

<b>12.2 Den Versand organisieren .....</b>	<b>308</b>
Paketversand .....	308
Mit Versandbelegen Lieferungen nachweisen .....	309
Versand von Büchern und Waren mit der Deutschen Post .....	309
Die BüWa (Bücher- und Warensendung).....	310
Die Warenpost .....	311
Versand per Nachnahme .....	312
Abholung im Laden .....	312
<b>12.3 Buchhaltung- und Warenwirtschaftsprogramme auswählen .....</b>	<b>313</b>
JTL Wawi.....	313
lexoffice .....	315
sevDesk .....	316
billbee.....	317

## 13 Crashkurs Unternehmensgründung und Steuern .... 319

<b>13.1 Kleinunternehmerregelung beanspruchen.....</b>	<b>320</b>
Die 22.000-Euro-Grenze .....	321
Die Entscheidung pro oder kontra Kleinunternehmer .....	321
Die Fallen des Finanzamts .....	322
<b>13.2 Gründungszuschuss ausschöpfen .....</b>	<b>322</b>
Voraussetzung und Antragstellung .....	323
Gründungszuschuss Phase 1 .....	324
Gründungszuschuss Phase 2.....	324
<b>13.3 Freiwillige Weiterversicherung gegen Arbeitslosigkeit nutzen .....</b>	<b>325</b>
Als Selbstständiger in die Arbeitslosenversicherung .....	325
Voraussetzungen für die freiwillige Weiterversicherung .....	326
Der Aufnahmeantrag .....	326
Höhe der Versicherungsbeiträge .....	328
Eintritt des Versicherungsfalls .....	328
<b>13.4 Umsatzsteuer einziehen und abführen.....</b>	<b>329</b>
Umsatzsteuer, Mehrwertsteuer, Vorsteuer – was ist das? .....	330
Die Umsatzsteuervoranmeldung einreichen .....	330
Soll- oder Ist-Besteuerung?.....	332
Die Steuersätze in Deutschland .....	332
<b>13.5 Die Gewerbeanmeldung .....</b>	<b>333</b>
Vor der Gewerbeanmeldung.....	333
Der Tag der Anmeldung.....	334

<b>13.6</b>	<b>Survivaltipps für Gründer .....</b>	<b>335</b>
	Zwei Jahre Anlaufzeit geben .....	335
	Auf das Wohlbefinden achten.....	335
	Informationen filtern.....	336
	Professioneller Umgang mit Behörden .....	337

## **14** **Crashkurs Recht .....** **339**

<b>14.1</b>	<b>Gesetze und Verordnungen für alle Website-Betreiber.....</b>	<b>343</b>
	Das Grundgesetz (GG).....	343
	Das Strafrecht (StGB) .....	344
	Das Telemediengesetz (TMG).....	346
	Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) .....	350
	Der Rundfunkstaatsvertrag (RStV) .....	351
	Das Urheberrechtsgesetz (UrhG) .....	354
	Das Leistungsschutzrecht.....	354
	Das Markengesetz (MarkenG) .....	355
	Das Persönlichkeitsrecht.....	356
<b>14.2</b>	<b>Gesetze und Verordnungen für Shopbetreiber.....</b>	<b>357</b>
	Das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB) .....	357
	Das Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch (EGBGB).....	359
	Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	361
	Die Preisangabenverordnung (PAngV).....	364
	Die Streitschlichtungsverordnung .....	366
	Das Verpackungsgesetz (VerpackG) .....	368
<b>14.3</b>	<b>Gesetze und Verordnungen für bestimmte Produkte .....</b>	<b>368</b>
	Das Buchpreisbindungsgesetz (BuchPrG) .....	368
	Das Textilkennzeichnungsgesetz .....	369
	Das Elektro- und Elektronikgerätegesetz .....	370
	Die Lebensmittelinformationsverordnung .....	371

## **15** **Den Shop rechtskonform gestalten .....** **373**

<b>15.1</b>	<b>Abmahnungen vermeiden .....</b>	<b>374</b>
	Wer mahnt ab?.....	374
	Notice and take down.....	376
	Die Wettbewerbszentrale einschalten .....	376
	Folgen einer Abmahnung .....	377
	Die Pflichten im Überblick.....	378

