte integriert werden können. Die Spiele eignen sich für alle, die agile Werte praktisch erfahren, Neues ausprobieren und Spaß haben wollen.

Seit vielen Jahren setzen wir in unseren Workshops und Trainings Übungen und Methoden aus dem Improvisationstheater ein. Was wir beim gemeinsamen Improvisieren lernen, können wir zunehmend auf den Unternehmensalltag übertragen, z.B. Teamstärke, Zusammenarbeit, Flexibilität, Kreativität, Kundenorientierung und Leistungsfreude. Gemeinsame Prinzipien spielen beim Improvisationstheater eine entscheidende Rolle für den Erfolg auf der Bühne, denn Krisensituationen sind hier unvermeidbar. Bei verschiedenen Events und Konferenzen haben wir uns dem Thema immer weiter angenähert und die Verbindung zwischen agilen Werten und Prinzipien des Improvisationstheaters geknüpft. Agilität ist für viele Mitarbeiter erst einmal nicht richtig zu fassen. Ein springender Punkt war für uns die nachhaltige Wirkung der Übungen. Noch lange nach unse-

ren Veranstaltungen erhielten wir von unseren Teilnehmern Feedback wie »Ach, das war klasse! Daran mussten wir noch lange denken!« oder »Ich habe die Übung bei mir im Team ausprobiert und das war ein Aha-Moment für alle!«. Durch die spielerische Auseinandersetzung mithilfe des Improvisationstheaters erwecken wir die agilen Werte für unsere Teilnehmer zum Leben, machen sie greifbar und unmittelbar erlebbar. Diese Erkenntnis wollen wir in diesem Buch mit Ihnen teilen.

Werte leiten unser Handeln. Sie geben vor, was wir insbesondere auch in kritischen Situationen für wichtig erachten. Um Konflikte zu vermeiden, brauchen wir gleiche Wertvorstellungen. Sie geben uns Orientierung und Sicherheit. Werte zu etablieren und sie dann nicht zu beachten, zerstört Vertrauen und ist damit ein Hemmnis für eine fruchtbare Zusammenarbeit. Für Unternehmen ist es daher ein Fitnesskriterium, Werte im Unternehmen zu leben und danach zu handeln. Wir haben für dieses Buch viele Interviews mit Experten aus unterschiedlichen Fachbereichen und Lebensbereichen geführt. Diverse Blickwinkel waren uns wichtig bei einem Thema, bei dem viel zwischen den Zeilen passiert. Die Wertelieferanten zeigen auf, welche Herausforderungen und positiven Auswirkungen Wertearbeit mitbringen kann.

Erst die bewusste Auseinandersetzung mit Werten stärkt die Motivation der Mitarbeiter und steigert ihre Zufriedenheit und damit auch ihre Leistung. In diesem Buch konzentrieren wir uns auf acht agile Werte: Sie erfahren, wie Sie eine agile Denkweise durch *Mut*, *Offenheit*, *Selbstverpflichtung* (Commitment), *Vertrauen*, *Fokus*, *Respekt*, *Kommunikation* und *Feedback* beleben oder zum Leben erwecken können.

Wir haben viel Herzblut in dieses Buch gesteckt. Hoffentlich halten Sie es häufig in den Händen und bringen die vorgestellten Techniken und Übungen wertstiftend in Ihren Arbeitskontext ein. Teilen Sie gerne Ihr Feedback und Ihre Erfahrungen mit uns. Sprechen Sie uns bei Möglichkeit direkt an, nutzen Sie die Website zum Buch [www.agile-werte-leben.de](http://www.agile-werte-leben.de) oder die E-Mail-Adresse [info@agile-werte-leben.de](mailto:info@agile-werte-leben.de).

### 1.1.1 Warum ein Buch über agile Werte?

Haben Werte wie Respekt, Offenheit oder Vertrauen für Unternehmen und Führungsetagen heute überhaupt noch einen Wert? Mit steigender Geschwindigkeit sind Unternehmen gezwungen, sich auf den Markt und Wettbewerb einzustellen. Der anhaltende Druck führt oft dazu, dass die Werte ins Abseits geraten. Es gibt stets viel zu tun und wenig Zeit, die Mitarbeiterzahl sinkt durch die voranschreitende Digitalisierung, gleichzeitig steigt die Leistungserwartung an diejenigen, die übrig bleiben. Der notwendige Wandel und die damit einhergehenden Lernzyklen müssen in immer kürzer werdenden Zeitabständen erfolgen. Durch die starke Verdichtung zählt vor allem der schnelle oder nächste Erfolg. Doch wir als Autoren sind der festen Überzeugung: Legt ein Unternehmen keine solide Basis für