



Michael Treier

Wirtschafts- psychologische Grundlagen für Personalmanagement

Fach- und Lehrbuch
zur modernen Personalarbeit

EXTRAS ONLINE

 Springer

Wirtschaftspsychologische Grundlagen für Personalmanagement

Michael Treier

Wirtschafts- psychologische Grundlagen für Personal- management

Fach- und Lehrbuch zur modernen Personalarbeit

 Springer

Michael Treier
Herdecke, Deutschland

Ergänzendes Material zu diesem Buch finden Sie auf <http://extras.springer.com>

ISBN 978-3-662-58733-1 ISBN 978-3-662-58734-8 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-58734-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über ► <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

Vorwort

Personalarbeit in einem agilen Umfeld. Die Arbeitswelt der Zukunft ist ungebundener, flexibler, vernetzter und schneller. Jedoch sind Organisationen vielfach in Bezug auf Prozesse und Strukturen klassisch aufgestellt. Dies gilt auch für die Personalarbeit. Dieses Fach- und Lehrbuch verknüpft personalwirtschaftliches und wirtschaftspsychologisches Wissen rund um Personalmanagement, um die wertvolle und knappe Personalressource im Zeitalter der Flexibilisierung und Digitalisierung wertschöpfend zur Erfüllung der Organisationsziele einzusetzen, zu erhalten und zu fördern. Hierzu bedarf es einer Investitionsstrategie ins Human- und Sozialkapital. Herausforderungen wie der demografische Wandel und Fachkräftemangel erfordern eine Neuausrichtung des operativen und strategischen Handelns im Personalmanagement, denn mit der Zunahme an Personalrisiken wie beispielsweise Ausfall-, Gesundheits-, Bleibe- und Motivationsrisiko wird die Handlungsfähigkeit der Organisation in ihren Grundfesten erschüttert. Diesen Risiken proaktiv zu begegnen erfordert als übergreifender Trend eine Psychologisierung der Personalarbeit, die sich vom Verwalter zum Gestalter transformiert. Und viele Personalisten stehen dabei vor der Herausforderung, diese Themen in ihrem Aufgabenportfolio zu integrieren, und viele Studierende werden in den Lehrveranstaltungen mit den Fächern Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie gleichermaßen konfrontiert. Zum Verständnis des Zusammenwirkens der beiden Fächer aus Sicht der Praxis und Wissenschaft soll dieses integrierende Fachbuch einen Beitrag leisten.

Der Vorläufer dieses Buchs erschien 2009 unter dem Titel „Personalpsychologie im Unternehmen“ im Oldenbourg Wissenschaftsverlag. Seither hat sich auf diesem Gebiet viel getan. Statt das ältere Buch zu aktualisieren, habe ich mich entschlossen, auf Basis des Vorgängers ein neues Fach- und Lehrbuch zu konzipieren, das anhand der Stationen des Personalmanagements als Wertschöpfungskette die Herausforderungen, Ziele und Handlungsfelder einer wertschaffenden Personalarbeit illustriert. Auf jeder Station werden nach einer personalwirtschaftlichen Einführung relevante psychologische Themen erörtert, die einen Beitrag zur Professionalisierung einer agilen Personalarbeit leisten können. Die Inhalte werden logisch stringent anhand der Kernprozesse des Personalmanagements abgebildet. Die diesem Buch zugrunde liegende Grundkonzeption habe ich in meinen Lehrveranstaltungen im Bereich Personalmanagement und Organisationspsychologie eingesetzt und erprobt. Allen Studierenden, die mich durch Verbesserungsvorschläge und Feedback unterstützt haben, möchte ich hiermit meinen Dank aussprechen.

Das Motto auf allen Stationen der „Personal im Blick AG“ lautet: Moderne Personalarbeit arbeitet mit dem Personal und verwaltet nicht nur Personal. Die Schlüssel zum Erfolg sind Gesundheit, Motivation, Handlungs- und Lernkompetenz sowie Identifikation und Commitment.

Didaktische Hilfsmittel wie Kapitelübersichten, Definitions- und Informationsboxen, Hinweise auf Webinhalte, Beispiele, Zusammenfassungen und Merksätze sowie ein umfangreiches Online-Glossar (enthaltene Begriffe sind mit ► im Text versehen) und ein kommentiertes Portfolio der Abbildungen auf Springer Extras Online erleichtern den Zugang zu den Inhalten.

Ein Buch entsteht nicht im Vakuum. Bei der Erstellung dieses Buches haben viele Menschen mitgewirkt. Kolleginnen und Kollegen aus Hochschule und Praxis haben Ausschnitte aus diesem Buch gelesen und mir wertvolle Rückmeldung gegeben. Dafür herzlichen Dank. Ein besonderer Dank gilt an dieser Stelle meiner Familie. Ohne meine Frau, Mirjam, und meine Kinder, Sophia und Linda, wäre dieses Buch ein ungeschriebenes Blatt geblieben, denn sie haben mit Gleichmut und viel Verständnis die Höhen und Tiefen bei der Erstellung begleitet.

