

erzählt

Literatur

## 6 Einfach beeindrucken – authentisch mit Charisma

Authentisch – damit Sie „richtig“  
Eindruck machen

Punkten Sie mit Charisma – das  
können Sie lernen

Habe ich jetzt Charisma – oder  
doch nicht?

Self-Branding – „Ich“, Marke  
Eigenbau

Literatur

7 Einfach mit Zahlen, Daten,  
Fakten – Sachargumente  
„richtig“ verpacken

Der Zahlenzauber – damit wir den  
Durchblick behalten

Zahlenland – oft unbekannt

Zufällig oder weil? Korrelation oder

Kausalität?

Zahlen als Begründung – nicht  
immer gut

Richtig messen – ist wie dicke  
Bretter zuschneiden

70 Prozent Sicherheit bedeutet  
nicht, dass 30 Prozent krank  
werden

Eins zu sechs oder doch eine Serie?

Literatur

# 8 Einfach mit anderen – erfolgreich(er) im Miteinander

Andere Menschen einschätzen

Einfach kommunizieren

Das kleine Gespräch – Small Talk  
leicht gemacht

Investieren Sie in den Top-  
Karrierefaktor

Einfach beeinflussen – in die

richtige Richtung schubsen

Literatur

9 Der Autor