

Alle Bücher von Wiley-VCH werden sorgfältig erarbeitet. Dennoch übernehmen Autoren, Herausgeber und Verlag in keinem Fall, einschließlich des vorliegenden Werkes, für die Richtigkeit von Angaben, Hinweisen und Ratschlägen sowie für eventuelle Druckfehler irgendeine Haftung

© 2020 Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Boschstr. 12, 69469 Weinheim, Germany

Alle Rechte, insbesondere die der Übersetzung in andere Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Buches darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form – durch Photokopie, Mikroverfilmung oder irgendein anderes Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsmaschinen, verwendbare Sprache übertragen oder übersetzt werden. Die Wiedergabe von Warenbezeichnungen, Handelsnamen oder sonstigen Kennzeichen in diesem Buch berechtigt nicht zu der Annahme, dass diese von jedermann frei benutzt werden dürfen. Vielmehr kann es sich auch dann um eingetragene Warenzeichen oder sonstige gesetzlich geschützte Kennzeichen handeln, wenn sie nicht eigens als solche markiert sind.

Das englische Original erschien 2019 unter dem Titel *Artificial Intelligence In Practice. How 50 Successful Companies Used Artificial Intelligence To Solve Problems* bei JohnWiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex, PO19 8SQ, United Kingdom

Copyright © 2019 Bernard Marr

All Rights Reserved. Authorised translation from the English language edition published by John Wiley & Sons Limited.

Responsibility for the accuracy of the translation rests solely with Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA and is not the responsibility of John Wiley & Sons Limited. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyright holder, John Wiley & Sons Limited.

**Bibliografische Information der Deutschen
Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

Umschlaggestaltung: Torge Stoffers, Leipzig

Umschlagabbildung: your123-stock.adobe.com

Satz: Lumina Datamatics

Print ISBN: 978-3-527-51004-7

ePub ISBN: 978-3-527-82925-5

EINFÜHRUNG

Eines ist absolut klar: Künstliche Intelligenz (KI oder AI = Artificial Intelligence) wird die Welt ein für alle Mal verändern. Und der Wandel wird tief greifender sein, als den meisten Menschen heute bewusst ist.

Ungeachtet des Berufs, den Sie ausüben, und der Branche oder Industrie, der Sie angehören, wird die KI Ihr Arbeitsumfeld erweitern, wenn nicht gar vollständig transformieren.

KI verleiht Maschinen die Macht, zu sehen, zu schmecken, zu riechen, zu berühren, zu sprechen, zu gehen, zu fliegen und zu lernen. Das versetzt Unternehmen wiederum in die Lage, völlig neue Interaktionsmöglichkeiten mit ihren Kunden zu entwickeln, ihnen intelligentere Produkt- und Dienstleistungserfahrungen anzubieten,

Arbeitsabläufe zu automatisieren und ihre Erfolgsbilanz zu maximieren.

Nicht zuletzt handelt es sich aber bei der künstlichen Intelligenz auch um ein Trendthema, das polarisiert, für beträchtlichen Medienrummel und Verwirrung sorgt. Die einen betrachten KI als die ultimative Bedrohung für unsere Zivilisation, die anderen sehen darin den Retter, der die größten Probleme der Menschheit zu lösen vermag, gleich ob Klimawandel oder Krebserkrankungen. In diesem Buch werden wir einen Blick hinter die Kulissen von Presserummel und Panikmache werfen, um uns ein klares Bild zu machen, wo und wie die KI in unserer heutigen Wirtschaft bereits eingesetzt wird.

Mit der Beschreibung der aktuellen und innovativsten Anwendungsbeispiele aus der realen Welt der verschiedensten

Wirtschaftssektoren wollen wir die Mythen entschleiern, die sich um die KI ranken, und gleichzeitig auf die enormen Chancen hinweisen, die sie uns eröffnet. Dieses Buch richtet sich an alle, die die KI besser verstehen wollen, deshalb haben wir versucht, die technischen Einzelheiten auf eine allgemein nachvollziehbare Ebene zu beschränken. So wurden gerade so viele fachspezifische Informationen einzufügen, um die Lektüre auch für diejenigen Leser interessant zu machen, die bereits im KI-Bereich arbeiten.

In diesem Buch werden Sie Einsicht in die Anwendungspraxis einiger KI-Giganten wie Google, Facebook, Alibaba, Baidu, Microsoft, Amazon und Tencent bekommen, aber auch erfahren, wie traditionelle, etablierte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen und innovative Start-ups sie nutzen. Wir hoffen, Ihnen damit ein realistisches Bild vom gegenwärtigen Stand der Wissenschaft und