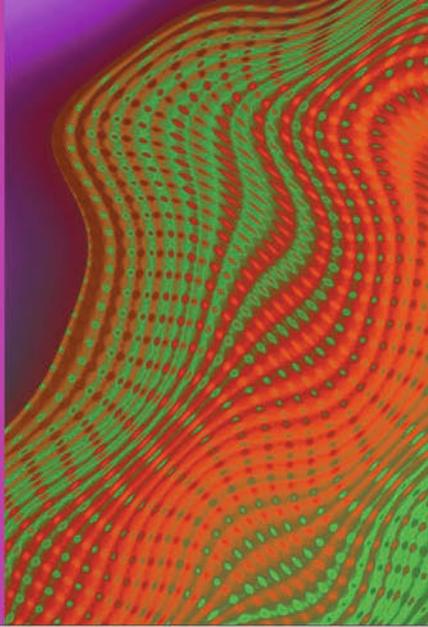




X . media . press



**Börteçin Ege
Bernhard Humm
Anatol Reibold (Hrsg.)**

X-media.press ist eine praxisorientierte Reihe zur Gestaltung und Produktion von Multimedia-Projekten sowie von Digital- und Printmedien.

Corporate Semantic Web

Wie semantische Anwendungen
in Unternehmen Nutzen stiften



Springer Vieweg

X.media.press

Weitere Bände in dieser Reihe
<http://www.springer.com/series/4332>

X.media.press ist eine praxisorientierte Reihe zur Gestaltung und Produktion von Multimedia-Projekten sowie von Digital- und Printmedien.

Börteçin Ege • Bernhard Humm • Anatol Reibold
(Hrsg.)

Corporate Semantic Web

Wie semantische Anwendungen in
Unternehmen Nutzen stiften

Herausgeber
Börteçin Ege
Technische Universität Wien
Wien
Österreich

Anatol Reibold
OntoPort UG und COGIA GmbH
Darmstadt
Deutschland

Bernhard Humm
Fachbereich Informatik
Hochschule Darmstadt
Darmstadt
Deutschland

ISSN 1439-3107
X.media.press
ISBN 978-3-642-54885-7
DOI 10.1007/978-3-642-54886-4

ISBN 978-3-642-54886-4 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Vieweg

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2015

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Berlin Heidelberg ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
(www.springer.com)