



★★★  
**A2**



# Deutsch

Ein Rap für Maja

LEKTÜRE FÜR JUGENDLICHE

 HÖRBUCH ALS MP3-DOWNLOAD

**Hueber**





**Deutsch**

Friederike Wilhelmi

# Ein Rap für Maja

**LEKTÜRE FÜR JUGENDLICHE  
MIT AUDIOS ONLINE**

Hueber Verlag

Umschlagfoto: © Getty Images/E+/zoranm  
Zeichnungen: Cornelia Seelmann, Berlin

Einen kostenlosen MP3-Download zu diesem Titel finden Sie unter  
[www.hueber.de/audioservice](http://www.hueber.de/audioservice).

© 2020 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland  
Alle Rechte vorbehalten.

Sprecher: Claus-Peter Damitz

Hörproduktion: Scheune München mediaproduction GmbH

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe  
Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung  
eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag  
keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen  
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des  
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese  
nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder  
das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen  
die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.












3. 2. 1.	Die letzten Ziffern
2024 23 22 21 20	bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.


Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2020 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland  
Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München  
Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München  
Redaktion und Projektleitung: Heike Birner, Hueber Verlag, München  
Lektorat: Veronika Kirschstein, Lektorat und Projektmanagement, Gondelsheim  
Druck und Bindung: Passavia Druckservice GmbH & Co. KG, Passau  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-19-288580-8 (Print)  
ISBN 978-3-19-388580-7 (PDF)

## Inhalt

	Wer ist wer?	4
01	 Kapitel 1: Aller Anfang ist schwer	6
02	 Kapitel 2: Prinzessin Europa	12
03	 Kapitel 3: Der 100-Euro-Schein	16
04	 Kapitel 4: Ein Loch im Geldbeutel	21
05	 Kapitel 5: Mut tut gut	25
06	 Kapitel 6: Ein Rap für Maja	35
07	 Übungen zu „Wer ist wer?“ und Kapitel 1	42
08	 Übungen zu Kapitel 2	43
09	 Übungen zu Kapitel 3	44
10	 Übungen zu Kapitel 4	45
	Übungen zu Kapitel 5	46
11	 Übungen zu Kapitel 6	47
	Lösungen	48

 Das Hörbuch zur Lektüre und die Tracks zu den Übungen stehen als kostenloser MP3-Download bereit unter [www.hueber.de/audioservice](http://www.hueber.de/audioservice).