

# #ASKGARYVEE

## EIN ENTREPRENEUR ÜBER SOCIAL MEDIA, SELBSTBEWUSSTSEIN, GEWINNEN

New York Times  
BESTSELLER  
AUTOR

UND LEADERSHIP, MARKETING, VENTURE CAPITAL, ARBITRAGE,  
DIGITAL MEDIA, INFLUENCERS, UNTERNEHMENSKULTUR,  
START-UPS, AUFMERKSAMKEIT, CONTENT, MANAGEMENT, EMPATHIE,  
NACHFOLGEPLANUNG, ELTERN SEIN, FAMILIENUNTERNEHMEN,  
HAU DRAUF!, STORYTELLING, DANKE SAGEN, INSPIRATION, MOTIVATION,  
MINDSET UND WIE DU ALLES DAFÜR TUST, ERFOLGREICH ZU SEIN



## GARY VAYNERCHUK



+ Add to  Share

## KAPITEL 2: AUFBRUCH

**IN DIESEM KAPITEL SPRECHE ICH DARÜBER, WIE SIE EINEN NAMEN FÜR IHR UNTERNEHMEN AUSWÄHLEN, DAFÜR SORGEN, DASS DER MARKT SICH FÜR SIE INTERESSIERT, UND SICH GEGENÜBER IHRER MUTTER BEHAUPTEN.**

Gelegentlich stellen mir Kinder Fragen in *The #AskGaryVee Show* und ich bin immer wieder verblüfft darüber, wie sehr sie die Chancen, die sich ihnen bieten, für selbstverständlich nehmen. Natürlich können sie 2.000 Views mit einer Make-up-Show erzielen, die sie in ihrem Schlafzimmer aufgenommen haben. Natürlich können sie einen erfahrenen Unternehmer mit direkten Fragen um Rat bitten. Jedes Mal, wenn ich ihre glücklichen, hoffnungsvollen Gesichter sehe, möchte ich schreien: »Ist euch eigentlich klar, welches Glück ihr habt? Wisst ihr überhaupt, um wie viel näher ich hier und jetzt meinem Ziel wäre, die Jets zu kaufen, wenn ich in eurem Alter Zugang zum Internet gehabt hätte?« Meine Fresse, all die Dinge, die ich hätte machen können!

Heute stehen immer mehr Menschen all diese Möglichkeiten offen; das ist eine der Veränderungen, die das Internet in unserer Gesellschaft bewirkt hat. Das ist der Grund, warum so viele von uns etwas Beeindruckendes aufbauen können, selbst wenn sie es nur von einem improvisierten Schreibtisch aus machen, der in einer Besenkammer steht. Das ist der Grund, warum wir miteinander sprechen, uns vernetzen, Influencer erreichen, Inspiration finden und uns engagieren können, wie es die Menschheitsgeschichte noch nicht erlebt hat. Wir haben alle so unglaublich großes Glück. Es ist eine so aufregende Zeit für Unternehmer – was sage ich, für jeden Menschen – und ich bin einfach aufgeregt und begeistert, wie viele Menschen ihre Ideen und ihr pulsierendes Engagement in die Welt tragen.

Frischgebackene Nachwuchsunternehmer und Leute, die einen zweiten Versuch starten,

stellen mir Fragen und wollen alles Mögliche wissen – von grundlegenden Erklärungen zu bestimmten Plattformen bis hin zu einer Bestärkung, dass sie die nötigen Voraussetzungen mitbringen, um erfolgreich zu sein. Ich versuche, möglichst viele Fragen zu beantworten, denn wenn ich weiß, dass ich irgendetwem helfen kann, dann ist es diese Gruppe von Menschen.

Oft sage ich, dass es zwei zentrale Dinge gibt, die Wert für Kunden schaffen: 1) Unterhaltung und 2) Nutzen. Ich weiß, dass dieses Kapitel in die zweite Kategorie fällt, und das gilt nicht nur für Start-ups. Erfahrene Unternehmer, Profis und Ikonen des Establishments, verpassen Sie die Chance nicht, zu sehen, was die nachwachsende Generation umtreibt. Selbst wenn Sie glauben, alle Antworten zu bereits zu kennen, erleben Sie vielleicht eine Überraschung. Und ihre Fragen, ganz zu schweigen von ihrem Eifer, ihren Ängsten und ihrer unverhohlenen Aufregung, können eine gute Erinnerung an die Gründe sein, warum Sie beschlossen haben, überhaupt auf diesen verrückten, tollen Zug aufzuspringen.

