

# 7 »Social Amt«: Wie ich als Behörde Beziehungen zu meinen Zielgruppen aufbaue

---

7.1 Netzwerken in sozialen Netzwerken

7.2 Ihr Profil ist Ihre Visitenkarte

7.3 Content is King

7.4 Follower-Treffen und Instawalks

7.5 Die wichtigste Zutat: Glaubwürdigkeit

## 8 Was tun, wenn ein »Shitstorm« kommt?

---

8.1 Wie kann man einem Shitstorm vorbeugen?

8.2 Überlebensplan bei einem Shitstorm

## 9 Wie gehe ich als Behörde mit Hass im Netz um?

---

9.1 Wie ich auf Verschwörungstheorien reagieren sollte

9.2 Muss ich bei strafrechtlich relevanten Inhalten Anzeige erstatten?

## Teil III Die perfekte Social-Media-Strategie für meine Behörde

### 10 Wofür möchte meine Behörde Social Media nutzen?

---

10.1 Ziel und Zweck meiner Präsenz in sozialen Netzwerken bestimmen

10.2 Wie kann ich den Nutzen von Social Media für meine Behörde messen?

## 11 Meine Zielgruppen besser kennenlernen

---

11.1 Community-Aufbau: Wen möchten wir als Behörde ansprechen?

11.2 Wie lerne ich die Interessen unserer Zielgruppen besser kennen?

11.2.1 Toolgestützte Online-Analyse

11.2.2 Analyse ohne Hilfsmittel

11.2.3 Zielgruppenbefragung

# 12 Welches soziale Netzwerk passt zu meiner Behörde?

---

12.1 Facebook: Das Massenmedium

12.2 Instagram: Der (noch) hippe Kanal

12.3 Twitter: Das Politik-Netzwerk

12.4 XING oder nicht XING, das ist hier die Frage

12.5 LinkedIn: das Business-Facebook

12.6 YouTube: Lineares Fernsehen