

Petra Motte

# Online moderieren & virtuell gestalten



Der digitale  
Durchbruch  
für Ihren  
Erfolg!

SACHBUCH

EBOOK INSIDE



Springer

# Online moderieren & virtuell gestalten

Petra Motte

# Online moderieren & virtuell gestalten

Der digitale Durchbruch für  
Ihren Erfolg!

 Springer

Petra Motte  
MOVASIS  
Wermelskirchen, Deutschland

ISBN 978-3-658-33424-6      ISBN 978-3-658-33425-3 (eBook)  
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-33425-3>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2021

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung der Verlage. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung: Sybille Thelen

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

*„Nicht die Umstände haben Macht über Dich, sondern  
Deine Antworten darauf.“*

*(Max Schwarzhuber)*

# Danke

Einmal danke zu sagen, für die Unterstützung auf meinem virtuellen Weg ist mir an dieser Stelle ein besonderes Bedürfnis. Es geht nicht so sehr um die Tatsache, dass daraus letztlich dieses Buch entstanden ist, sondern eher um die Achterbahnfahrten, die ich erleben durfte, bevor es überhaupt dazu kommen konnte. Ich sehe mich noch mein Laptop fast aus dem Fenster werfen und tränenreich an diversen Programmen verzweifeln. Hätte ich nicht – auch zu den unmöglichsten Tageszeiten – tatkräftige Unterstützung erfahren, wäre mir ein großer Spaß und auch ein beträchtlicher Teil meines heutigen Einkommens vorenthalten geblieben.

Meine Reise begann mit dem Fernsehschauspieler Tobias Gierga, der mich bei den ersten Gehversuchen im virtuellen Raum begleitet hat. Seine Frau Nicola Gierga, die ebenfalls Fernsehschauspielerin ist und in Köln erfolgreich lehrt und arbeitet, hat mich im Training der Improvisation und Körpersprache unterstützt. In Carsten

## VIII      Danke

Blumenstein fand ich bereits vor Jahren einen verlässlichen Partner, um kurz vor einer digitalen Veranstaltung noch einmal alle Tools sicher anwenden und bedienen zu können. Mit Oliver Gentina erlebte ich ein sehr empathisches Training, was sich vor allen Dingen auf die Charakteristik und Eigenschaft der virtuellen Zielgruppe ausrichtet. Bei Thomas Müller staunte ich nicht schlecht, wie sehr sich jemand in einzelnen virtuellen Programmen auskennen kann. Sein Humor und seine unkomplizierte Herangehensweise haben mir die Scheu vor digitalen Werkzeugen genommen und mich darin bestärkt, niemals aufzugeben. Den Kontakt dazu stellte Christa Beckers her. Sie hat sich bereits zur Online-Trainerin für jegliche Anliegen rund um die Bürokommunikation ausbilden lassen, als ich noch nicht im Entferntesten daran dachte, wie sehr mich dieses Thema einmal einholen würde. Abgerundet wurde meine Reise durch die Social-Media-Kompetenz von Christoph Ziegler. Mit ihm eine Vision zu entwickeln, diese umsetzbar und greifbar zu machen, ist schon ein besonderes Erlebnis. Dass ich diese gemeinsam mit meinen Trainingspartnern André Domscheit und Stefanie Bauerdick in die Tat umsetzen durfte, ist nicht zuletzt der jahrelangen Verbundenheit zu unseren Kunden geschuldet, so dass wir auf einen bunten Online-Sommer zurückblicken.

Einen besonderen Dank möchte ich an dieser Stelle meinem Trainerkollegen Erich Ziegler aussprechen. Seine Erfahrungen, Beiträge und Zitate sind an vielen Stellen dieses Buches eingeflossen. Er ist Experte im spielerischen Szenario und in der interaktiven Gestaltung auch von Online-Sequenzen. Er greift auf eine jahrzehntelange Expertise zurück und sein Ideenreichtum und sein Erfahrungsschatz werden uns helfen, den digitalen Raum

auch weiterhin so persönlich wie möglich gestalten zu können.

Letztlich kann so ein Projekt nicht funktionieren ohne ein stabiles Umfeld, was Dich während dieser Zeit trägt und erträgt. Danke an meine herrlich verrückte und einzigartige Familie und meine Freundinnen, über die ich die Qualität eines virtuellen Mädelsabends durchaus zu schätzen gelernt habe.

Danke an Annette Held für das fleißige Lektorat und an Sybille Thelen für die freie Hand bei der Gestaltung des Buches und der Umsetzung einiger verrückter Ideen. Ein letztes Wort an das Team Kulke-Medien: Ohne Euch hätte der letzte Schliff sicherlich weniger Farbe – danke für die wegweisenden kreativen Impulse.

*Es gibt einen Ort, der ist weder persönlich noch wirklich existent – dort treffen wir uns.*

*Ich freue mich darauf,  
Petra Motte*

# Inhaltsverzeichnis

<b>Ein Wort zum Anfang</b>	1
<b>Der digitale Umbruch</b>	7
<b>Zur Struktur dieses Buches</b>	13
Für wen ist dieses Buch gedacht?	15
<b>Organisatorische Vorbereitung</b>	17
Wann ist eine Moderation nötig?	18
Die Einladung	18
Kontaktdaten	21
Die Agenda	21
Wann soll das Meeting stattfinden?	24
Wer schreibt das Protokoll?	25
Regeln	26
Teilnehmerliste	29
Papier ist geduldig	30
Aktualität der Daten	31

<b>Persönliche Vorbereitung</b>	33
Kleider machen Leute	34
Mit Stimme in Stimmung	38
Sprache und Spracheinstellung	43
Gestik und Mimik	45
Lampenfieber	46
Die positive Grundhaltung	51
Hände und Arme einsetzen	53
Sicher im Sattel bleiben	53
Moderation auf Augenhöhe	54
Mobiles Arbeiten	55
Bleiben Sie authentisch	56
<b>Generelles Set-Up</b>	57
Kameraeinsatz	58
Virtuelle & reale Hintergründe	65
Audio	69
Der zweite Bildschirm	73
<b>Aktiv und interaktiv online moderieren</b>	77
Im virtuellen Raum ankommen	77
Warm-Up	81
Neurodidaktik	93
Pausenzeiten – die schönsten Pausen sind offline	99
Mit visuellen Hilfsmitteln Akzente setzen	105
Die Diskussion aufrechterhalten	106
<b>Rolle und Aufgaben der Moderation</b>	121
Gemeinsam moderieren in Co-Moderation	124
Individuelle Redezeit einräumen	126
Mit Fragen und Nachfragen umgehen	127
Aktiv zuhören	128
Ohne Wenn und Aber	129
Konflikte moderieren	132