► Gleich nach dem College einen Job im Marketing zu finden, vor allem einen, der nicht dubios ist, ist sehr schwierig. Wie finde ich eine Stelle, die zu mir passt?

Was ist ein »dubioser« Marketingjob? Ich kann mir nur vorstellen, dass Sie Dinge meinen, wie zum Beispiel MLM (Multilevel-Marketing), das im Wesentlichen auf einem Schneeballsystem basiert, oder die Erstellung von Einstiegsseiten, das Verhökern von überbezahlten E-Books oder Leuten zusätzliche Produkte anzudrehen, die nicht eingehend geprüft wurden. Mir ist klar, warum Sie glauben, das sei grauenhaft.

Der größte Teil der Marketingwelt ist aber nicht so. Es gibt viele Marketing- und Social-Media-Agenturen, die einen guten Ruf haben und Mitarbeiter suchen, also müssen Sie sich neu ausrichten und bei Ihrer Suche die Messlatte anheben. Wenn Sie kein Qualitätsunternehmen finden können, das Sie für Ihre Arbeit bezahlt, dann bewerben Sie sich um ein Praktikum, um Ihre Fähigkeiten unter Beweis zu stellen. Bei VaynerMedia konnten wir vielen unserer Praktikanten eine Festanstellung anbieten. Wir wachsen so schnell, dass wir ständig neue Vakanzen füllen müssen, aber wir stellen auch Leute ein, wenn sie uns durch ihre engagierte Arbeit überzeugen.

Viele Praktika sind bezahlt, aber wenn Sie kein bezahltes Praktikum finden können, dann überlegen Sie sich, ob Sie nicht für einen guten Zweck arbeiten und das in eine großartige Chance verwandeln wollen. Sie können in diesem Buch auch nachlesen, wie es DRock, mein Videofilmer und Director, gemacht hat.

Sie wollen nicht für lau arbeiten? Mir scheint, wenn Sie sich drei oder vier Monate um eine neue Stelle bemüht haben, ist das wesentlich produktiver, als untätig herumzusitzen. Ich meine, wer bezahlt Sie dafür, dass Sie das tun? Arbeiten Sie unentgeltlich halbtags in einem Unternehmen, in dem Sie sich neue Fertigkeiten aneignen, netzwerken, Ihr Handwerk erlernen und die Aufmerksamkeit Ihres Arbeitgebers wecken können – oder

zumindest seine Schuldgefühle, damit er Sie wenigstens weiterempfiehlt. Sie haben genügend Zeit, um Ihr berufliches Talent unentgeltlich anzubieten – es sei denn, Sie wären jeden Tag buchstäblich 18 Stunden damit beschäftigt, Bewerbungen zu versenden. Finden Sie einen Ort, von dem Sie glauben, dass Sie dort Türen öffnen können, und setzen Sie Ihre Kompetenzen ein.

Wir sind alle zu anspruchsvoll geworden. Gehen Sie los und verdienen Sie sich diesen Job!

► Wie wirkt sich die begrenzte Zeichenzahl von Twitter/Vine/Instagram auf die Namensfindung für ein Start-up aus?

Diese Frage höre ich oft von Leuten, die etwas über die »Wissenschaft der Namensfindung für Unternehmen« hören wollen. Wissenschaft? Es gibt keine Wissenschaft! Menschen zerbrechen sich viele Stunden, Wochen und Monate den Kopf, um einen Namen für ihr Start-up zu finden. Sie jagen dem perfekten, coolen, kreativen Namen nach, mit dem sie »hervorstechen« und »die Branche aufmischen« können. Sie wollen wissen, wie Sie hervorstechen und die Branche aufmischen können? Das hat nichts mit Ihrem Namen zu tun.

Stechen Sie einfach hervor und mischen Sie die Branche auf!

