

graue Theorie bleibt. Das Geschäft folgt dem Geld. Also haben wir, die wir uns frei entscheiden können, Macht und Verantwortung. Du, ja *du*, hast die konstruktive Verantwortung, dir zu überlegen und zu zeigen, wie man ohne diesen Mist leben kann, der die Gesellschaft zerstört. Auszusteigen ist bis auf weiteres der einzige Weg, um herauszufinden, wodurch die grandiose Fehlkonstruktion Social Media ersetzt werden kann.

1

# **Du verlierst deinen freien Willen**

**Willkommen in deinem Käfig,  
der überallhin mitkommt**

Etwas völlig Neues passiert auf der Welt. Seit kaum fünf oder zehn Jahren tragen wir beinahe alle ein kleines Gerät mit uns herum, das

»Smartphone« genannt wird und für algorithmische Verhaltensmodifikation geeignet ist. Viele von uns nutzen außerdem sogenannte »Smart Speaker«, auf dem Küchenregal oder im Auto. Wir werden rund um die Uhr beobachtet und registriert und erhalten ständig automatisiertes Feedback. Dabei werden wir unmerklich von unsichtbaren Technikern für unbekannte Zwecke hypnotisiert. Mittlerweile sind wir alle zu Versuchskaninchen geworden.

Diverse Algorithmen saugen Daten über dich auf, jede Sekunde, ununterbrochen. Auf was für Links klickst du? Was für Videos siehst du dir bis zum Ende an? Wie schnell springst

du von einer Sache zur nächsten? Wo befindest du dich, während du das tust? Mit wem hast du Kontakt, persönlich und online? Welchen Gesichtsausdruck machst du? Wie verändert sich deine Hautfarbe in verschiedenen Situationen? Womit warst du gerade beschäftigt, als du beschlossen hast, etwas zu kaufen oder nicht zu kaufen? Zu wählen oder nicht zu wählen?

All diese Messdaten und viele andere werden mit ähnlichen Daten aus dem Leben von diversen anderen Menschen abgeglichen, die durch massives Ausforschen erfasst wurden. Algorithmen korrelieren das, was du tust, mit dem, was so gut wie alle anderen getan haben.

Die Algorithmen verstehen dich zwar nicht wirklich, aber ihre Zahlen bringen ihren Besitzern Macht, vor allem, wenn es viele Zahlen sind. Wenn viele andere Menschen, die gern das Gleiche essen wie du, außerdem von dem Bild eines Kandidaten mit rosa Umrahmung eher abgestoßen waren als von einem mit blauem Rand, dann wird es bei dir *wahrscheinlich* genauso sein, und niemand muss genau wissen, warum das so ist. Statistiken sind zuverlässig, aber nur als dumme Zahlensuppe.

Bist du traurig, einsam, ängstlich? Glücklich, selbstbewusst? Bekommst du deine Tage? Hast du Abstiegsängste?

Sogenannte Werbetreibende können