

BIBLIOTHEK DER MEDIENGESTALTUNG

Peter Bühler
Patrick Schlaich
Dominik Sinner

Medienrecht

Urheberrecht · Markenrecht · Internetrecht

2. Auflage

 Springer Vieweg

Bibliothek der Mediengestaltung

Konzeption, Gestaltung, Technik und Produktion von Digital- und Printmedien sind die zentralen Themen der Bibliothek der Mediengestaltung, einer Weiterentwicklung des Standardwerks Kompendium der Mediengestaltung, das in seiner 6. Auflage auf mehr als 2.700 Seiten angewachsen ist. Um den Stoff, der die Rahmenpläne und Studienordnungen sowie die Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge berücksichtigt, in handlichem Format vorzulegen, haben die Autoren die Themen der Mediengestaltung in Anlehnung an das Kompendium der Mediengestaltung neu aufgeteilt und thematisch gezielt aufbereitet. Die kompakten Bände der Reihe ermöglichen damit den schnellen Zugriff auf die Teilgebiete der Mediengestaltung.

Peter Bühler · Patrick Schlaich · Dominik Sinner

Medienrecht

Urheberrecht – Markenrecht – Internetrecht

2. Auflage

Peter Bühler
Heubach, Deutschland

Patrick Schlaich
Kippenheim, Deutschland

Dominik Sinner
Konstanz, Deutschland

ISSN 2520-1050 ISSN 2520-1069 (electronic)
Bibliothek der Mediengestaltung
ISBN 978-3-662-66666-1 ISBN 978-3-662-66667-8 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-66667-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über ► <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature 2017, 2023

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: David Imgrund

Springer Vieweg ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

The Next Level – aus dem Kompendium der Mediengestaltung wurde die Bibliothek der Mediengestaltung.

Im Jahr 2000 ist das „Kompendium der Mediengestaltung“ in der ersten Auflage erschienen. Im Laufe der Jahre stieg die Seitenzahl von anfänglich 900 auf über 2.700 Seiten an, so dass aus dem zunächst einbändigen Werk in der 6. Auflage vier Bände wurden. Trotz dieser Verbesserung haben wir von Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, die Rückmeldung erhalten, dass die dicken Bände – im wahrsten Sinne des Wortes – untragbar seien.

Dies führte uns zu dem Entschluss, das Kompendium zu modularisieren und in eine Bibliothek der Mediengestaltung, bestehend aus 26 Theorie- und 4 Praxisbänden, aufzuteilen. Diese Aufteilung wurde von Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, sehr begrüßt, denn schmale Bände bieten eine Reihe von Vorteilen. Sie sind erstens leicht und kompakt und können damit viel besser in der Schule oder Hochschule eingesetzt werden. Zweitens können wir nun auf Veränderungen in der Medienbranche schneller und flexibler reagieren. So liegen einige Bände bereits in der 2. Auflage vor. Und drittens lassen sich die schmalen Bände günstiger produzieren, so dass alle, die das Gesamtwerk nicht benötigen, auch einzelne Themenbände erwerben können.

Bei der Auswahl und Aufteilung der Themen haben wir uns – wie beim Kompendium auch – an den Rahmenplänen, Studienordnungen und Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge der Mediengestaltung orientiert. Eine Übersicht über die insgesamt 30 Bände der Bibliothek der Mediengestaltung finden Sie auf der rechten Seite.

Die Bibliothek der Mediengestaltung richtet sich an alle, die eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich der Digital- und Printmedien absolvieren oder die bereits in dieser Branche tätig sind und sich fortbilden möchten. Weiterhin richtet sich die Bibliothek der Mediengestaltung aber auch an alle, die sich in ihrer Freizeit mit der professionellen Gestaltung und Produktion digitaler oder gedruckter Medien beschäftigen. Zur Vertiefung oder Prüfungsvorbereitung enthält jeder Band zahlreiche Übungsaufgaben mit ausführlichen Lösungen. Zur gezielten Suche finden Sie im Anhang ein Stichwortverzeichnis. Alternativ können Sie auf bi-me.de, der begleitenden Website zur Bibliothek, Stichworte eingeben, nach denen dann in allen Bänden gesucht wird.

Ein herzliches Dankeschön geht an Herrn David Imgrund und sein Team vom Verlag Springer Vieweg für die Unterstützung und Begleitung dieses Projekts sowie an unsere langjährige Lektorin Frau Ursula Zimpfer. Ein großes Dankeschön gebührt aber auch Ihnen, unseren Leserinnen und Lesern, die uns in den vergangenen zwanzig Jahren immer wieder auf Fehler hingewiesen und Tipps zur weiteren Verbesserung der Bücher gegeben haben.

Wir sind uns sicher, dass die Bibliothek der Mediengestaltung eine zeitgemäße Fortsetzung des Kompendiums darstellt. Ihnen, unseren Leserinnen und Lesern, wünschen wir ein gutes Gelingen Ihrer Ausbildung, Ihrer Weiterbildung oder Ihres Studiums der Mediengestaltung und nicht zuletzt viel Spaß bei der Lektüre.

Heidelberg, im Frühjahr 2023

Peter Bühler

Patrick Schlaich

Dominik Sinner



Bibliothek der Mediengestaltung

Die Übersicht zeigt 26 eher theoretische Bände sowie (unten rechts) 4 Praxisbände, in denen ausschließlich Projekte beschrieben sind. Alle hierfür erforderlichen Dateien finden Sie auf bi-me.de.

