

Zum vorliegenden Buch sowie zum Buch „*Backhaus/Erichson/Weiber: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, 3. Aufl., Berlin*“ bieten wir unter der o. g. Internetadresse unterschiedliche Unterstützungsleistungen zu den in beiden Büchern behandelten Verfahren der multivariaten Datenanalyse an. Den Kern dieser Internetpräsenz bilden die folgenden Serviceleistungen:

MVA-Grundlegende Verfahren

Zu den im Buch „*Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl.*“ behandelten Verfahren der multivariaten Datenanalyse finden die interessierten Leserinnen und Leser jeweils eine Einordnung dieser Verfahren, einen kurzen Verfahrenssteckbrief sowie eine Übersicht der jeweiligen Kapitelinhalte.

MVA-Fortgeschrittene Verfahren

Zu den im Buch „*Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, 3. Aufl.*“ behandelten Verfahren der multivariaten Datenanalyse finden die interessierten Leserinnen und Leser jeweils eine Einordnung dieser Verfahren, einen kurzen Verfahrenssteckbrief sowie eine Übersicht der jeweiligen Kapitelinhalte.

MVA-Service

Mit der Rubrik MVA-Service bieten wir eine Reihe von Serviceleistungen, die den Anwenderinnen und Anwendern das Verständnis der Methoden erleichtern und eine Vertiefung ermöglichen sollen. Folgende Services werden auf der Seite www.multivariate.de bereitgestellt:

- Anwender- und Dozentensupport
- Korrekturlisten
- Multivariate Forum
- Feedback an die Autoren
- Bestellservice

Über die Rubrik „*Anwender- und Dozentensupport*“ können verschiedene Support-Materialien bestellt werden. Insbesondere werden alle verwendeten Datensätze zu den in beiden Büchern behandelten Methoden bereitgestellt. Aus der Liste kann bequem per Klick ausgewählt und bestellt werden. Zusätzlich bieten wir hier für Dozentinnen und Dozenten auch die Möglichkeit zur Bestellung der Abbildungen zu allen Verfahren als PowerPoint-Dateien. Für die 16. Aufl. des MVA-Buches haben wir diesen Service nochmals deutlich ausgedehnt und bieten weitere umfangreiche Zusatzmaterialien (z. B. Excel-Dateien; R-Kommandos) auf der Internetseite www.multivariate.de an.

Mit der Rubrik „*Korrekturlisten*“ wird auf evtl. vorhandene Druckfehler hingewiesen, die erst nach der Drucklegung bemerkt oder aus dem Leserkreis gemeldet wurden. Mit dem „*Multivariate-Forum*“ bieten wir die Möglichkeit, Fragen und Hinweise mit anderen Leserinnen und Lesern zu diskutieren. Spezielle Fragen zum MVA-Buch werden dabei auch von den Autoren beantwortet. Zusätzlich ist ein direktes „*Feedback an die Autoren*“ über ein Kontaktformular oder direkt per Mail an mva@uni-trier.de möglich.

Professur für Marketing und Innovation
Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber
Universitätsring 15
D-54296 Trier

(mva@uni-trier.de – Tel. 0651 / 201-2619)

Absender:

Mail: _____ Telefon: _____

Betreff: Multivariate Analysemethoden 16. Auflage

Hiermit bestelle ich

- alle Datensätze und SPSS-Syntaxdateien zu allen Analysemethoden zum Gesamtpreis von 5 Euro;
- das komplette Set der Abbildungen zu allen Analysemethoden der 16. Auflage als geschützte Powerpoint-Dateien (20 Euro).
- das Set der Abbildungen als geschützte Powerpoint-Datei zum Preis von jeweils 3,00 Euro für die folgenden Analysemethoden der 16. Auflage:
 - Einführung in die empirische Datenanalyse
 - Regressionsanalyse
 - Varianzanalyse (ANOVA)
 - Diskriminanzanalyse
 - Logistische Regression
 - Kontingenzanalyse (Kreuztabellierung)
 - Faktorenanalyse
 - Clusteranalyse
 - Conjoint-Analyse

Die Unterlagen werden per Mail zugestellt. Auf Wunsch können nach Rücksprache auch andere Versandmöglichkeiten (z. B. Speicherstick) gewählt werden.

Datum

Unterschrift

Die Bestellungen sind auch direkt über unsere Internetseiten möglich!
www.multivariate.de oder **www.multivariate-methods.info**

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung in die empirische Datenanalyse	1
2 Regressionsanalyse	61
3 Varianzanalyse (ANOVA)	161
4 Diskriminanzanalyse	223
5 Logistische Regression	289
6 Kontingenzanalyse	383
7 Faktorenanalyse	413
8 Clusteranalyse	489
9 Conjoint-Analyse	577
Stichwortverzeichnis	655



Einführung in die empirische Datenanalyse

1

Inhaltsverzeichnis

1.1	Multivariate Analysemethoden in diesem Buch: Überblick und Grundlagen	3
1.1.1	Empirische Untersuchungen und quantitative Datenanalyse.	5
1.1.2	Skalenniveau von Daten und besondere Typen von Variablen.	7
1.1.2.1	Skalenniveau empirischer Daten.	7
1.1.2.2	Binärvariable und Dummy-Variable.	11
1.1.3	Klassifikation multivariater Analysemethoden	12
1.1.3.1	Struktur-prüfende Verfahren	13
1.1.3.2	Struktur-entdeckende Verfahren	16
1.1.3.3	Zusammenfassung und typische Forschungsfragen der verschiedenen Methoden	17
1.2	Statistische Basiskonzepte	17
1.2.1	Grundlegende statistische Kennwerte	19
1.2.2	Kovarianz und Korrelation.	25
1.3	Grundlagen des statistischen Testens.	30
1.3.1	Durchführung eines Mittelwerttests (zweiseitig).	31
1.3.1.1	Statistisches Testen unter Verwendung eines kritischen Testwertes.	31
1.3.1.2	Statistisches Testen unter Verwendung des p-Wertes	36
1.3.1.3	Fehler erster und zweiter Art.	37
1.3.1.4	Durchführung eines einseitigen Mittelwerttests	39
1.3.2	Durchführung eines Tests für Anteilswerte	41
1.3.3	Intervallschätzung (Konfidenzintervall).	43
1.4	Kausalität	45
1.4.1	Kausalität und Korrelation.	45
1.4.2	Test auf Kausalität	46