

# **Deep Learning kompakt für Dummies**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek  
verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2020

© 2020 WILEY-VCH Verlag GmbH & Co.  
KGaA, Weinheim

Original English language edition *Deep Learning For Dummies* © 2019 by Wiley Publishing, Inc. All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form. This translation published by arrangement with John Wiley and Sons, Inc.

Copyright der englischsprachigen  
Originalausgabe *Deep Learning For  
Dummies* © 2019 by Wiley Publishing, Inc.

Alle Rechte vorbehalten inklusive des  
Rechtes auf Reproduktion im Ganzen oder  
in Teilen und in jeglicher Form. Diese  
Übersetzung wird mit Genehmigung von  
John Wiley and Sons, Inc. publiziert.

Wiley, the Wiley logo, Für Dummies, the  
Dummies Man logo, and related trademarks  
and trade dress are trademarks or registered  
trademarks of John Wiley & Sons, Inc.  
and/or its affiliates, in the United States and  
other countries. Used by permission.

Wiley, die Bezeichnung »Für Dummies«,  
das Dummies-Mann-Logo und darauf  
bezogene Gestaltungen sind Marken oder  
eingetragene Marken von John Wiley &  
Sons, Inc., USA, Deutschland und in  
anderen Ländern.

Das vorliegende Werk wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch übernehmen Autoren und Verlag für die Richtigkeit von Angaben, Hinweisen und Ratschlägen sowie eventuelle Druckfehler keine Haftung.

**Coverfoto:** uostas – [stock.adobe.com](https://stock.adobe.com)

**Korrektur:** Claudia Lötschert

**Print ISBN:** 978-3-527-71687-6

**ePub ISBN:** 978-3-527-82597-4

# Über die Autoren

---

**John Mueller** ist freiberuflicher Autor und technischer Redakteur. Das Schreiben liegt ihm offensichtlich im Blut, denn er hat bereits an 112 Büchern und mehr als 600 Artikeln mitgewirkt. Die Themen reichen vom Datenbank- und Netzwerkbetrieb über die künstliche Intelligenz bis hin zur praxisorientierten Programmierung. Zu seinen aktuellen Büchern zählen Leitfäden für die Datenwissenschaft, maschinelles Lernen und den Umgang mit Algorithmen. Als technischer Redakteur hat er schon über siebzig Autoren zu ihren Manuskripten beraten und die Herausgeber verschiedener Zeitschriften unterstützt. Neben seiner Beratertätigkeit hilft er außerdem beim

Erstellen von Prüfungs- und Zertifizierungsfragen. Branchenthemen kommentiert er in seinem Blog unter <http://blog.johnmuelเลอร์books.com/>. Er ist ebenfalls über seine Website <http://www.johnmuelเลอร์books.com/> und per E-Mail (auf Englisch) unter der E-Mail-Adresse [john@johnmuelเลอร์books.com](mailto:john@johnmuelเลอร์books.com) erreichbar.

**Luca Massaron** hat sich auf die Datenwissenschaft und Marketingforschung spezialisiert. Sein besonderes Augenmerk gilt der multivariaten Statistik, dem maschinellen Lernen und der Kundenanalyse. Seit über einem Jahrzehnt löst er knifflige Herausforderungen in der Praxis mithilfe von Algorithmen, Data-Mining und statistischen Methoden. Er gilt in Italien als einer der Pioniere der Internetzielgruppenanalyse und zählt zu den produktivsten Anwendern auf dem Data-