

Michael Wühle

Nachhaltigkeit messbar machen



Ein Praxisbuch
für nachhaltiges Leben und Arbeiten

4. Auflage

SACHBUCH

 Springer

Nachhaltigkeit messbar machen

Michael Wühle

Nachhaltigkeit messbar machen

Ein Praxisbuch für nachhaltiges
Leben und Arbeiten

4. Auflage

 Springer

Michael Wühle
Hohenlinden, Bayern, Deutschland

ISBN 978-3-662-66046-1 ISBN 978-3-662-66047-8 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-66047-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature 2016, 2017, 2020, 2022

1. & 2. Aufl. erschienen unter dem Titel: Oh je, Herr Carlowitz, erschienen bei Michael Wühle

3. Aufl. erschienen unter dem Titel: Nachhaltigkeit – einfach praktisch!

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Stefanie Wolf

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

An alle, die vor nachhaltigen Entscheidungen stehen

Vorwort

Die Entstehung dieses Buches hat eine Vorgeschichte, die im Jahr 2013 mit meiner Selbstständigwerdung begann und mit der Erstveröffentlichung unter dem Titel ‚Oh je, Herr Carlowitz‘ im Juni 2016 einen vorläufigen, aber nicht endgültigen Abschluss fand. Das Buch war das Ergebnis meiner Findungsphase als Selbstständiger in Sachen Nachhaltigkeit. In ihm werden die Themen, Erlebnisse, Erkenntnisse, Tools und Tricks beschrieben, mit denen ich nun beruflich erfolgreich unterwegs bin.

Gerade am Anfang kann es jedoch leicht passieren, dass der angehende Nachhaltigkeitsmanager viel zu viele Tätigkeitsfelder abdecken will und sich einen unüberschaubaren Bauchladen anschafft, der alles andere als effektiv ist. Genauso ist es mir damals auch ergangen. Als ich mir dessen bewusst wurde, habe ich vieles wieder aussortiert und über Bord geworfen. So entstand die Struktur dieses Buchs. Wertvolle Tipps bekam ich diesbezüglich auch von meinen Lesern und Seminarteilnehmern.

Die Teile, die ich beruflich weiterverwenden wollte, galt es nun erneut sinnvoll zusammenfassen. Das Ergebnis haben Sie gerade in der Hand oder auf Ihrem Bildschirm. Manches aus der Erstauflage wie das Thema Genossenschaften, das inzwischen etwas an Bedeutung verloren hat, fiel der Neustrukturierung zum Opfer oder wurde stark gekürzt. Andere Inhalte wie Ressourceneffizienz, Energieeffizienz, Ökobilanz, Carbon Footprint und etliche mehr fanden dafür nun Eingang ins Buch – Themen, die in meinem beruflichen Alltag als Nachhaltigkeitsmanager heute eine größere Rolle einnehmen als noch vor einigen Jahren.

Den Themenkomplex Nachhaltigkeitsberichterstattung und die EU-weite „nichtfinanzielle Berichterstattung“ habe ich ausgebaut bzw. ebenfalls neu aufgenommen. Die bisherige Unverbindlichkeit für Unternehmen und Organisationen verschwindet allmählich und darauf wollte ich reagieren, ist dies doch ein deutliches Zeichen für die steuernde Hand der Politik in Richtung Nachhaltigkeit.

Im Jahr 2020 habe ich das Buch dann gründlich überarbeitet und im Springer-Nature-Verlag neu veröffentlicht. Nun sind wiederum zwei Jahre ins Land gegangen und ich war der Meinung, dass eine nochmalige Überarbeitung (vielleicht die letzte?) sinnvoll wäre. Wieder habe ich gekürzt und nicht mehr relevante Passagen gelöscht, dafür aber auch neue und sehr wichtige Inhalte wie Kennzahlen und Werte hinzugefügt.

Grundsätzlich lag mir jedoch auch daran, den ‚Geist‘ des Buches zu erhalten, der mich damals 2016 bei der Erstauflage beim Schreiben erfüllt hatte.

Bedanken möchte ich mich an dieser Stelle bei meiner Familie und meinen Freunden, die mich über die Jahre immer wieder dabei unterstützt haben, weiter über Nachhaltigkeit zu schreiben und an meinem Buch dazu

beständig zu feilen und zu verbessern. Mir ist schon klar, dass ich damit nie fertig werde und das ist auch gut so.

Ich wünsche Ihnen nun viel Spaß beim Lesen und beim Ausprobieren meiner diversen Übungen, sowie der Tipps und freue mich bereits jetzt auf Ihr Feedback.

Hohenlinden
15. Juli 2022

Michael Wühle

Inhaltsverzeichnis

1	Definition Nachhaltigkeit - meine Version	1
2	Ein Bild sagt mehr als tausend Worte	17
3	Die Anpassung an den Klimawandel und seine Folgen erfordern Nachhaltigkeit	31
4	Ein verändertes Konsumverhalten führt zur Nachhaltigkeit	39
5	Wege zur besten Nachhaltigkeitsstrategie finden	47
5.1	Transformation durch Effizienz und Suffizienz	48
5.2	Ressourceneffizienz spart Material und Energie	49
5.3	Alleinstellungsmerkmal Nachhaltigkeit	50

6	Die Herausforderung	
	Nachhaltigkeitsmanagement	63
6.1	Nachhaltige Führungs- und Unternehmenskultur	67
6.2	Strategische Leitsätze und Ziele	70
6.3	Konzept für Ökonomisches Verhalten	71
6.4	Konzept für Soziales Verhalten	77
6.5	Konzept für Ökologisches Verhalten	82
6.6	Supply-Chain-Management – Nachhaltigkeit in der Lieferkette	92
6.7	Nachhaltigkeitsmanagement in Kommunen	103
6.8	Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen	120
6.9	Nachhaltigkeit in der (Luft-)Verkehrsbranche	124
6.10	Zertifizierung der Nachhaltigkeit von Organisationen	135
7	Nachhaltigkeit messbar machen	143
8	Ökobilanz und CO₂-Fußabdruck – zwei Seiten einer Medaille?	151
8.1	Ökobilanz	151
8.2	CO ₂ -Fußabdruck	155
9	Nachhaltigkeitsbericht – Pflicht oder Kür?	161
9.1	Vorgehensweise und Aufbau	163
9.2	Grundsätzliches zu Inhalt und Qualität	165
9.3	Zusammenstellung der Standardangaben nach GRI	167
9.4	GRI-Standards	179
9.5	Nichtfinanzielle Berichterstattung – CSR-Richtlinie	183