

Herzen haben, zusammen mit meinem verstorbenen Vater Franco, der mich Glaube, Mut und Entschlossenheit gelehrt hat.

# Einleitung: Ideen sind die Währung des 21. Jahrhunderts

»Ich bin eine Lernmaschine, und hier ist der Ort, um zu lernen.«

– *Tony Robbins, TED 2006*

Ideen sind die Währung des 21. Jahrhunderts. Einige Menschen können ihre Ideen außergewöhnlich gut präsentieren. Diese Fähigkeit steigert ihre Bedeutung und den Einfluss, den sie in der heutigen Gesellschaft haben. Nichts ist so inspirierend wie eine kühne Idee, präsentiert von einem großartigen Redner. Wirkungsvoll verpackt und vermittelt, können Ideen die Welt verändern. Wäre es nicht faszinierend, herauszufinden, welche Techniken den größten Präsentatoren der Welt

gemein sind? Ihnen dabei zuzusehen, wie sie mitreißende Präsentationen halten, und diese Geheimnisse dann selber anzuwenden, um Zuhörer zu begeistern? Das können Sie jetzt dank TED (Technology, Entertainment, Design) – einer weltberühmten Innovations-Konferenz, die ihre besten Präsentationen kostenlos im Internet zur Verfügung stellt –, der wissenschaftlichen Analyse einiger hundert TED-Präsentationen und Interviews mit den populärsten Sprechern bei TED sowie meiner persönlichen Erkenntnisse, die ich über Jahre beim Coachen inspirierender Führungskräfte weltweit angesehener Marken sammeln konnte.

*Talk like TED* ist für jeden, der mit mehr Selbstvertrauen und Überzeugungskraft sprechen will. Es ist für jeden, der Präsentationen hält, Produkte und Dienstleistungen verkauft, oder Menschen führt, deren Begeisterung geweckt werden

muss. Wenn auch Sie wertvolle Ideen haben, die mitgeteilt werden sollten, helfen Ihnen die Techniken in diesem Buch, Ihre Ideen überzeugender zu gestalten und zu vermitteln, als Sie es sich je vorstellen konnten.

Im März 2012 hielt der Bürgerrechtsanwalt Bryan Stevenson eine Rede vor 1 000 Menschen, die an der jährlichen TED-Konferenz in Long Beach, Kalifornien, teilgenommen haben. Er bekam dafür die längsten stehenden Ovationen in der TED-Geschichte, und seine Präsentation ist fast zwei Millionen Mal online abgerufen worden. Achtzehn Minuten lang schlug Stevenson das Publikum in seinen Bann, indem er gleichermaßen an das Herz wie an den Verstand seiner Zuhörer appellierte. Diese Kombination hat funktioniert. Stevenson erzählte mir später, dass die Anwesenden an diesem Tag insgesamt eine Million Dollar für seine gemeinnützige

Organisation, die Equal Justice Initiative, gespendet haben. Das sind über 55 000 Dollar für jede Minute seiner Sprechzeit.

Stevenson hielt keine PowerPoint-Präsentation. Er nutzte auch kein Bildmaterial, keine Dias oder andere Requisiten. Allein die Kraft seines Vortrags gab den Ausschlag. Einige populäre TED-Sprecher bevorzugen den Einsatz von PowerPoint, um die Wirkung ihres Vortrags zu verstärken. Im März 2011 rief Professor David Christian die Bewegung ins Leben, »Big History« in Schulen zu unterrichten, nachdem er eine fesselnde achtzehnminütige TED-Präsentation gehalten hatte, unterstützt durch optisch ansprechende Folien und faszinierende Grafiken. »Big History« lehrt Schüler, wie sich die Welt entwickelt hat und welcher Platz ihr im Universum zukommt. Die Präsentation von Christian, die dreizehn Milliarden Jahre