LEHRBUCH

Edith Huber

# Cybercrime

## Eine Einführung

Springer VS

# Cybercrime

Edith Huber

# Cybercrime

## Eine Einführung

Springer VS

Edith Huber
Donau-Universität Krems
Krems an der Donau, Österreich

ISBN 978-3-658-26149-8 ISBN 978-3-658-26150-4 (eBook)
https://doi.org/10.1007/978-3-658-26150-4

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Springer VS


Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.
Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

# Vorwort

Computerkriminalität oder Cybercrime ist ein Phänomen der modernen Welt, der Welt der Informationen und Daten. Mit der Einführung und Nutzung der Informations- und Telekommunikationstechnologien hat sich Grundlegendes geändert. Smartphones, Tablets und Computer erleichtern unsere Alltagsgeschäfte, das Arbeiten und das Kommunizieren miteinander, jedoch mit dem Einzug der Technologien in die Unternehmenswelt haben sich Prozesse, Produkte, Organisationen und Geschäftsmodelle verändert. Eine Veränderung mit Chancen aber auch mit Risiken für die Unternehmen genauso wie für jeden Einzelnen.

Innerhalb der vergangenen 25 Jahre hat sich als Antwort auf diese Veränderung eine Cybercrime-Industrie entwickelt, die sich der Schwächen der Nutzer und der Schwachstellen der Systeme bedient, um sich illegal zu bereichern. Diese Entwicklung ist eine Herausforderung für Exekutive, Justiz, Schulen, Firmen und Staaten und letztendlich für jeden Einzelnen, denn jeder kann Opfer von Cybercrime werden. Das hier vorliegende Buch beschäftigt sich mit den Profilen von Opfern und Tätern, den unterschiedlichen Arten von Cybercrime und wie man sich letztendlich schützen kann.

Krems an der Donau, Österreich — Edith Huber

# Danksagung

An dieser Stelle möchte ich mich bei all jenen bedanken, die mich bei der Erstellung des Buches unterstützt haben, vor allem Mag. Heike Strumpen für das Lektorat und viele kritsche Reflexionen, Bettina Pospisil, MA für jahrelange gemeinsame Forschungen, Dr. Wolfgang Haidegger, Dr. Otto Hellwig, Gregor Langer, der Firma Integral Markt- und Meinungsforschungs GmbH und Joachim Dostal.

# Inhaltsverzeichnis