

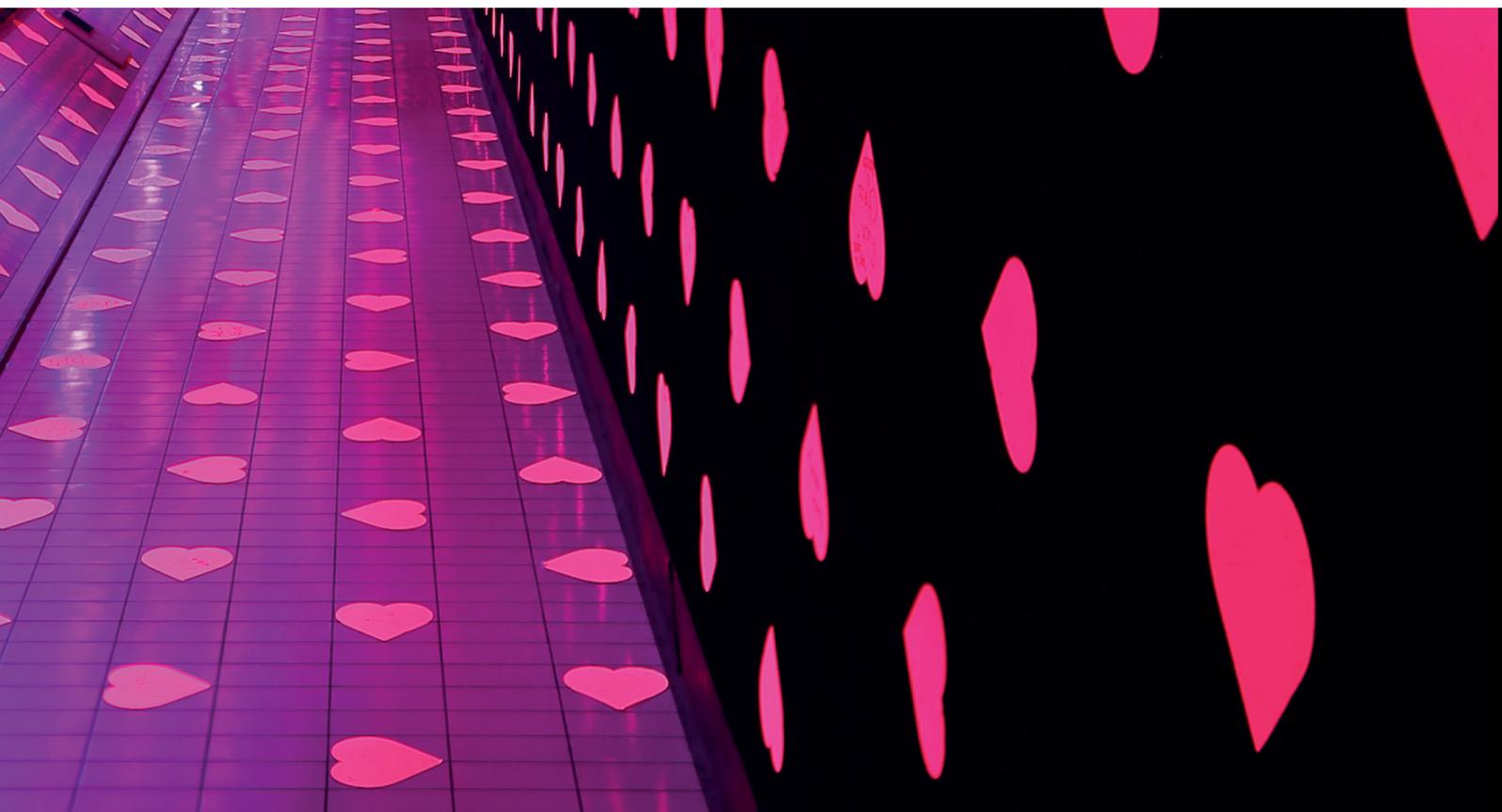


FABIANA SOPHIE WELLER



LIEBE IM DIGITALEN ZEITALTER

ÜBER DIE ÖKONOMISIERUNG DES ZEITGENÖSSISCHEN
LIEBESLEBENS UND DER PARTNERWAHL



Fabiana Sophie Weller

**Herausforderungen der Liebe
im digitalen Zeitalter**

**Über die Ökonomisierung des
zeitgenössischen Liebeslebens
und der Partnerwahl**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Impressum:

Copyright © Science Factory 2020

Ein Imprint der GRIN Publishing GmbH, München

Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Germany

Covergestaltung: GRIN Publishing GmbH

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Ökonomische Gesellschaftskonzepte	12
2.1 Neoliberalistische Konzepte bei Byung-Chul Han	14
2.2 Der emotionale und der skopische Kapitalismus bei Eva Illouz ...	17
3 Liebesentwürfe	24
3.1 Der Eros und der Andere bei Byung-Chul Han	24
3.2 Die heterosexuelle romantische Liebe bei Eva Illouz.....	27
4 Der digitale Liebesmarkt	36
4.1 Datafizierung: Transformationen des Menschen in handelbare Informationen	36
4.2 Ökonomisch geformte Partnersuch- und Wahlstrategien im Internet	39
4.3 Datenbasierte Fantasie, Vorstellungskraft und Begehren.....	43
5 Der Körper im Internet: Zwischen Abwesenheit und Ausstellung	48
5.1 Sinne und Wahrnehmung in der virtuellen Begegnung.....	48
5.2 Sexuelle Freiheit und Pornografisierung.....	53
6 Neue Unsicherheiten	57
6.1 Selbstwert und Geschlechterverhältnis	57
6.2 Versprechen, Verbindlichkeit, Zukunft	59
6.3 Zwischen Wahlfreiheit und Wahlzwang.....	61

7 Schluss 63

Literaturverzeichnis 66