

Nicole M. Wilk
Verstehen und Gefühle
Entwurf einer leiborientierten
Kommunikationstheorie

Verstehen und Gefühle

Nicole M. Wilk studierte Germanistik und Sozialpsychologie in Hannover und ist dort Lehrbeauftragte in den Gebieten Linguistik, Semiotik und Gender Studies. 2002 erschien von ihr bei Campus *Körpercodes – Die vielen Gesichter der Weiblichkeit in der Werbung*.

Nicole M. Wilk

Verstehen und Gefühle

Entwurf einer leiborientierten Kommunikationstheorie

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Gedruckt mit Unterstützung des Seminars für deutsche Literatur und Sprache
der Universität Hannover.

2. Auflage, unveränderter Nachdruck 2021
ISBN 978-3-59344-909-8 E-Book (PDF)
Druck und Bindung: Books on Demand

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie.
Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.
ISBN 3-593-37605-9

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne
Zustimmung des Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen,
Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Copyright © 2004 Campus Verlag GmbH, Frankfurt/Main
Druck und Bindung: PRISMA Verlagsdruckerei GmbH
Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.
Printed in Germany

Besuchen Sie uns im Internet:

www.campus.de