

Rushhour des Lebens

4.2.1 Auswirkungen der Belastungen in der Rushhour des Lebens

4.2.2 Beruflicher Wiedereinstieg von Frauen

4.3 Reformansätze für eine bessere Vereinbarkeit

4.4 Zwischenfazit: Balanceakt zwischen Erwerbs- und Sorgearbeit

5 Haushaltsnahe Dienstleistungen in Deutschland

5.1 Dienstleistungsgesellschaften

5.2 Dienstleistungsarbeit und Dienstleistungsberufe

5.2.1 Professionalisierungsbedarfe in sozialen Dienstleistungsberufen

5.2.2 Die SAHGE-Berufe – Erneuerte Forderung nach gesellschaftlicher Aufwertung

5.3 Haushaltsnahe Dienstleistungen – eine Definition

5.4 Angebot von und Nachfrage nach haushaltsnahen Dienstleistungen in Deutschland

5.4.1 Angebot: Von Dienstleistungsunternehmen bis zu Solo-Selbstständigen

5.4.2 Nachfrage: Merkmale der

Nutzenden von haushaltsnahen Dienstleistungen

Einfluss von Milieus

Nachfragepotenzial

5.5 Bedarfe an haushaltsnahen Dienstleistungen

5.6 Subventionierung von haushaltsnahen Dienstleistungen

5.6.1 Förderung haushaltsnaher Dienstleistungen in Deutschland

5.6.2 Förderung haushaltsnaher Dienstleistungen in ausgewählten europäischen Ländern

Frankreich

Belgien

Schweden

5.6.3 Modellrechnungen zur Umsetzbarkeit in Deutschland

5.7 Zwischenfazit: Angebot und Nachfrage durch Subventionierungsmodelle zusammenführen

6 Private Haushalte als Arbeitgeber und Nutzer von haushaltsnahen Dienstleistungen

6.1 Akzeptanz haushaltsnaher Dienstleistungen

6.2 Charakteristika und Handlungslogiken des Arbeitsortes Privathaushalt

6.3 Studie „Privathaushalte als Arbeitgeber“

6.4 Zwischenfazit: Schlussfolgerungen für die Studie „Haushaltsnahe Dienstleistungen für Familien“

7 Forschungsdesign

7.1 Qualitative Sozialforschung

7.2 Qualitatives Leitfadeninterview

7.3 Grounded Theory

7.4 Details zur Studie

7.4.1 Datenerhebung und -analyse