

für deine Kommunikation nutzen kannst.

Ich zeige dir Schritt für Schritt, was eine spannende Geschichte kennzeichnet und wie du die Elemente der Geschichte in deine Vorträge, Keynotes, Predigten, Flyer und Internetseiten einbauen kannst, so dass Menschen spüren: Das ist relevant für mich.

Die Prinzipien der gewinnenden Kommunikation sind universell einsetzbar. Sie wirken - egal, ob du ein Buch verkaufen, für ein Hilfsprojekt oder eine Idee werben

oder Kurse an den Mann bringen willst.

Wenn du sie zu nutzen weißt, wirst du leichter und erfolgreicher Menschen begeistern können.

Die Methoden aus diesem Quadro sind Tools für deinen Erfolg. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es wichtig, erfolgreich kommunizieren zu können und Menschen zu zeigen, was ihr Leben verbessern könnte. Wie jedes Werkzeug, können die Prinzipien für gute und schlechte Zwecke eingesetzt werden.

Ich gehe davon aus, dass du die Prinzipien dafür nutzen wirst, um das Leben von Menschen zu bereichern. Sollte das nicht der Fall sein, bitte ich dich, umzudenken. Wenn du jedoch Angebote hast, die das Leben von Menschen, Tieren oder der Umwelt verbessern, dann wünsche ich dir, dass dir die Strategien aus diesem Quadro helfen, um mehr Menschen für deine guten Angebote zu gewinnen. Ich wünsche dir von Herzen viel Erfolg.

Kerstin Hack

—*Kerstin Hack*



Tipps zur Anwendung

■ Du hast ein Kraftpaket in der Hand, das seine volle Power entfaltet, wenn du es richtig nutzt. Hierfür einige Tipps:

■ **28 Tage:** Dieses Quadro-Trainingsheft ist in 28 Kapitel aufgeteilt. Du kannst vier Wochen lang täglich einen Abschnitt lesen und umsetzen. Wenn dich ein Kapitel besonders anspricht, lies es