

LERNEN LEICHTER GEMACHT



Produktion und Logistik

für
dummies[®]



Produkte prozessorientiert
entwickeln und verkaufen

Material beschaffen und
Produkte herstellen

Logistik der Verteilung und
Rücknahme verbrauchter
Produkte

Peter Pautsch

Bibliografische Information

der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese

Publikation in der Deutschen

Nationalbibliografie;

detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über

<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2017

© 2017 WILEY-VCH Verlag GmbH & Co.
KGaA, Weinheim

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

Alle Rechte vorbehalten inklusive des Rechtes auf Reproduktion im Ganzen oder in Teilen und in jeglicher Form.

Wiley, the Wiley logo, Für Dummies, the Dummies Man logo, and related trademarks and trade dress are trademarks or registered trademarks of John Wiley & Sons, Inc. and/or its affiliates, in the United States and other countries. Used by permission.

Wiley, die Bezeichnung »Für Dummies«, das Dummies-Mann-Logo und darauf bezogene Gestaltungen sind Marken oder eingetragene Marken von John Wiley & Sons, Inc., USA, Deutschland und in anderen Ländern.

Das vorliegende Werk wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch übernehmen Autor und Verlag für die Richtigkeit von Angaben, Hinweisen und Ratschlägen sowie eventuelle Druckfehler keine Haftung.

Coverfoto: © hxdyl/iStock/thinkstock
Korrektur: Frauke Wilkens, München

Print ISBN: 978-3-527-71312-7

ePub ISBN: 978-3-527-81364-3

mobi ISBN: 978-3-527-81365-0

Inhaltsverzeichnis

Cover

Titelseite

Impressum

Über den Autor

Einführung

Über dieses Buch

Begriffe, die in diesem Buch
verwendet werden

Konventionen in diesem Buch

Törichte Annahmen über den
Leser

Wie dieses Buch aufgebaut ist

Symbole, die in diesem Buch

verwendet werden

Wie es weitergeht

Teil I: Produktion und Logistik
prozessorientiert gestalten

Kapitel 1: Grundzüge von
Produktion und Logistik
verstehen

Definitionen des
Begriffs »Logistik«

Der Nutzen
ganzheitlicher und
prozessorientierter
Denkweise – Fallstudie
Brooklyn- Brauerei

Fallstudie Gewinn-
und- Verlust- Rechnung

Logistik schlägt
Marketing? Fallstudie