

IBE-Reihe

Jutta Rump
Silke Eilers *Hrsg.*

Arbeiten in der neuen Normalität

Sieben Trilogien für die neue Arbeitswelt



 Springer Gabler

IBE-Reihe

Reihe herausgegeben von

Jutta Rump, Hochschule Ludwigshafen, Institut für Beschäftigung & Employability,
Ludwigshafen, Deutschland

Der demografische Wandel, technologische wie ökonomische Entwicklungen, knapper werdende Ressourcen und Rohstoffe, der gesellschaftliche Wertewandel, der Trend zu Individualisierung sowie der Zuwachs an Vielfalt beeinflussen in erheblichem Maße die Arbeitswelt. Unter diesen Bedingungen werden Mitarbeitergewinnung, Mitarbeiterbindung und Mitarbeiterentwicklung zu investitionspolitischen Grundsatzentscheidungen. Die IBE-Reihe beleuchtet - basierend auf den Trends und Entwicklungen – aktuelle und zukunftsrelevante Themen zu Führung, Personalmanagement und Organisationsentwicklung. Dabei wird die jeweilige Thematik umfassend und ganzheitlich dargestellt, es werden Handlungsempfehlungen gegeben und Best-Practice-Beispiele präsentiert. Anspruch der IBE-Reihe ist es, neueste Erkenntnisse in Führung, Personalmanagement und Organisationsentwicklung mit Umsetzungsmöglichkeiten zu kombinieren, die eine hohe Praxisrelevanz und Praktikabilität haben.

Weitere Bände in der Reihe <https://link.springer.com/bookseries/11964>

Jutta Rump · Silke Eilers
(Hrsg.)

Arbeiten in der neuen Normalität

Sieben Trilogien für die neue Arbeitswelt

Hrsg.
Jutta Rump
Ludwigshafen am Rhein, Deutschland

Silke Eilers
Ludwigshafen am Rhein, Deutschland

ISSN 2199-269X

ISSN 2199-3009 (electronic)

IBE-Reihe

ISBN 978-3-662-64392-1

ISBN 978-3-662-64393-8 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-662-64393-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Springer-Verlag GmbH, DE, ein Teil von Springer Nature 2022

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Christine Sheppard

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

Inhaltsverzeichnis

Die Neue Normalität – sieben Trilogien für Beschäftigte, Arbeitgeber, Wirtschaft und Gesellschaft	1
Jutta Rump und Silke Eilers	
Digitalisierungsbedarfe und -potenziale in Deutschland	23
Hans-Peter Klös	
Workforce Ambidexterity	39
Walter Jochmann und Jutta Rump	
Agenda 2030 – Kompetenzfelder für eine nachhaltige Wirtschaftsweise	57
Michael Pachmajer	
Employee Experience – Ein multiperspektivischer Ansatz	67
Jutta Rump	
Corporate Purpose als Legitimitätsanspruch moderner Organisationen	83
Walter Jochmann, Ingo Böckenholt und Lukas M. Fastenroth	
Ein Blick hinter die Kulissen agiler Organisations- und Arbeitsformen	103
Jutta Rump, Silke Eilers und Gaby Wilms	
Mobile Work: Neue Perspektiven für das Homeoffice	129
Jutta Rump und Silke Eilers	
Die ZEITREICH-Toolbox	157
Jutta Rump und Silke Eilers	
Arbeitsraumkonzepte für die Zukunft	167
Jutta Rump und Silke Eilers	
Coworking Spaces als dritter Arbeitsort – eine Alternative zur Arbeit von zu Hause	179
Wenzel Matiaske und Hartmut Seifert	

Zoom-Fatigue – Eine Untersuchungsreihe zu den Konsequenzen der steigenden Nutzung virtueller Meetings.	189
Jutta Rump, Marc Brandt und Silke Eilers	
Führen auf Distanz – Neue Führungsrollen treffen auf neue Arbeitsmodelle.	205
Jutta Rump und Silke Eilers	
Gesundheit in der Arbeitswelt 4.0 - Herausforderungen und Gestaltungsaufgaben für Führungskräfte	233
Jette Behrens, Anouschka Gronau und Sabrina Schütte	
Die drei Dimensionen der Beschäftigungsfähigkeit (Employability)	247
Jutta Rump und Silke Eilers	
Lernen in Organisationen unterschiedlicher agiler Reife.	271
Stephan Fischer, Anja P. Schmitz und Tillmann Seidel	

Herausgeber- und Autorenverzeichnis

Über die Herausgeber

Dr. Jutta Rump ist Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Personalmanagement und Organisationsentwicklung an der Hochschule Ludwigshafen. Sie hat zudem zahlreiche Mandate auf regionaler und nationaler Ebene inne und ist in Unternehmen als Projekt- und Prozessbegleiterin tätig. Darüber hinaus leitet sie das Institut für Beschäftigung und Employability IBE, das den Schwerpunkt seiner Forschungsarbeit auf personalwirtschaftliche, arbeitsmarktpolitische und beschäftigungsrelevante Fragestellungen legt.

