

[Das Budget der eigenen Stadt untersuchen](#)

[Positionspapiere der Regierungen lesen](#)

[Daten abrufen](#)

[Glossar](#)

[Abbildungsverzeichnis](#)

[Stichwortverzeichnis](#)

[End User License Agreement](#)

Tabellenverzeichnis

Kapitel 1

[Tabelle 1.1: Gallonen Orangensaft, die Konsumenten kaufen wollen](#)

[Tabelle 1.2: Gallonen Orangensaft, die Konsumenten kaufen wollen, nachdem sie den...](#)

Kapitel 3

[Tabelle 3.1: Abnehmende Erträge beim Apfelpflücken](#)

[Tabelle 3.2: Outputs an Äpfeln und Apfelsinen, wenn die Zuordnung der Arbeit geän...](#)

Kapitel 5

[Tabelle 5.1: Den Nutzenpreis für Pizza bestimmen](#)

[Tabelle 5.2: Den Nutzenpreis für Bier bestimmen](#)

[Tabelle 5.3: Wie ich jeden Euro meines Budgets optimal ausgabe](#)

[Tabelle 5.4: Wie ich mein Budget optimal ausgabe, wenn Pizza 2 Euro pro Stück kos...](#)

Kapitel 6

[Tabelle 6.1: Die Kostenstruktur der LemonAid Corporation](#)

Kapitel 8

[Tabelle 8.1: Preis und Grenzerlös für verschiedene Produktionsmengen der Nachfrag...](#)

Kapitel 12

[Tabelle 12.1: Drei wichtige Gesundheitsindikatoren \(Quelle: World Health Statisti...](#)

Kapitel 14

[Tabelle 14.1: Produktivität von Lisa und Jannik pro Tag](#)

Kapitel 15

[Tabelle 15.1: Der Studentenpreisindex](#)

Kapitel 16

[Tabelle 16.1: Die Weltwirtschaftskrise und US-Rezessionen seit 1960 \(Quelle: NBER...](#)

Illustrationsverzeichnis

Kapitel 1

[Abbildung 1.1: Die Nachfrage nach Orangensaft grafisch darstellen](#)

Kapitel 3

[Abbildung 3.1: Die Transformationskurve für die Daten aus Tabelle 3.2](#)

[Abbildung 3.2: Eine technologisch ausgewogene Verschiebung der Transformationskur...](#)

[Abbildung 3.3: Eine technologisch verzerrte Verlagerung der Transformationskurve ...](#)

Kapitel 4

[Abbildung 4.1: Nachfragekurven sind abwärts geneigt, weil bei sinkenden Preisen me...](#)

[Abbildung 4.2: Eine Steigerung der Nachfrage verschiebt die Nachfragekurve von D ...](#)

[Abbildung 4.3: Zwei Nachfragekurven für Pekannüsse](#)

[Abbildung 4.4: Zwei extreme Fälle der Nachfrageelastizität](#)

[Abbildung 4.5: Angebotskurven sind wegen der steigenden Produktionskosten aufwärt...](#)

[Abbildung 4.6: Höhere Produktionskosten verschieben die Angebotskurve.](#)

[Abbildung 4.7: Extreme Angebotskurven](#)

[Abbildung 4.8: Marktgleichgewichtspreis und -menge stellen sich an dem Punkt ein,...](#)

[Abbildung 4.9: Überangebot](#)

[Abbildung 4.10: Übernachfrage](#)

[Abbildung 4.11: Eine Verschiebung der Nachfragekurve nach rechts](#)

[Abbildung 4.12: Eine vertikale Verschiebung der Angebotskurve](#)

[Abbildung 4.13: Ein Höchstpreis](#)

[Abbildung 4.14: Ein Mindestpreis](#)

Kapitel 5

[Abbildung 5.1: Mein Gesamtnutzen, wenn ich immer mehr Pizza esse](#)

[Abbildung 5.2: Der Grenznutzen jedes Stücks Pizza](#)

[Abbildung 5.3: Meine Nachfragekurve für Pizzastücke](#)

[Abbildung 5.4: Meine Nachfragekurve für Bier verschiebt sich nach rechts, wenn de...](#)

Kapitel 6

[Abbildung 6.1: Die durchschnittlichen variablen Kosten \(DVK\), die durchschnittlic...](#)

[Abbildung 6.2: Die DVK-, DTK- und GK-Kurven der LemonAid Corporation](#)

[Abbildung 6.3: Die optimale Produktionsmenge \$q^*\$ des Unternehmens liegt beim S...](#)

[Abbildung 6.4: Ein Unternehmen macht Gewinn.](#)

[Abbildung 6.5: Ein Unternehmen, das Verlust erleidet](#)

[Abbildung 6.6: Ein Unternehmen erleidet einen so hohen Verlust, dass es selbst se...](#)

Kapitel 7

[Abbildung 7.1: Kosten und Nutzen mit Angebots- und Nachfragekurven vergleichen](#)

