

Nicole M. Wilk  
*Verstehen und Gefühle*  
Entwurf einer leiborientierten  
Kommunikationstheorie

## **Verstehen und Gefühle**

*Nicole M. Wilk* studierte Germanistik und Sozialpsychologie in Hannover und ist dort Lehrbeauftragte in den Gebieten Linguistik, Semiotik und Gender Studies. 2002 erschien von ihr bei Campus *Körpercodes – Die vielen Gesichter der Weiblichkeit in der Werbung*.

Nicole M. Wilk

# Verstehen und Gefühle

Entwurf einer leiborientierten Kommunikationstheorie

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

Gedruckt mit Unterstützung des Seminars für deutsche Literatur und Sprache  
der Universität Hannover.

2. Auflage, unveränderter Nachdruck 2021  
ISBN 978-3-59344-909-8 E-Book (PDF)  
Druck und Bindung: Books on Demand

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie.  
Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.  
ISBN 3-593-37605-9

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne  
Zustimmung des Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen,  
Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Copyright © 2004 Campus Verlag GmbH, Frankfurt/Main  
Druck und Bindung: PRISMA Verlagsdruckerei GmbH  
Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.  
Printed in Germany

**Besuchen Sie uns im Internet:**

**[www.campus.de](http://www.campus.de)**