

»Erarbeiten Sie sich den Erens« Ulrich Meyer

# Pressearbeit

## FÜR DUMMIES®

### *Auf einen Blick:*

- Ideen für Mailings, die ankommen
- Pressedatenbanken effizient nutzen
- Pressemappen professionell gestalten
- Optimaler Umgang mit negativer Presse

Mach Dich  
schlau



Oliver Erens

*Oliver Erens*

***Pressearbeit  
für Dummies***



WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA



# **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet  
diese Publikation in der Deutschen  
Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2010

© 2010 WILEY-VCH Verlag GmbH & Co.  
KGaA, Weinheim

Alle Rechte vorbehalten inklusive des  
Rechtes auf Reproduktion im Ganzen oder in

Teilen und in jeglicher Form.  
Diese Übersetzung wird mit Genehmigung  
von John Wiley and Sons, Inc. publiziert.

Wiley, the Wiley logo, Für Dummies, the  
Dummies Man logo, and related trademarks  
and trade dress  
are trademarks or registered trademarks of  
John Wiley & Sons, Inc. and/or its affiliates,  
in the  
United States and other countries. Used by  
permission.

Wiley, die Bezeichnung »Für Dummies«, das  
Dummies-Mann-Logo und darauf bezogene  
Gestaltungen  
sind Marken oder eingetragene Marken von  
John Wiley & Sons, Inc., USA, Deutschland  
und in anderen Ländern.

Das vorliegende Werk wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch übernehmen Autoren und Verlag für die Richtigkeit von Angaben, Hinweisen und Ratschlägen sowie eventuelle Druckfehler keine Haftung.

Korrektur Jürgen Dubau

ISBN: 978-3-527-70503-0

ePDF ISBN: 978-3-527-64231-1

ePub ISBN: 978-3-527-64230-4