

Aufbau des Buchs

WAS findest du hier? Das Kofferset für ein erfolgreiches Graphic Recording

setzt sich aus vier Gepäckstücken zusammen, woraus sich die vier Teile des

Buchs ergeben:



Teil 1 enthält den Wissens-Koffer. Hier befindet sich die Erklärung, was ein Graphic Recording überhaupt ist und es werden wichtige Soft Skills, wie die innere Haltung, Klarheit, Intuition sowie ein innerer Filter, um Kernaussagen erkennen zu können, vorgestellt.

Teil 2 enthält den Werkzeug-Koffer der aus den Materialien

besteht, die, je nach Anforderung, variieren können. Außerdem

findest du in diesem Werkzeugkoffer wertvolles Wissen aus der

Illustration bzw aus dem Design wie beispielsweise zu Bildauf-

teilung, Einsatz von Weißräumen, Farben uvm.



Teil 3 besteht aus einer Handtasche, in der sich eine Übersicht

über viele Anwendungsfälle für Konferenzen befindet wie z.B.

Moderations- und Konferenzmethoden. Außerdem findest du

hier Hinweise auf Fallstricke, sowie Tricks, wie du als Graphic Re-

order damit umgehen kannst.



Teil 4 besteht aus einem weiteren Kofferset und setzt sich aus

drei weiteren Themen zusammen, um deren Existenz man als

Graphic Recorder wissen sollte. Es ist ein Überblick über weitere

Visualisierungsformen rund um das Graphic Recording, egal, ob

live vor Ort oder als Atelierarbeit.

Zu guter Letzt brauchst du noch die Beherrschung der Technik. Je nach An-

forderung kannst du auf dem iPad oder auch mit jeder anderen Hardware ar-

beiten. Wenn du remote arbeitest, sind die Anforderungen nochmals anders.

Im Folgenden werden all diese Reisebegleiter eines Graphic Recorders aus-

föhrlich beschrieben und mit Beispielen anschaulich dargestellt.

Viel Freude beim Auspacken.



Über die Autorin

WER steckt hinter diesem Buch und was sind die persönlichen Motive dafür?

Ich bin Diplom-Designerin und Illustratorin und arbeite seit knapp 15 Jahren als Graphic Recorderin. In dieser Zeit hat sich in diesem Bereich sehr viel getan. Viele junge Talente rücken nach und können nun auch darüber entscheiden, ob dieses Berufsfeld ein schlecht bezahlter Illustrationsjob wird oder ob ein Graphic Recording mehr als nur ein schönes Bild ist und einen wirklichen Mehrwert schaffen kann.

Mein größter Antrieber ist das »Wozu?«. Gerne darf die Antwort auch einfach mal sein »weil es schön aussieht« und muss nicht zwangsläufig immer einen tieferen Sinn erfüllen. Wenn meine Arbeit dazu beitragen kann, dass unterschiedliche Abteilungen nach einem Meeting besser zusammenarbeiten können oder wenn Workshop-Ergebnisse mithilfe der Visualisierung wirklich in den Köpfen hängen bleiben und auch umgesetzt werden, dann schlägt mein »Wozu?«-Herz schneller.

Mein Herzenswunsch ist es, dass dieser schöne Beruf seinen hohen Qualitätsstandard behält. Das war meine Motivation für dieses Buch.

