

- 5.5 Frage deine Community, was sie interessiert
- 5.6 Veröffentliche regelmäßig Content
- 5.7 Qualität statt Quantität
- 5.8 Setze Hashtags richtig ein
- 5.9 Geotagging: Lokalisierere deine Posts
- 5.10 Gewinnspiele, Verlosungen, Giveaways und Ähnliches
- 5.11 Organisiere Meetups mit deiner Community
- 5.12 Vernetze dich mit anderen

Content Creators

5.13 Schalte selbst Werbung

Werbeanzeigenmanager für Facebook
und Instagram

Google Ads für YouTube

6 **Bleib authentisch!**

6.1 Wie setzt du Produkte geschickt in Szene?

Wähle Kooperationen aus, die wirklich zu
dir passen!

Wie können Produkte platziert werden?

6.2 Wie wirst du zur eigenen Marke?

Verstell dich nicht, und erzwinge nichts!

Heb dich von der Masse ab!

Kommuniziere mit deiner Community

Kritische Kommentare? Ja, bitte!

6.3 So haben es andere vor dir gemacht!

Casey Neistat und Nike

Julien Bam und MyHammer

Mirella und ING

JP Performance und Porsche

Hannes Becker und Huawei

23qmstil und Grohe

Fynn Kliemann

7 Wie gehst du Kooperationen mit Unternehmen ein?

7.1 Wie erstellst du ein Media-Kit?

Blog

YouTube

Instagram

Podcast

7.2 Welche Arten von Kooperationen gibt es?

Product Placements

Werbevideos

Testimonial

Channel-Takeover

Channel-Host

Auftritte auf Events

7.3 Wie machst du Unternehmen auf dich aufmerksam?

7.4 Wie gehst du vor, wenn

Agenturen und Unternehmen auf dich zukommen?

7.5 Verträge und Briefings: Was musst du beachten?

7.6 Wie viel Geld kannst du verlangen?

8 Wie kannst du als Influencer noch Geld verdienen?

8.1 Ads

8.2 Affiliate-Marketing

8.3 Spenden