

weiterverfolgen sollten oder nicht. Und diese Entscheidung können Sie dann in einem Gefühl der Gewissheit treffen, denn sie beruht auf den Belegen, die Sie selbst erhoben haben, und nicht auf Bauchgefühl oder hoffnungsfrohen Vermutungen.

Der Test weist Sie im Verlauf auf die häufigsten Fallen hin, die Sie umgehen sollten, und hebt Top-Tipps hervor, er ist praxisbezogen und erläutert Ihnen, warum, wann, womit, wie und wo es wesentlich ist, Recherchen durchzuführen, um die erforderlichen Belege zu finden, die Ihnen eine informierte Entscheidung ermöglichen. Sie werden erfahren, wie Sie für Ihre Recherchen kluge Fragen formulieren und Interviews führen, die aufdecken, wie die Leute wirklich empfinden, denken und sich verhalten.

Der Test ist ein früher Kontrollpunkt, an dem Sie erkennen können, ob Sie eine gute

Idee haben oder nicht. Er ist die erste Instanz, an die Sie sich wenden sollten, wenn Sie eine Idee haben, und er ist auch eine Stelle, zu der Sie immer wieder zurückkommen können, wenn Sie Gewissheit brauchen, wie Sie weiter vorgehen sollen. Er eignet sich für jede gute Idee, ganz gleich, ob sie sich auf eine neue oder auf eine bereits existierende Ware oder Dienstleistung bezieht. Der Test sorgt dafür, dass Sie nicht in die Falle tappen, Zeit, Geld und Mühe aufzuwenden, um Angebote, Lösungen und Marken zu entwickeln, nur um dann festzustellen, dass diese gar nicht das sind, was Kunden wirklich wollen oder brauchen.

Das Beste an diesem Test ist, dass Sie ihn ganz allein und ohne fremde Hilfe durchführen können, sobald Sie eine Idee haben. Es ist ein Test, mit dem Sie schon in einer ganz frühen Phase herausfinden können, ob Ihre Idee so gut ist, wie Sie vielleicht

denken. Sie können ihn ganz im Stillen durchführen, noch bevor Sie mit Kollegen oder Mitarbeitern darüber reden. Es handelt sich hier nicht um ausführliche Marktforschungen im großen Stil, die Sie Tausende kosten könnten. Es ist nur eine abgeschlossene kleine Untersuchung im Frühstadium, nach der Sie mit Zuversicht sagen können, dass Sie eine wirklich gute Idee haben.

Sie können das ganze Verfahren in wenigen Wochen abgeschlossen haben. Die [Schritte 1](#) bis [5](#) können Sie sogar binnen weniger Tage vom Schreibtisch aus durchführen. Das Rekrutieren von Interviewpartnern könnte etwa eine Woche dauern, für die Recherchen selber brauchen Sie dann noch eine Woche und anschließend etwa drei Tage zum Analysieren der Ergebnisse, damit Sie Ihre Entscheidung fällen können. Wobei Sie natürlich in Ihrem ganz eigenen Tempo vorgehen können, denn schließlich sind alle Menschen verschieden.

Ich habe den Ideentest im Laufe von über 20 Jahren Arbeit entwickelt, in denen ich als Produktverantwortliche, Projektleiterin, Beschäftigte in der qualitativen (Markt-)Forschung und Produktcoach mit neuen Vorschlägen und Produkten, Produktmerkmalen und Dienstleistungen umgegangen bin und Innovatoren geholfen habe, das Ganze selbst durchzuführen. Zur Erklärung, warum ich sage, was ich hier sage, liefere ich Ihnen Beispiele meiner Erfahrungen in vielen Branchen und Bereichen, aus der Tätigkeit in und der Zusammenarbeit mit Start-ups, in kleinen und mittleren Betrieben, in Großunternehmen und im tertiären Sektor (Dienstleistungsbereich). Im Verlauf der sieben Schritte teile ich Ihnen mit, welche Instrumente ich entwickelt habe und welche optimalen Vorgehensweisen ich aus etablierten und modernen Verfahren ermittelt und selbst getestet habe.

Für wen ist der Ideentest gedacht?

Sie haben eine Idee. Dabei kann es sich um einen Vorschlag handeln, um ein Produkt, eine Dienstleistung, ein Produktmerkmal, einen Marketingplan, ein Projekt oder ein Unternehmen, und Sie denken, es könnte eine *wirklich gute Idee* sein. Ihre Idee kann sich auf eine völlig neue Unternehmung beziehen oder auf eine bereits existierende Ware oder Dienstleistung. Zum Beispiel könnten Sie auch die Idee haben, Ihr vorhandenes Produkt auf einen neuen Markt oder in ein anderes Kundensegment zu bringen, von denen Sie annehmen, dass sie sich völlig anders verhalten werden als Ihr gegenwärtiger Markt.

Der Test ist für Sie gedacht, wenn Folgendes auf Sie zutrifft:

- Sie verbringen eine Menge Zeit damit,