

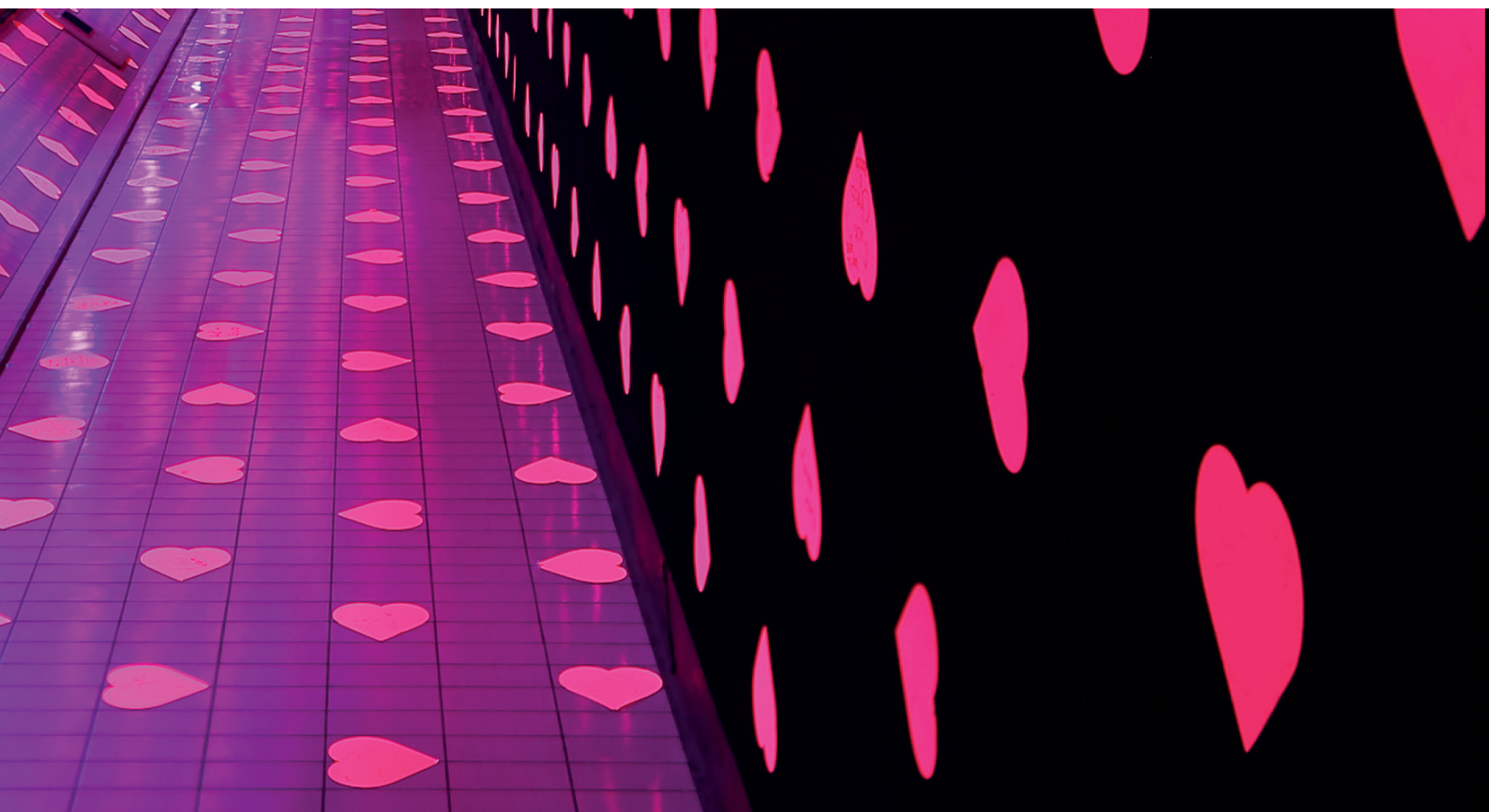


FABIANA SOPHIE WELLER



# LIEBE IM DIGITALEN ZEITALTER

ÜBER DIE ÖKONOMISIERUNG DES ZEITGENÖSSISCHEN  
LIEBESLEBENS UND DER PARTNERWAHL



**Fabiana Sophie Weller**

**Herausforderungen der Liebe  
im digitalen Zeitalter**

**Über die Ökonomisierung des  
zeitgenössischen Liebeslebens  
und der Partnerwahl**

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Impressum:**

Copyright © Science Factory 2020

Ein Imprint der GRIN Publishing GmbH, München

Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Germany

Covergestaltung: GRIN Publishing GmbH

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Ökonomische Gesellschaftskonzepte</b> .....	<b>12</b>
2.1 Neoliberalistische Konzepte bei Byung-Chul Han .....	14
2.2 Der emotionale und der skopische Kapitalismus bei Eva Illouz ...	17
<b>3 Liebesentwürfe</b> .....	<b>24</b>
3.1 Der Eros und der Andere bei Byung-Chul Han .....	24
3.2 Die heterosexuelle romantische Liebe bei Eva Illouz.....	27
<b>4 Der digitale Liebesmarkt</b> .....	<b>36</b>
4.1 Datafizierung: Transformationen des Menschen in handelbare Informationen .....	36
4.2 Ökonomisch geformte Partnersuch- und Wahlstrategien im Internet .....	39
4.3 Datenbasierte Fantasie, Vorstellungskraft und Begehren.....	43
<b>5 Der Körper im Internet: Zwischen Abwesenheit und Ausstellung</b> .....	<b>48</b>
5.1 Sinne und Wahrnehmung in der virtuellen Begegnung.....	48
5.2 Sexuelle Freiheit und Pornografisierung.....	53
<b>6 Neue Unsicherheiten</b> .....	<b>57</b>
6.1 Selbstwert und Geschlechterverhältnis .....	57
6.2 Versprechen, Verbindlichkeit, Zukunft .....	59
6.3 Zwischen Wahlfreiheit und Wahlzwang.....	61

**7 Schluss ..... 63**

**Literaturverzeichnis ..... 66**