<b>15.2 Praktische Umsetzung: Impressum</b> .....	<b>379</b>
Die Platzierung des Impressums.....	379
Die Äußerlichkeiten des Impressums.....	380
Die Inhalte des Impressums.....	381
Musterimpressum .....	384
<b>15.3 Praktische Umsetzung: Datenschutzerklärung</b> .....	<b>387</b>
WordPress aufräumen.....	388
Die Datenschutzerklärung platzieren .....	389
Den WordPress-Datenschutzentwurf nutzen.....	389
Inhalte der Datenschutzerklärung .....	390
Personenbezogene Daten exportieren oder löschen .....	398
Ausblick zum Datenschutz.....	399
<b>15.4 Praktische Umsetzung: Widerruf</b> .....	<b>399</b>
Schwer erfüllbare rechtliche Vorgaben .....	399
Best-Practice-Widerrufsbelehrung .....	400
Widerrufsbelehrung aus Rechtsquelle selbst erstellen.....	401
Ausschlüsse vom Widerrufsrecht hinzufügen.....	404
Das Widerrufsformular .....	406
<b>15.5 Praktische Umsetzung: Versandgebühren und Lieferzeitangabe</b> .....	<b>406</b>
Versandgebühren.....	406
Lieferzeitangaben.....	407
<b>15.6 Praktische Umsetzung: AGB</b> .....	<b>408</b>
Auf AGB verzichten? .....	408
Klauseln zum Vertragsschluss und zu Transportschäden einfügen .....	408
Negativliste AGB-Klauseln .....	409
Ohne Zustimmung keine Wirkung.....	409
<b>15.7 Praktische Umsetzung: Bestellbutton und Preisangaben</b> .....	<b>410</b>
Platzierung des Bestellbuttons .....	410
Beschriftung des Bestellbuttons .....	410
Die Angaben zum Preis .....	410
<b>15.8 Praktische Umsetzung: Urheber-, Leistungsschutz-, Marken- und Persönlichkeitsrecht</b> .....	<b>411</b>
Urheber- und Leistungsschutzrecht beachten .....	411
Markenrechte beachten.....	412
Persönlichkeitsrechte beachten.....	413

# 16 Besucherströme messen und auswerten..... 415

<b>16.1 Statify.....</b>	<b>416</b>
Statify installieren .....	417
Statistiken abrufen .....	418
Statify konfigurieren .....	418
<b>16.2 Jetpack-Website-Statistiken .....</b>	<b>420</b>
Das Jetpack-Plugin .....	420
Basisstatistiken im Backend .....	421
Erweiterte Statistiken bei WordPress.com .....	423
<b>16.3 Google Analytics .....</b>	<b>423</b>
Google Analytics einrichten.....	424
Tracking-Code für eine Website erzeugen .....	425
Tracking-Code in WordPress einfügen.....	426
Die Besucherströme analysieren.....	427
Die Echtzeitanalyse .....	428
Herkunft nach Kanälen .....	430
Der Verhaltensfluss.....	430
Datenschutzgerechter Einsatz.....	431
<b>16.4 Matomo.....</b>	<b>434</b>
Matomo lokal betreiben .....	434
Matomo datenschutzgerecht betreiben.....	434

# 17 Suchmaschinenoptimierung und Google Ads ..... 437

<b>17.1 SEO-Grundlagen .....</b>	<b>438</b>
Google oder nichts.....	438
Wie Suchmaschinen arbeiten .....	439
Die wichtigsten Google-Kriterien .....	439
Crawling-Budget und Struktur einer Website .....	441
<b>17.2 WordPress-SEO.....</b>	<b>442</b>
Suchmaschinen nicht aussperren .....	442
Griffige Seitentitel und Untertitel .....	442
Sprechende Permalinks.....	443
Tote Links vermeiden .....	444
<b>17.3 Webshop-SEO.....</b>	<b>444</b>
Keywords auswählen .....	444
Keywords in Texte einflechten .....	446
Suchmaschinenerechte Überschriften und Einleitungen.....	448
Suchbegriffe in URLs unterbringen.....	448

URLs optimieren.....	449
Bilder-SEO.....	449
Das Alt-Tag.....	450
Produktbeschreibungen optimieren.....	451
Identifikatoren für Preisvergleichsportale.....	453
<b>17.4 Das SEO-Plugin Yoast .....</b>	<b>454</b>
Der Yoast-Konfigurationsassistent.....	454
Unternehmensdaten einspeisen.....	455
Bestimmte Seiten ausschließen.....	455
SEO-Liveanalyse.....	456
<b>17.5 Interne und externe Links .....</b>	<b>457</b>
Interne Links setzen.....	457
Links auf fremde Seiten.....	457
Backlinks gewinnen.....	457
<b>17.6 Besucher über Google Ads einkaufen .....</b>	<b>458</b>
Mit Google Ads starten.....	458
Kampagnen erstellen.....	459
Tipps zu Google Ads.....	460

## 18 WooCommerce-Marketing-Guide..... 463

<b>18.1 Marketing-Basics .....</b>	<b>464</b>
Die Website im Reality-Check.....	464
Corporate Design und Corporate Identity.....	466
Das AIDA-Prinzip.....	469
Call-to-Action mit Buttons.....	472
<b>18.2 Preismarketing, Cross- und Up-Selling .....</b>	<b>474</b>
Rabatte ab einem Mindestbestellwert.....	475
Fallstricke im Preismarketing.....	475
Rabatte bei Büchern.....	477
Rabatte bei Heilmitteln.....	478
Die Tiefpreisgarantie.....	479
Cross- und Up-Selling.....	479
WooCommerce-Blöcke nutzen.....	481
<b>18.3 Newsletter-Marketing .....</b>	<b>482</b>
Das Newsletter-Plugin MailPoet.....	483
Die externen Anbieter MailChimp und CleverReach.....	486
Den Newsletter rechtskonform betreiben.....	487
Newsletter-Knigge.....	488