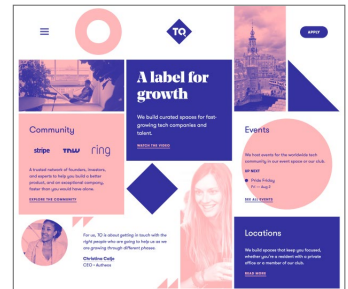


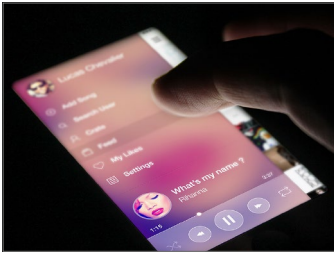
- 11.5 **Bildgestaltung** 524
 - 11.5.1 Bildausschnitt und -perspektive 524
 - 11.5.2 »Out of the Box« 526
 - 11.5.3 Graustufen/Duplexfarben 526
 - 11.5.4 Montagen/Collagen 528
 - 11.5.5 Großformatige Bilder/Hintergrundbilder 530
- 11.6 **Icons** 530
 - 11.6.1 Icons bringen Inhalte auf den Punkt 531
 - 11.6.2 Aufmerksamkeit steuern und Struktur geben 532
- 11.7 **Icon-Fonts** 533
 - 11.7.1 Vor- und Nachteile von Icon-Fonts 534
- 11.8 **Illustrationen** 535
- 11.9 **Bildbearbeitung** 537
 - 11.9.1 Die nicht destruktive Bildbearbeitung 538
- 11.10 **Bildformate** 539
 - 11.10.1 Die Bildgröße 540
 - 11.10.2 Die Bildkomprimierung 540
 - 11.10.3 Die Auswahl des richtigen Bildformats 541
- 11.11 **Bilder in HTML und CSS** 543
 - 11.11.1 Bilder in HTML 544
 - 11.11.2 Bilder in CSS 546
 - 11.11.3 Responsive Bilder 547
 - 11.11.4 Retina-Displays 550
- 11.12 **Weitere Bilder-Tools** 553
- 11.13 **Fazit** 554



12 Navigations- und Interaktionsdesign

- 12.1 **Die Gestaltung der Hauptnavigation** 557
 - 12.1.1 Position 558
 - 12.1.2 Umsetzung 563
 - 12.1.3 Gestaltung 567
 - 12.1.4 Dropdown-Menü 568
 - 12.1.5 Mega-Dropdown-Menü 570
 - 12.1.6 Kreative Navigationen 572
 - 12.1.7 Feste Navigation 576
- 12.2 **Die Gestaltung der Subnavigation** 579





- 12.3 Die Gestaltung der Metanavigation 580
- 12.4 Die Gestaltung der Footer-Navigation 581
- 12.5 Navigation auf mobilen Endgeräten – responsive Navigation 583
 - 12.5.1 Top-Nav – alles so lassen 584
 - 12.5.2 Footer-Navigation – ganz ans Ende 586
 - 12.5.3 Einfaches Toggle-Menü – Ein- und Ausblenden 588
 - 12.5.4 Multi-Toggle 591
 - 12.5.5 Off-Canvas-Menü – Rein- und Rausfahren 593
 - 12.5.6 Navigation am unteren Rand 594
 - 12.5.7 Weitere allgemeine Gestaltungstipps für eine mobile Navigation 595
- 12.6 Weitere Navigationsmittel 599
 - 12.6.1 Links 599
 - 12.6.2 Individuelle Linkunterstriche 599
 - 12.6.3 Buttons 602
 - 12.6.4 Die Suchfeld-Navigation 607
 - 12.6.5 Weitere Navigationselemente 611
- 12.7 Formulare 613
 - 12.7.1 Die Komponenten eines Formulars 614
 - 12.7.2 Eingabefelder 615
 - 12.7.3 Rückmeldungen 616
 - 12.7.4 Validierung 617
 - 12.7.5 Die User Experience bei Formularen 617
 - 12.7.6 Formulare mit HTML5 618

