

Über die Autoren

Ingo Kallenbach ist Geschäftsführer der Reflect GmbH & Co. KG, einem Beratungsunternehmen für agile Transformation, Workplace Change und Führungskräfteentwicklung in Rohrbach an der Südlichen Weinstraße. Er berät Unternehmen bei der Umsetzung von New Work. Die Integration von Homeoffice als moderne Arbeitsform spielt dabei eine entscheidende Rolle für ein produktives und gesundes Miteinander.

Andrea Lipp ist Innenarchitektin, Demografieexpertin, Coach und Beraterin bei der Reflect GmbH & Co. KG sowie Inhaberin von Workplace-Change in München, einer Agentur zur Entwicklung moderner Arbeitswelten. Sie legt

besonders viel Wert auf die Themen
Mitarbeiterbindung, Optimierung des
Arbeitsalltags und Nachhaltigkeit.

Inhaltsverzeichnis

Cover

Titelblatt

Impressum

Über die Autoren

Einführung

Über dieses Buch

Törichte Annahmen über die
Leser

Wie dieses Buch aufgebaut ist

Symbole, die in diesem Buch
verwendet werden

Wie es weitergeht

Teil I: Was bedeutet »Homeoffice«

eigentlich?

1 Bedeutung von »Homeoffice« und Abgrenzung

»Homeoffice« und
»Telearbeit«

Rechtliche
Rahmenbedingungen

Mögliche Steuervorteile

Versicherungsschutz

2 Trends und Studien

Die Gesellschaft ändert
sich

Digitalisierung

Unternehmen ändern
sich

Immobilienflächennutzung

Arbeitgeberattraktivität

Was braucht der

Mensch?

Teil II: Ich im Homeoffice

3 Wie gestalte ich mein Arbeitszimmer?

Den geeigneten Platz
finden

Bedarfsermittlung –
was brauchen Sie
wirklich?

Beschaffenheit des
Raums

Planung der
Ausstattung

Wenn mehrere
Personen im
Homeoffice arbeiten

4 Auf das eigene Wohlbefinden achten

Körperliche
Einflussfaktoren