Michael Treier

Herdecke, im Dezember 2018

Online-Glossar

Unter *Springer Extras Online* können Sie eine strukturierte PDF als Online-Glossar herunterladen. Sie enthält derzeit 125 Fachbegriffe aus den Bereichen Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie. Im Text sind die Begriffe mit einem ► versehen. Wenn auf einer Textseite ein Begriff mehrfach vorkommt, dann wird der Begriff nur einmal gekennzeichnet.

Portfolio der Abbildungen

Unter *Springer Extras Online* können Sie alle Abbildungen als hochauflösende JPEG-Dateien (300 dpi, A4-Format) herunterladen. Jede Grafik ist in der Adobe Portfolio als integrierte PDF-Einheit zusätzlich kommentiert und per TAG den Kapiteln und Inhalten zugeordnet (i-Symbol). Je nach Systemkonfiguration sind die Zusatzfunktionen (Kommentierungen, TAG und Suchindizes) nur nutzbar, wenn Sie den Adobe Flash Player installiert haben. Bei Aufruf der Datei wird Ihnen, falls Ihre Systemkonfiguration einen Flash Player erfordert, eine entsprechende URL zum Download angezeigt. Die Installation erfolgt gemäß den Richtlinien auf eigenes Risiko. Bei den meisten Systemen dürfte aber die PDF-Portfolio Datei ohne Installation des Flash Players funktionieren.

Hinweis zur Sprachwahl

Im Fließtext erfolgt keine Differenzierung zwischen den Geschlechtsformen, um die Lesbarkeit nicht einzuschränken. Es sind stets alle Geschlechter adressiert. Wo eine Geschlechtsunterscheidung aus inhaltlichen Gründen erforderlich ist, wird dies entsprechend berücksichtigt.

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Herausforderungen moderner Arbeitswelten | 1 |
| 1.1 | Der Wandel und seine Folgen | 2 |
| 1.1.1 | Vektoren des Wandels | 2 |
| 1.1.2 | Das Risiko auszehrender Organisationen | 5 |
| 1.2 | Transformation der Personalarbeit | 7 |
| 1.2.1 | Den Herausforderungen begegnen | 7 |
| 1.2.2 | Personalarbeit – quo vadis?..... | 10 |
| 1.2.3 | Spielregeln eines partizipativen Personalmodells | 13 |
| | Literatur | 17 |
| 2 | Blickwinkel der Wirtschaftspsychologie | 19 |
| 2.1 | Wirtschaftspsychologisches Fundament | 20 |
| 2.1.1 | Fächerkanon der Wirtschaftspsychologie..... | 20 |
| 2.1.2 | Personalpsychologie als Dreh- und Angelpunkt der Personalarbeit | 23 |
| 2.2 | Handlungsebenen der Wirtschaftspsychologie | 26 |
| 2.2.1 | Grundpfeiler der Wirtschaftspsychologie | 26 |
| 2.2.2 | Verhalten und System als Gespann..... | 28 |
| 2.3 | Schlüssel zum Erfolg | 33 |
| 2.3.1 | Vom Unwort zur Problemsicht | 33 |
| 2.3.2 | Zielkonflikte in der Personalarena..... | 35 |
| 2.3.3 | Die wertschaffenden Faktoren | 37 |
| | Literatur | 44 |
| 3 | Rundblick „Personal im Blick AG“ | 47 |
| 3.1 | Zur Personal im Blick AG | 48 |
| 3.1.1 | Kernaufgaben der <i>Personal im Blick AG</i> | 49 |
| 3.1.2 | Konfiguration als Wertschöpfungscenter | 55 |
| 3.2 | Rahmenkonzept und Strategieanspruch | 58 |
| 3.2.1 | Überblick zu den Personaltheorien..... | 58 |
| 3.2.2 | Von der Administration zur Strategie | 65 |
| 3.3 | Leitsätze der <i>Personal im Blick AG</i> | 69 |
| 3.3.1 | Rollenmodell | 69 |
| 3.3.2 | Leitsätze als Kodex | 70 |
| | Literatur | 75 |
| 4 | Wertschöpfungskette des Personalmanagements | 77 |
| 4.1 | Modell der Wertschöpfungskette | 78 |
| 4.2 | Wirtschaftspsychologische Handlungsfelder | 81 |
| | Literatur | 87 |
| 5 | Erste Station des Personalmanagements: Personalplanung | 89 |
| 5.1 | Übersicht zur Personalplanung | 90 |
| 5.1.1 | Definition, Einflussfaktoren und Ziele..... | 90 |
| 5.1.2 | Aufgaben und Methoden der Personalbedarfsplanung..... | 93 |