1	Einführung	2
1.1	Zum Inhalt dieses Buches	2
1.1.1	Themenbereiche	2
1.1.2	Zielgruppe	2
1.1.3	Umgang mit Gesetzestexten	2
1.2	Begriffsdefinitionen	3
1.3	Gerichtsbarkeit in Deutschland	4
1.3.1	Ordentliche Gerichtsbarkeit.....	4
1.3.2	Verwaltungsgerichtsbarkeit.....	5
1.3.3	Finanzgerichtsbarkeit.....	5
1.3.4	Sozialgerichtsbarkeit:	5
1.3.5	Arbeitsgerichtsbarkeit.....	5
1.3.6	Bundespatentgericht	5
1.4	Europäische Gerichte	5
1.4.1	Gerichtshof der Europäischen Union (EUGH)	5
1.4.2	Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte (EGMR).....	5
1.5	Rechtsmittel	6
1.5.1	Abmahnung und Unterlassung.....	6
1.5.2	Gegendarstellung	6
1.5.3	Berichtigungsanspruch	6
1.5.4	Schadensersatz und Schmerzensgeld.....	6
1.5.5	Strafrecht und Zivilrecht.....	6
1.5.6	Rechtsmittel gegen Urteile.....	6
1.6	Interessenkonflikte	7
1.7	Zusammenspiel der Rechtsvorschriften	8
1.7.1	Bilder.....	8
1.7.2	Produkte	9
1.8	Aufgaben	10
2	Urheberrecht	12
2.1	Urheberrechtsschutz	12
2.1.1	Schützbarkeit.....	12
2.1.2	Zielsetzung.....	12
2.1.3	Urheber.....	12
2.1.4	Werkbegriff	13
2.2	Geschützte Werke	14
2.2.1	Fotografie	14
2.2.2	Sprache	15
2.2.3	Musik.....	15

2.2.4	Film	16
2.2.5	Kunst und Architektur	16
2.2.6	Logos, Icons und Piktogramme	17
2.2.7	Stadtpläne und Landkarten	18
2.2.8	Websites und Layouts.....	18
2.2.9	Darstellungen	18
2.2.10	Bearbeitungen und Übersetzungen.....	19
2.2.11	Sammelwerke und Datenbankwerke	19
2.2.12	Amtliche Werke.....	19
2.2.13	Computerprogramme	19
2.2.14	Wissenschaftliche Ausgaben.....	19
2.3	Verwertungsrechte	20
2.3.1	Körperliche Verwertung	20
2.3.2	Unkörperliche Verwertung.....	20
2.3.3	Daten im Internet	21
2.3.4	Freie Nutzung.....	21
2.3.5	Mediennutzung für Bildungszwecke	22
2.3.6	Privatkopie	22
2.3.7	Schutz vor Verwertung	22
2.4	Nutzungsrechte	23
2.4.1	Einfaches Nutzungsrecht	23
2.4.2	Ausschließliches Nutzungsrecht.....	23
2.5	Verwertungsgesellschaften	24
2.5.1	Aufgaben der Verwertungsgesellschaften	24
2.5.2	Gesetzliche Vergütungsansprüche	25
2.5.3	GEMA	25
2.6	Weitere Rechte des Urhebers	26
2.6.1	Veröffentlichungsrecht	26
2.6.2	Namensnennungsrecht	26
2.6.3	Schutz vor Beeinträchtigungen.....	26
2.6.4	Zugänglichkeit des Werkes.....	26
2.6.5	Bearbeitung und Umgestaltung	27
2.6.6	Veräußerungsbeteiligung.....	27
2.6.7	Nachvergütungsanspruch	27
2.7	Besonderheiten des Urheberrechts.....	28
2.7.1	Berichterstattung.....	28
2.7.2	Zitat.....	28
2.7.3	Beiwerk.....	28
2.7.4	Werbung.....	28
2.7.5	Panoramafreiheit.....	29
2.7.6	Bildnisse von Personen	30
2.7.7	Zugänglichkeit.....	30
2.8	Creative Commons	31
2.9	Aufgaben	32

3 **Persönlichkeitsrecht** **36**

3.1	Recht am eigenen Bild	36
3.1.1	Bildnisse von Personen	36
3.1.2	Zeitgeschehen	37
3.1.3	Personen als Beiwerk	38
3.1.4	Versammlungen	38
3.1.5	Interessenverletzung	39
3.1.6	Staatliche Verwendung	39
3.1.7	Einwilligung	39
3.2	Fotoerstellung	40
3.2.1	Strafbare Handlungen	40
3.2.2	Persönlichkeitsrechte	41
3.2.3	Hausrecht	41
3.2.4	Drohnenfotos/-filme	41
3.2.5	Datenschutz	41
3.3	Aufgaben	42

4 **Werberecht** **44**

4.1	Einführung	44
4.2	Wettbewerbsrecht	45
4.2.1	Einführung	45
4.2.2	Zielgruppe	45
4.2.3	Falsche Angaben	46
4.2.4	Täuschende Angaben	47
4.2.5	Fehlende Angaben	48
4.2.6	Werbung unter Druckausübung	48
4.2.7	Unzumutbare Belästigungen	49
4.2.8	Vergleichende Werbung	50
4.2.9	Schutz von Mitbewerbern	51
4.3	Werbeeinschränkungen	52
4.3.1	Tabakerzeugnisgesetz	52
4.3.2	Heilmittelwerbegesetz	52
4.4	Weitere Vorgaben	53
4.4.1	Preisangabenverordnung	53
4.4.2	Buchpreisbindungsgesetz	53
4.4.3	Freiwillige Selbstkontrolle	53
4.5	Aufgaben	54