

Wort für Wort ein Hit

Rhetorik

FÜR
DUMMIES

Das Pocketbuch

2., überarbeitete Auflage

- Die perfekte Rede schreiben und halten
- Stilmittel und Stimme wirkungsvoll einsetzen
- Das Publikum einbeziehen und begeistern

Malcolm Kushner



Sie auch dafür sorgen, dass sie gut ist. Gut heißt informativ, auf den Punkt, fesselnd und denkwürdig.

Bei guter Rhetorik kommt es nicht darauf an, rhetorische Figuren auswendig zu lernen. Gute Rhetorik bedeutet interessantes, erfolgreiches, mitreißendes Vortragen (und auch hier und da rhetorische Stilmittel und Figuren einzubauen).

Auch wenn ich in diesem Buch meist von »Rede« spreche, können Sie die Tipps, die Sie auf den folgenden Seiten finden werden, selbstverständlich auf alle Redesituationen in Ihrem Leben anwenden. Sie können dieses Buch nutzen, um Ihre rhetorischen Fähigkeiten in bestimmten Situationen – im direkten Dialog, in Sitzungen, in Gesprächen am

runden Tisch oder in Debatten – weiter auszubauen.

Wie dieses Buch aufgebaut ist

Jeder Teil dieses Buches widmet sich einem größeren Bereich rhetorischer Fertigkeiten. Im Folgenden finden Sie eine kurze Übersicht über das, was Sie erwartet.

Teil I: Die Kunst des Erzählens

Für einen effektvollen Auftritt müssen Sie sich schon vorher einige Gedanken zu Aufbau und Gestaltung Ihrer Rede machen. Sie müssen Ihre Rede oder Ihren

Vortrag sinnvoll gliedern, interessant gestalten und mit Leben füllen. Nicht zuletzt sollten Sie nicht nur wissen, was ein guter Redner sagt, sondern wie er es sagt – und das mit vollem Körpereinsatz!

Teil II: Von E bis S – Einleitung und Schluss des Vortrags

Anfang und Ende, Einleitung und Schluss. Hier wollen Sie Ihre Zuhörer sofort in den Bann ziehen, dort wollen Sie einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Auf diesen Seiten zeige ich Ihnen, wie Sie eine starke Einleitung und einen stilvollen Schluss abgeben.

Teil III: Ihre Sätze

aufpolieren

Hier geht es um die Kunst der Rhetorik im engeren Sinne. Sie werden lernen, wie Sie mit einfachen Mitteln Rede und Vortrag sprachlich aufpeppen und sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zuhörer sichern. (Keine Bange, Sie werden selbstverständlich auch die klassischen rhetorischen Figuren finden.)

Teil IV: Der Top-Ten-Teil

Hier finden Sie abschließend zehn gute Quellen für Ihre nächsten humorvollen Einwürfe und eine Liste schwieriger Publikumsarten.

Symbole, die in

diesem Buch verwendet werden



Dieses Symbol kennzeichnet Tipps und Ratschläge, wie Sie Ihre rhetorischen Fähigkeiten und Ihre Rede optimieren können.



Dieses Symbol weist auf Informationen hin, die Sie nicht vergessen sollten.



Dieses Symbol gibt einen Hinweis auf mögliche Probleme.