

Erfolgreiche Websites für Dummies

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2020 WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim

Wiley, the Wiley logo, Für Dummies, the Dummies Man logo, and related trademarks and trade dress are trademarks or registered trademarks of John Wiley & Sons, Inc. and/or its affiliates, in the United States and other countries. Used by permission.

Wiley, die Bezeichnung »Für Dummies«, das Dummies-Mann-Logo und darauf bezogene Gestaltungen sind Marken oder

eingetragene Marken von John Wiley & Sons, Inc., USA, Deutschland und in anderen Ländern.

Das vorliegende Werk wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch übernehmen Autoren und Verlag für die Richtigkeit von Angaben, Hinweisen und Ratschlägen sowie eventuelle Druckfehler keine Haftung.

Print ISBN: 978-3-527-71492-6

ePub ISBN: 978-3-527-81580-7

Coverfoto: © NicoElNino –

stock.adobe.com

Korrektur: Claudia Lötschert, Neuss

Über die Autoren

Roman Rammelt arbeitet seit mehr als 20 Jahren im Bereich Internet und Digitalisierung und war seitdem für über 500 Webprojekte verantwortlich.

Seine Karriere startete er als selbstständiger Webentwickler. Nach dem abgeschlossenen Informatik-Studium gründete er 2008 die Internet-Agentur »e-pixler«, in der er seitdem als Geschäftsführer tätig ist. Aktuell hat die Agentur circa 45 Mitarbeiter und bietet mit Konzeption, Design, Redaktion, Programmierung, Usability, Apps, Suchmaschinenoptimierung und Hosting die komplette Wertschöpfung bei Webprojekten an. Schon von Beginn an war die Nutzerzentrierung ein wichtiger Aspekt

seiner Arbeit. Erfolgreiche Websites zu erstellen mit echtem Mehrwert für die Nutzer, die von allen Menschen einfach zu nutzen sind, ist sein erklärtes Ziel.

Jekaterina Cechini ist seit über 14 Jahren in der Internetbranche tätig. Nach dem Studium der Psychologie spezialisierte sie sich auf Mensch-Technik-Interaktion und Usability und war zunächst in einer Agentur für das Testing von Websites und Produktinterfaces auf Benutzerfreundlichkeit zuständig. Dabei beobachtete sie hautnah, was Nutzer an guten Websites schätzen und womit sie Probleme haben.

Ab 2009 war sie bei ImmobilienScout24 in verschiedenen Positionen tätig. Als UX-Teamleiterin baute sie das Usability-Lab auf und etablierte UX-Testing als festen Bestandteil bei der Entwicklung der