

Wer überzeugen will, muss Folgendes beachten:

- ▶ Der **erste Eindruck** entscheidet.
„Look and feel“ entscheiden, ob Produkt oder Dienstleistung interessieren oder nicht.
- ▶ **Dranbleiben**
Die einmal geweckte Aufmerksamkeit muss belohnt und die Neugier am Leben erhalten werden; das heißt: keine Eintagsfliegen gestalten.
Durch die gesamte (Gestalt-)Arbeit muss sich ein roter Faden ziehen, der auch zu sehen ist!
- ▶ Der **Geduldsfaden** ist kurz.
Die Wahrnehmungszyklen haben sich verkürzt, unsere Geduld im Umgang mit den Medien ist sehr gering.
Eine Internetseite, die sich lang und länger aufbaut, wird schnell weggeklickt, und eine Zeitschrift, die nicht fesselt - etwa durch den Rhythmus von Bild und Text - wird weggelegt.

Ob Grafiker, Webdesigner oder Journalist, für alle gilt: Sie müssen andere von ihrer Sache überzeugen - auch mit Gestaltung. Und die fängt beim Sehen an.



Abb. 001

Gesta sche

Grundlagen

Iteri-

1. Teil



Abb. 002

1
Neu sehen lernen

