

6.2.8 Blogs, Podcasts und Videos auf deiner Webseite: Dein Content gehört dir

6.2.9 E-Mail-Liste: E-Mail-Adressen sind Gold wert

6.2.10 Messenger-Dienste

7 Mehrwert und Authentizität: Wie Social Media dein Warum stützt

7.1 Von Mensch zu Mensch:
Warum soziale Medien der perfekte Ort für werteorientiertes Marketing sind

7.2 Neu, wichtig, interessant: Mit

welchen Themen kannst du Mehrwert bieten?

7.3 »Ich werde jeden Tag ein bisschen besser«: Wie Authentizität gelingt

7.3.1 Authentisch und professionell – ein Widerspruch?

7.4 Wie fühlen sich die User auf deinem Kanal – und wie passt das zu deinem Warum?

8 Berühre deine Follower mit Bild, Text und Video

8.1 Meaningful Interaction: Wie die Algorithmen belohnen, was die Nutzer lieben

8.1.1 Diene ich nun meinem Warum oder dem Algorithmus?

8.2 Interaktion ist Gold: Wie deine Follower antworten

8.2.1 Visualisierung: Dein Post fällt ins Auge

8.2.2 Einstieg: Neugier wecken

8.2.3 Text: Mit Storytelling oder einer klaren Gliederung durch den Text führen

8.2.4 Abschluss: Call-to-Action und Verabschiedung

8.3 Checkliste für den guten Post

9 Vertrauen gewinnen und Reichweite aufbauen

9.1 Socializing: Sprich mit den Menschen hinter den Accounts

9.2 Die Zwei-Cent-Strategie: Kommentiere, und du bist sichtbar

9.3 Mit Kooperationen sichtbar werden

9.3.1 Share-for-share oder Shout-out-for-shout-out

9.3.2 Interviews

9.3.3 Gastartikel

9.3.4 Story-Übernahme

9.3.5 Teilnehmer-Shout-outs

9.3.6 Challenges

9.3.7 Wie man eine Social-Media-Challenge veranstaltet

9.4 Make Social Media social: Zurückgeben mit Community-Aktionen, Umfragen und mehr

9.4.1 Mitmach-Story-Templates

9.4.2 Ich zeige deinen Account

9.4.3 Fragen der Community
beantworten

9.4.4 Learnings und Aha-Momente teilen

9.4.5 Gewinnspiele

9.4.6 Liketime/Commenttime

9.4.7 Umfragen

10 Wie Fans zu Kunden werden