

erzählt

Literatur

6 Einfach beeindrucken – authentisch mit Charisma

Authentisch – damit Sie „richtig“
Eindruck machen

Punkten Sie mit Charisma – das
können Sie lernen

Habe ich jetzt Charisma – oder
doch nicht?

Self-Branding – „Ich“, Marke
Eigenbau

Literatur

7 Einfach mit Zahlen, Daten,
Fakten – Sachargumente
„richtig“ verpacken

Der Zahlenzauber – damit wir den
Durchblick behalten

Zahlenland – oft unbekannt

Zufällig oder weil? Korrelation oder

Kausalität?

Zahlen als Begründung – nicht
immer gut

Richtig messen – ist wie dicke
Bretter zuschneiden

70 Prozent Sicherheit bedeutet
nicht, dass 30 Prozent krank
werden

Eins zu sechs oder doch eine Serie?

Literatur

8 Einfach mit anderen – erfolgreich(er) im Miteinander

Andere Menschen einschätzen

Einfach kommunizieren

Das kleine Gespräch – Small Talk
leicht gemacht

Investieren Sie in den Top-
Karrierefaktor

Einfach beeinflussen – in die

richtige Richtung schubsen

Literatur

9 Der Autor