

Über die Autoren

Tobias Amely studierte Betriebswirtschaftslehre in Münster. Dort promovierte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Finanzierung. Berufserfahrung sammelte er bei der Westdeutschen Landesbank und als Abteilungsdirektor beim Deutschen Sparkassen- und Giroverband in Bonn. Seit 1998 ist er Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Finanzwirtschaft an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Als Dozent ist er außerhalb der Hochschule seit vielen Jahren in Unternehmen und Akademien im Bereich der wissenschaftlichen Aus- und Weiterbildung von (Nachwuchs-)Führungskräften tätig.

Neben traditionellen Lehrgesprächen vermittelt er unternehmerisches Denken und Handeln nach dem Motto »Learning Business by doing Business« durch die Durchführung von Unternehmensplanspielen. Er ist Autor mehrerer Bücher, Studienbriefe, Lexika und Aufsätze zu verschiedensten Themen der Betriebswirtschaftslehre.

Thomas Krickhahn hat Wirtschafts- und Sozialwissenschaften studiert und an der philosophischen Fakultät der Martin-Luther-Universität in Halle-Wittenberg promoviert (1995). Er hat eine mehrjährige Erfahrung im Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung als Forschungsassistent und wissenschaftlicher Gutachter. Auch als Dozent ist er unter anderem in den Bereichen Volkswirtschaftslehre, quantitative Methoden und Betriebswirtschaftslehre (an

Weiterbildungseinrichtungen,
Fachhochschulen und Universitäten)
langjährig tätig. Er ist Autor mehrerer
Publikationen im Bereich der wirtschafts-
und sozialwissenschaftlichen Forschung.
Zurzeit ist er als Professor für
Betriebswirtschaftslehre, insbesondere für
Methoden empirischer Sozialforschung und
Wirtschaftsethik an der Hochschule Bonn-
Rhein-Sieg tätig.

Inhaltsverzeichnis

Cover

Titelblatt

Impressum

Über die Autoren

Einführung

Über dieses Buch

Begriffe, die in diesem Buch
verwendet werden

Konventionen in diesem Buch

Törichte Annahmen über den
Leser

Wie dieses Buch aufgebaut ist

Symbole, die in diesem Buch

verwendet werden

Wie es weitergeht

Teil I: Die Grundlagen – Vom Beschaffen, Herstellen und Verkaufen

Kapitel 1: Das Unternehmen stellt sich vor

Aufgaben, Funktionen und Umfeld der Betriebe

Unternehmensformen

Wohin die Reise geht: Die Unternehmensziele

Kapitel 2: Der Gewinn liegt im Einkauf: Die Materialwirtschaft

Die Aufgaben der Materialwirtschaft

Instrumente der