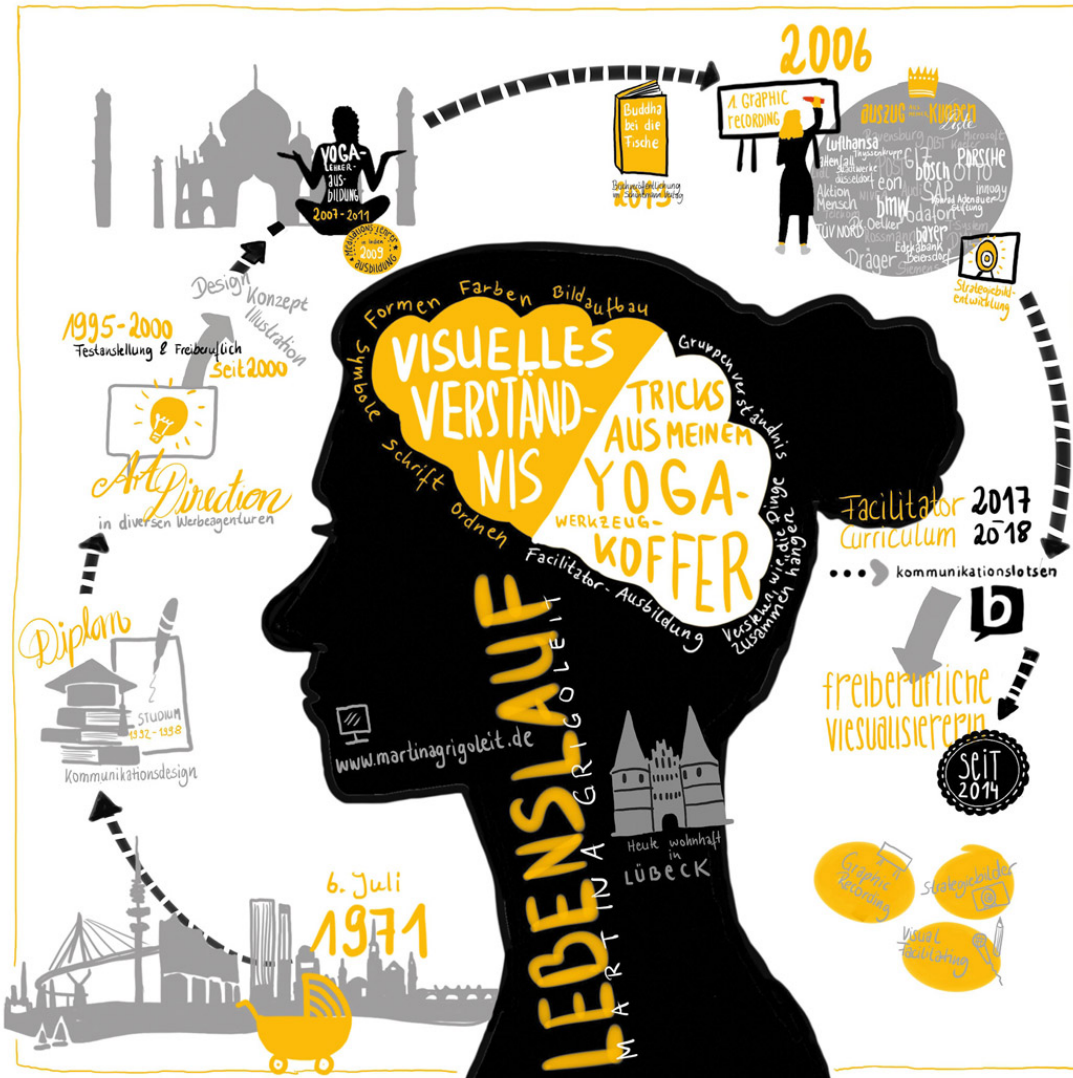
Neben meiner Berufung als VisualisiererIn bin ich noch als Yoga- und Meditationslehrerin tätig und habe im Laufe der Jahre immer wieder festgestellt, dass sich diese beiden Wege ergänzen und ich viel von der Yogalehre in den beruflichen Alltag eines Graphic Recorders integrieren kann. Die innere Haltung, um die es beim Yoga so oft geht, spiegelt sich für mich in der Haltung wider, die ich im Rahmen einer visuellen Prozessbegleitung einnehmen möchte.

So richtig kann ich diese beiden Wege mittlerweile nicht mehr voneinander trennen, was auch dieses Buch geprägt hat.

Ich wünsche nun viel Freude beim Lesen, Lernen, Ausprobieren, aber bitte auch um ein Hinterfragen und allenfalls Nicht-Annehmen. Ideen, Anregungen und auch konstruktive Kritik sind willkommen. Ich freue mich über deine Rückmeldung auf meiner Website: www.martinagrigolet.de



Martina



Teil 1: Der Wissens-Koffer

In **Kapitel 1** des Wissens-Koffers findest du eine Erläuterung, **was Graphic**

Recording ist und wo es gebraucht wird.

In **Kapitel 2, Soft Skills**, geht es darum, was man alles für ein erfolgreiches

Graphic Recording braucht. Hier wird alles benannt, was nichts mit Illustration

oder Design an sich zu tun hat, sondern behandelt eher das Thema »innere

Haltung«.

Im digitalen Raum empfinde ich die Herausforderungen sogar noch größer

und bin froh um jede Minute Gelassenheit, Stabilität oder Flexibilität, auf die

ich zurückgreifen kann, wenn der Supergau passiert und z. B. während eines

Remote Graphic Recordings beispielsweise die Technik abstürzt.



Hier schließt sich mein persönlicher Kreis mit dem Wissen aus

dem Yoga und der Meditation. Das ist meine ganz individuelle

Antwort auf die Frage, wie ich mit herausfordernden Situatio-

nen umgehe, was ein Live Graphic Recording oder auch ein

gemeinsames Erarbeiten von etwas Neuem in einer oft hetero-

genen Gruppe immer ist.

In **Kapitel 3 Organisatorische Vorbereitung** geht es um weitere Gepäckstü-

cke, die man mit an Bord haben sollte und die in der Vorbereitung essenziell

sind, nämlich die Themen rund um die Preisgestaltung und eine saubere

Auftragsklärung.





WISSENS

KOFFER

für ein

erfolgreiches

RECORDING