

Storytelling ist in aller Ohren. Doch wie geht das eigentlich? Wie finden Sie die richtigen Geschichten? Wie stellen Sie sicher, dass Ihre Geschichte die richtige Botschaft transportiert? Und wie erzählen Sie eine Geschichte so spannend und emotional, dass man Ihnen nicht nur gerne zuhört, sondern dass diese auch Ihr Ziel erreichen?

Storytelling ist in aller Köpfe. Storys erreichen nicht nur Überzeugungsziele leichter, sie werden weit besser erinnert und – ein toller Nebeneffekt – gerne weitererzählt.

Geschichten können Sie im beruflichen wie

privaten Alltag überall einsetzen. Ob sie eine Idee präsentieren, jemanden inspirieren, überzeugen oder motivieren möchten oder gar eine Geschäftsbeziehung aufbauen, mit Geschichten gelingt es leichter.

Geschichten haben ihre eigene Gesetzmäßigkeit. Auch wenn diese anfangs vielleicht kompliziert wirken mag, mit etwas Übung gelingt es immer leichter. Geschichten sind Inspiration und lösen beim Zuhörer immer etwas aus. Er hört Ihnen gerne zu, ist emotional engagiert und kann nicht widersprechen. Schließlich war er nicht dabei.

Gerne zeige ich Ihnen als Hitchcock der

Präsentation mit 20 Jahren Erfahrung als Speaker, Trainer und Autor, wie Sie Ihre Geschichten finden, schreiben und erzählen. Lassen Sie uns gemeinsam auf die Reise gehen.

Herzlich

Michael Moesslang

Der Hitchcock der Präsentation

Dies ist kein wissenschaftliches Buch und auch keines, mit dem Sie ein Drehbuch für einen Hollywood-Blockbuster schreiben. Es geht um kurze, griffige Storys, die Sie als Selbstständiger, Künstler, Unternehmer, Vertriebler oder Mitarbeiter im Job und für Ihren Erfolg einsetzen. Und das Warum, das

Was und das Wie. Ums Inspirieren, Überzeugen und Verkaufen.

Übrigens: Wenn von Autor, Protagonist, Held, Mentor, Zuhörer, Gegner etc. die Rede ist, sind immer beide Geschlechter gemeint. Leider ist eine geschlechtsneutrale Bezeichnung im Deutschen oft umständlich (z. B. „der/die Autor\*in“). Bitte passen Sie die Bezeichnungen in Gedanken Ihrem Kontext an!

KAPITEL 1  
EMOTIONEN –  
WIRKUNG STORY