13 Animationen

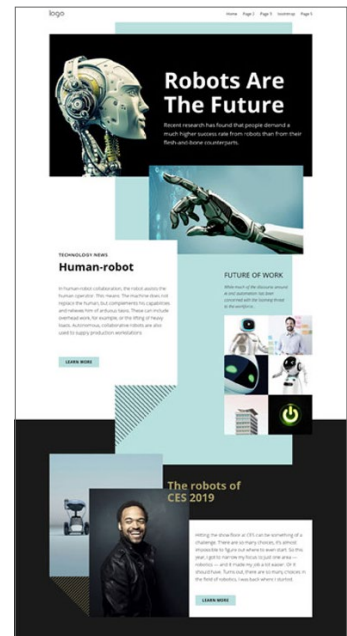
- 13.1 Animationen mit CSS 621
 - 13.1.1 »hover«-Effekte mit CSS3-Transitions 621
 - 13.1.2 CSS3-Transform – Verzerren, Skalieren und Drehen 626
- 13.2 Animationen und Interaktivität mit JavaScript 629
 - 13.2.1 JavaScript-Bibliotheken 630
- 13.3 Interaktive Elemente 631
 - 13.3.1 Bildergalerie 631
 - 13.3.2 Tabs 632



- 13.3.3 Accordion 635
- 13.3.4 Content-Slider 636
- 13.3.5 Header-Slideshow 637
- 13.3.6 Modalboxen 638
- 13.3.7 Tooltip 639
- 13.3.8 Preloader & Ladebalken 641
- 13.3.9 Weitere Animationen und Effekte 642
- 13.4 **Audiovisuelle Elemente** 642
 - 13.4.1 Das HTML5-Videoelement 642
 - 13.4.2 Das HTML5-Audioelement 644
- 13.5 **Fazit** 645

14 Website-Typen und -Stile

- 14.1 **Website-Typen** 647
 - 14.1.1 Corporate Website 647
 - 14.1.2 Portfolio 653
 - 14.1.3 Shop 656
 - 14.1.4 Blog 662
 - 14.1.5 Landing Page 667
 - 14.1.6 Microsite 670
 - 14.1.7 Web-Apps 671
 - 14.1.8 Newsletter 672
- 14.2 **Webdesign-Stile und -Trends** 674
 - 14.2.1 Skeuomorphismus 677
 - 14.2.2 Flat-Design 678
 - 14.2.3 Material-Design 681
- Index 685



Vorwort

Die Zeiten ändern sich rasant. Nicht nur in der Welt »da draußen« hat man das Gefühl, dass alles immer schneller, kurzfristiger und unübersichtlicher wird. Auch und vor allem in der Online-Welt spiegelt sich diese Entwicklung und subjektive Wahrnehmung wider. Und betrifft damit auch die Thematik der Webseitengestaltung. Auch hier ändern sich regelmäßig Trends, neue Techniken kommen dazu, neue Programme und Apps sowie veränderte und höhere Anforderungen.

Und irgendwie ist die Entwicklung im Webdesign fast schizophren. Auf der einen Seite wird es immer komplexer, es gilt immer neue Aspekte zu beachten, um eine erfolgreiche Webseite zu gestalten. Themen wie Responsive Design, Barrierefreiheit, Traffic, Conversion, Content Marketing, SEO, Lesbarkeit, Ladezeit und viele mehr spielen zusammen und wollen fast gleichermaßen beachtet werden. Das klingt, als könne nur eine große Agentur mit einem umfangreichen Mitarbeiterstab für ein entsprechend großes Budget dies überhaupt auch nur ansatzweise umsetzen.

Und auf der anderen Seite gibt es immer mehr Tools und Programme, die einem die Arbeit erleichtern, wie selten zuvor. Selbst ohne bzw. nur mit geringen Kenntnissen lassen sich inzwischen Webseiten umsetzen, die – zumindest auf den ersten Blick – professionell wirken und günstig sind (ja, und manchmal auch billig). Homepage-Baukästen/Webseitengeneratoren und Website-Templates haben inzwischen einen Stand erreicht, der teilweise nur noch wenig vom Schrecken dieser Systeme vergangener Jahre hat. Zwar entstehen dadurch auch massenhaft Webseiten, die sich sehr ähneln, wenn nicht gar austauschbar sind. Doch trotzdem sind diese professioneller, hochwertiger als noch vor ein paar Jahren.

Um als Webdesigner oder sonst wie in der Gestaltung und Umsetzung einer Webseite Tätiger erfolgreich zu sein und gute,