[Abbildung 7.2: Die Nachfragekurve für ein Gut, das in diskreten Einheiten verkauf...](#)

[Abbildung 7.3: Konsumentenrente für ein diskretes Gut](#)

[Abbildung 7.4: Konsumentenrente für ein teilbares Gut](#)

[Abbildung 7.5: Produzentenrente für ein teilbares Gut](#)

[Abbildung 7.6: Die Gesamtwohlfahrt ist die Summe der Konsumentenrente \(vertikal g...](#)

[Abbildung 7.7: Reduzierte Gesamtwohlfahrt aufgrund eines Höchstpreises](#)

[Abbildung 7.8: Eine Steuer von 1 Euro pro Pfund Rindfleisch verschiebt die Angebo...](#)

[Abbildung 7.9: Der Wohlfahrtsverlust, den eine Steuer auf Rindfleisch von 1 Euro ...](#)

[Abbildung 7.10: Die Nachfrage- und Angebotskurven der Branche \(links\) bestimmen e...](#)

[Abbildung 7.11: Marktzugänge steigern das Angebot der Branche, drücken den Preis ...](#)

[Abbildung 7.12: Letztlich drücken Marktzugänge die Preise so weit, dass die Gewin...](#)

[Abbildung 7.13: Niedrige Marktpreise führen zu Verlusten und Marktaustritten von ...](#)

Kapitel 8

[Abbildung 8.1: Die GE-Kurve eines Monopolisten verläuft bei einer geradlinigen Na...](#)

[Abbildung 8.2: Ein Monopolist produziert die Menge in dem Punkt, in dem seine GK-...](#)

[Abbildung 8.3: Ein Monopolist mit schwacher Nachfrage kann einen Verlust erzielen...](#)

[Abbildung 8.4: Wenn ein Monopolist und ein Wettbewerbsunternehmen dieselbe Kosten...](#)

[Abbildung 8.5: Einen Monopolisten mit durchschnittlichen Grenzkosten über den Pre...](#)

Kapitel 9

[Abbildung 9.1: Die Payoff-Matrix mit der jeweiligen Dauer des Gefängnisaufenthalt...](#)

[Abbildung 9.2: Die dominante Strategie im Gefangenendilemma ändert sich, wenn ein...](#)

[Abbildung 9.3: Ein Unternehmen in einem monopolistischen Wettbewerb erzielt einen...](#)

[Abbildung 9.4: Ein Unternehmen in einem monopolistischen Wettbewerb macht null Zu...](#)

Kapitel 10

[Abbildung 10.1: Bei vollen und umfassenden Eigentumsrechten ist die produzierte M...](#)

[Abbildung 10.2: Der Markt erzeugt eine Überproduktion eines Gutes, das einen nega...](#)

[Abbildung 10.3: Der Markt erzeugt eine Unterproduktion eines Gutes, das einen pos...](#)

Kapitel 14

[Abbildung 14.1: Das einfache Diagramm des Wirtschaftskreislaufs](#)

[Abbildung 14.2: Das ausführlichere Diagramm des Wirtschaftskreislaufs](#)

Kapitel 15

[Abbildung 15.1: Verbraucherpreisindex der USA, 1983 bis 2015](#)

Kapitel 16

[Abbildung 16.1: Der Konjunkturzyklus](#)

[Abbildung 16.2: Ein Modell einer Makroökonomie](#)

[Abbildung 16.3: Ein negativer Schock für die aggregierte Nachfragekurve](#)

[Abbildung 16.4: Die kurzfristige aggregierte Angebotskurve](#)

[Abbildung 16.5: Kurzfristige und langfristige Reaktionen auf einen negativen Nach...](#)

[Abbildung 16.6: Die Kurve der geplanten Ausgaben](#)

[Abbildung 16.7: Das Gleichgewicht \$\tilde{y}\$ im Modell von Keynes](#)

[Abbildung 16.8: Wie Lagerbestandsanpassungen den Output zurück nach \$\tilde{y}\$ bewegen](#)

[Abbildung 16.9: Steigende Staatsausgaben steigern den Gleichgewichtoutput von \$\tilde{y}_1\$ n...](#)

Kapitel 17

[Abbildung 17.1: Der Einfluss eines negativen Nachfrageschocks auf die Wirtschaft](#)

[Abbildung 17.2: Die Ergebnisse der gesteigerten aggregierten Nachfrage](#)

[Abbildung 17.3: Der Gleichgewichtszinssatz wird durch den Schnittpunkt der Geldna...](#)

[Abbildung 17.4: Die Steigerung der Geldmenge senkt den nominalen Gleichgewichtszin...](#)

[Abbildung 17.5: Das Ergebnis einer Steigerung der Geldmenge hängt von den Inflat...](#)

[Abbildung 17.6: Ein Beispiel für eine Stagflation](#)