

- 4.3.2 Das passende Theme auswählen
- 4.3.3 Startseite anpassen
- 4.3.4 Farbe und Schriften ändern

4.4 Gut aussehen auf Smartphone und Tablet

4.5 Interview mit Izar Carazo, Unai Rollan, Sergio Errandonea, Iñigo Echeverria – Indigraph

5 Produktdetailseite – Umkleide, Showroom und Verkaufsgespräch

5.1 Die vielen Aufgaben der Produktdetailseite (PDS)

5.2 Produkte vorbereiten

5.2.1 Der Editor im Überblick

5.2.2 Gute Produkte haben gute Namen

5.2.3 Gute Produktbilder, schlechte Produktbilder

5.2.4 Produktbeschreibungen, die verkaufen

5.2.5 Vorsicht mit PDF-Dateien

5.3 Produkte einstellen

5.3.1 Produktliste zum Import vorbereiten

5.3.2 Das erste Produkt eintragen

5.3.3 Varianten eintragen

5.3.4 Produktliste importieren

5.3.5 Produkte online schalten

5.4 Bewertungen und Rezensionen

5.4.1 Wie bekomme ich neue Funktionen in Shopify?

5.4.2 Die App installieren

5.4.3 Das Theme anpassen

6 Kategorieweiten, Suche, Navigation – vom Stöbern und Finden

6.1 Fundament jedes Shops: Informationsarchitektur

6.2 Kategorieweiten einstellen

6.3 Kategorien anlegen

6.4 Menüs organisieren

6.4.1 Die Sprache der Kunden sprechen

6.4.2 Wie viele Menüeinträge darf ich haben?

6.4.3 Das Potenzial des Fußteils nutzen

6.5 Besuchern beim Suchen helfen

6.6 Suchfunktion und
Suchergebnisseite – finden und
inspirieren

7 Warenkorb und Checkout – jetzt rollt der Rubel

7.1 Die meisten Bestellungen
werden abgebrochen

7.2 Zahlungsmethoden auswählen

7.2.1 Shopify Payments hinzufügen

7.2.2 PayPal hinzufügen

7.2.3 PayPal-Button auf der Produktdetailseite verstecken

7.3 Zahlung testen

7.4 Stolpersteine auf dem Weg zur Kasse ausräumen

7.5 Umsatzsteuer korrekt erheben

7.5.1 Ausnahmen von der Umsatzsteuer

7.5.2 Sonderfall digitale Produkte

7.5.3 Steuersatz in Shopify einstellen

8 Die Ware verschicken – das müssen Sie beim Versand beachten

8.1 Versandkostenfrei