Wollen Sie mir etwa sagen, dass »Apple« oder »Vine« welterschütternd clevere Namen sind? Oder »Snapchat« oder »Reddit«? Haben Sie eine Ahnung, wie viele Menschen mir sagen, sie wünschten, sie hätten einen anderen Nachnamen, damit sie ihn für ihr Unternehmen verwenden könnten? Das sagen Sie ausgerechnet mir, einem Typen mit dem Nachnamen Vaynerchuk?! »Oh, aber der ist einzigartig und cool und ...« Nein, ist er nicht. Mein Name ist »gut«, weil ich etwas aus ihm gemacht habe.

Was bedeuteten den Menschen »Google« oder »Facebook«, als diese Namen noch nicht den universellen Bekanntheitsgrad besaßen, den sie heute haben? Sie wollen, dass die Menschen Ihren Namen wiedererkennen und ihn sich einprägen? Das müssen Sie sich erarbeiten. Natürlich können glücklicher Zufall und gutes Timing für jeden Produkt- oder Unternehmenserfolg eine große Rolle spielen – aber nur, wenn Sie zuvor hart gearbeitet und viel Schweiß vergossen haben.

Wenn Sie sich wirklich Sorgen machen, dass Ihr Name im Zeitalter der Kurzmitteilungen zu viel Platz frisst, verwenden Sie eben eine Abkürzung. Niemand scheint sich darum zu scheren, dass ich inzwischen oft mit Gary-Vee unterschreibe. Sie können es auch Ihrem Publikum überlassen, eine Abkürzung zu finden. Die Menschen werden Ihnen dabei helfen, Ihren Namen passend zu machen, solange das, was Sie ihnen anzubieten haben, Wert bietet.

Hier mein Ratschlag: Hören Sie auf, sich Sorgen über den perfekten Namen zu machen. Ja, ein guter Name besitzt eine gewisse Marketingmacht, aber am Ende ist der Name bedeutungslos, wenn Ihr Produkt nicht überzeugt. Wenn Sie einen cleveren Namen haben, weckt das vielleicht erste Aufmerksamkeit. Wenn nicht, ist er den Leuten scheißegal. Die

Bedeutung, die Ihr Name hat, hängt von der Erfahrung ab, die andere mit Ihrer Marke machen. Hören Sie also bitte auf, sich über Ihren Namen zu sorgen; machen Sie sich lieber Gedanken über Ihr Produkt!

► Welches war die größte Schwierigkeit, die Sie beim Aufbau von VaynerMedia überwinden mussten?

Das werde ich ständig gefragt und die Antwort überrascht Sie vielleicht.

Es war nicht der Abschied von Wine Library.

Es war nicht die Tatsache, dass ich ein neues Unternehmen mit einem Familienangehörigen gründete.

Es war nicht der Sprung in die Agenturwelt mit null Branchenerfahrung. Es waren all die Optionen, die mir offen standen.

In den ersten neun Monaten des Agenturaufbaus machte mir am meisten Probleme, dass es mindestens 800 andere Dinge gab, die mein Bruder AJ und ich zusammen hätten machen können. Es war schwierig, uns angesichts all dieser Optionen die Frage zu beantworten, ob wir uns für die richtige entschieden hatten. Außerdem wurde im selben Jahr meine Tochter Misha geboren und ich veröffentlichte mein erstes Buch *Crush it!*. Es war so viel los – lohnte die Unternehmensgründung den Einsatz oder war sie Zeitverschwendung? Diese Fragen und Zweifel waren brutal.

Sie haben nach einer wichtigen Entscheidung bestimmt schon einmal eine gewisse Reue verspürt. Das geht fast allen so: Studenten, wenn sie sich für eine bestimmte Universität entscheiden; Managern, wenn sie einen neuen Mitarbeiter einstellen; Unternehmern, wenn sie investieren. Weil wir wissen, dass immer das Risiko besteht, dass wir eine Fehlentscheidung getroffen und die nächste große Gewinnchance verpasst haben. Die perfekte Schule. Den perfekten Mitarbeiter. Die gigantische Dividende. Wir alle haben unseren #one-almond-Moment. (Das sagt Ihnen nichts? Darüber spreche ich in Kapitel 16, wenn wir auf Investitionen zu sprechen kommen.)