Silke Eilers war während ihres berufsintegrierenden Studiums der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen im Vertrieb und im Personalmanagement der Koenig & Bauer AG in Frankenthal tätig. Seit dem Jahr 2003 ist sie wissenschaftliche Projektleiterin am Institut für Beschäftigung und Employability IBE. Ihre thematischen Arbeitsschwerpunkte sind Employability, Diversity und New Work.

Autorenverzeichnis

Jette Behrens AOK Niedersachsen. Die Gesundheitskasse, Hannover, Deutschland

Marc Brandt Institut für Beschäftigung und Employability IBE, Ludwigshafen, Deutschland

Prof. Dr. Ingo Böckenholt International School of Management (ISM), Dortmund, Deutschland

Silke Eilers Institut für Beschäftigung und Employability IBE, Ludwigshafen, Deutschland

Lukas M. Fastenroth Kienbaum-Institut @ ISM, Dortmund, Deutschland

Prof. Dr. Stephan Fischer Hochschule Pforzheim Human Resources Competence Center, Pforzheim, Deutschland

Anouschka Gronau AOK Niedersachsen. Die Gesundheitskasse, Hannover, Deutschland

Prof. Dr. Walter Jochmann Kienbaum Consultants International GmbH, Köln, Deutschland

Dr. Hans-Peter Klös Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V., Köln, Deutschland

Prof. Dr. Wenzel Matiaske Institut für Personal und Arbeit (IPA), Helmut-Schmidt-Universität/Uni Bw H, Hamburg, Deutschland

Dr. Michael Pachmajer d.quarks GmbH, Frankfurt, Deutschland

Prof. Dr. Jutta Rump Institut für Beschäftigung und Employability IBE, Ludwigshafen, Deutschland

Anja P. Schmitz Hochschule Pforzheim Human Resources Competence Center, Pforzheim, Deutschland

Sabrina Schütte AOK Niedersachsen. Die Gesundheitskasse, Hannover, Deutschland

Tillmann Seidel HR Pioneers GmbH, Köln, Deutschland

Dr. Hartmut Seifert Selbstständiger Forscher und Berater, Düsseldorf, Deutschland

Gaby Wilms Institut für Beschäftigung und Employability IBE, Ludwigshafen, Deutschland



Die Neue Normalität – sieben Trilogien für Beschäftigte, Arbeitgeber, Wirtschaft und Gesellschaft

Die 7 × 3er Regel

Jutta Rump und Silke Eilers

Zusammenfassung

Die Coronapandemie und die damit verbundenen Entwicklungen haben eine Neue Normalität in der Arbeitswelt entstehen lassen. Die Neue Normalität in der Arbeitswelt beinhaltet unter anderem sieben Trilogien, die auch als die 7×3er-Regel bezeichnet werden. Hier ist zunächst die Transformationstrilogie zu nennen, bestehend aus der digitalen, der ökonomischen und der ökologischen Transformation. Hinzu kommen drei limitierte Faktoren: Eingeschränkte finanzielle Mittel, Zeit als knappes Gut sowie der Nachwuchs- und Fachkräftemangel. Die drei Währungen der neuen Normalität, die nahezu gleichberechtigt nebeneinander stehen, sind Geld, Zeit und Purpose. Im organisatorischen Bereich besteht die Trilogie aus agilem Arbeiten, Mobile Work und flexiblen Arbeitsformen. Dabei gestaltet sich die Zusammenarbeit wahlweise stationär, hybrid oder virtuell. Drei Merkmale der Führung, die es zu beachten gilt, sind die Prinzipien Transparenz, Partizipation und Krisenstab. Nicht zuletzt lassen sich drei Ebenen der Beschäftigungsfähigkeiten identifizieren: Kompetenzen, Identifikation und Gesundheit.

J. Rump (✉) · S. Eilers
Institut für Beschäftigung und Employability IBE, Ludwigshafen, Deutschland
E-Mail: jutta.rump@ibe-ludwigshafen.de

S. Eilers
E-Mail: silke.eilers@ibe-ludwigshafen.de

© Der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Springer-Verlag GmbH, DE, ein Teil von Springer Nature 2022

J. Rump und S. Eilers (Hrsg.), *Arbeiten in der neuen Normalität*, IBE-Reihe,
https://doi.org/10.1007/978-3-662-64393-8_1