An irgendeinem Punkt müssen Sie Ihre Entscheidung jedoch akzeptieren und zum Tagesgeschäft übergehen. Schließlich haben Sie sie nicht ohne Grund getroffen. Vertrauen Sie Ihrem Urteil. Reuiges Zurückblicken hat keinen Sinn. Selbst wenn Sie feststellen, dass Sie einen Fehler gemacht haben, ist das in Ordnung, weil jede Option etwas Gutes bereithält. Das könnte ein ROI sein oder eine wichtige Lektion. Manchmal lässt sich auf Antrieb gar nicht sagen, was wertvoller ist. Wie dem auch sei, solange Sie nicht generell vor Entscheidungen zurückschrecken und nur dasitzen und grübeln und hadern, werden Sie immer irgendeinen Nutzen aus Ihren Entscheidungen ziehen.

Holen Sie tief Luft und treffen Sie Ihre Entscheidung. Seien Sie dankbar, dass Sie überhaupt das Glück haben, so viele Optionen zu besitzen. Das ist ein echter Segen!

► Welchen Anteil am Erfolg hat das Selbstvertrauen, wie viel geht auf die

eigenen Fähigkeiten zurück und wie viel ist reines Glück? Sie scheinen viel Selbstvertrauen zu besitzen.

Ich habe auf jeden Fall Glück gehabt, das steht fest. Ich hätte zwei Jahrzehnte früher in der Sowjetunion geboren werden und meine prägenden Jahre damit verbringen können, in einem kommunistischen Regime eingesperrt zu sein und verrückt zu werden, bis ich mit Anfang 20 in die USA emigriert wäre und somit mit 20 Jahren Verspätung beginnen könnte, all das zu erreichen, was ich mir vorgenommen habe. Verdammt, ich hätte sogar als Bus geboren werden können!\*

Stattdessen wurde ich während des Kalten Krieges geboren, zu einer Zeit, als Israel und Amerika sich zusammentaten, um mit Russland ein Abkommen zu schließen, das den Austausch von Weizen gegen Menschen vorsah, die politisches Asyl suchten. (Kein Witz, ich wurde *im Austausch für Weizen* in die USA entlassen.) Und so kam ich mit drei Jahren nach Amerika und hatte alle Chancen, den amerikanischen Traum zu leben. Wenn das kein Glück ist, dann weiß ich es auch nicht.

Glück ist also eine wirklich tolle Sache und vielleicht habe ich davon mehr gehabt, als mir zusteht. Aber Glück ist für Erfolg nicht ausschlaggebend. Ganz und gar nicht. Ja, ich besitze großes Selbstvertrauen und bin ein Draufgänger. Das wäre aber auch nichts wert gewesen, wenn ich nicht gleichzeitig die Fähigkeiten und den extremen inneren Antrieb gehabt hätte, meine Ideen in die Tat umzusetzen. Man könnte natürlich argumentieren, selbst meine gute genetische Ausstattung, die mir ein so großes Selbstvertrauen und eine hohe intrinsische Motivation beschert hat, sei dem Glück zu verdanken. Dennoch gibt es viele Leute, die ein Vorhaben ohne großes Selbstvertrauen beginnen oder keine gute Arbeitsethik vermittelt bekommen haben, und es ebenfalls schaffen, erfolgreich zu sein.

Es scheint also, als sei Erfolg – mein Erfolg im Besonderen, und ich vermute Erfolg allgemein – eine gut ausgewogene Mischung aus Glück, Genetik und eigenem Verdienst.

- Wie lange ist für einen finanzverantwortlichen Unternehmer zu lange, um an einem sicheren Vollzeitjob festzuhalten? An welchem Punkt müsse man akzeptieren, dass man kein Unternehmer wird? Ist es jemals zu spät, um sich selbstständig zu machen?

Hier folgen für einige meiner Leser ein paar harte Worte: Wer einem Vollzeitjob nachgeht, ist kein Unternehmer.

Vielleicht wären Sie gerne Unternehmer und vielleicht haben Sie auch unternehmerische Neigungen, aber wenn Sie wirklich für die Selbstständigkeit geboren sind, halten Sie es nicht länger als zehn Minuten in einer Festanstellung aus. Wenn Sie seit einigen Jahren einer Vollzeittätigkeit nachgehen und nie das dringende Bedürfnis gehabt haben, sich wie ein Fuchs in einer Falle selbst das Bein abzubeißen, machen Sie wahrscheinlich den Job, der für Sie der richtige ist.